แนวทางการดำเนินกิจกรรม

ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

ประจำปี 2565



เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Change for Good

คำนำ

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจสำคัญในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ เพื่อให้ชุมชนเข้มแข็ง พึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยมีผู้นำชุมชน อาสาสมัคร กลุ่ม/องค์กร เครือข่าย และประชารัฐ เป็นกลไกในการพัฒนาและในการบริหารจัดการชุมชนรวมทั้งเศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ **“เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง และชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี 2565”**

การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของกรมการพัฒนาชุมชน มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของรัฐบาล คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ซึ่งมีผลสัมฤทธิ์ เป้าหมายการให้บริการ และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ คือ **ชุมชน/หมู่บ้าน มีขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชนและพึ่งตนเองได้ มีการสร้างงานสร้างรายได้ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตดี มีความสุขตามเกณฑ์การประเมินความสุขมวลรวม (GVH) 6 ด้าน เพิ่มขึ้น**

แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2565 ฉบับนี้ จะเป็นคู่มือ สำหรับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนในการวางแผนการปฏิบัติงาน การติดตาม และประเมินผลการทำงานในระดับพื้นที่ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย วัตถุประสงค์ และตัวชี้วัด ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 แผนการปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. 2565 และแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มีสาระสำคัญ 5 ส่วน ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 สาระสำคัญของงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ส่วนที่ 2 การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 กรมการพัฒนาชุมชน

ส่วนที่ 3 แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2565

ส่วนที่ 4 แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามภารกิจ/หน้าที่ ประจำปี 2565

ส่วนที่ 5 ภาคผนวก (ตัวชี้วัดกิจกรรม/โครงการ และระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง)

ทั้งนี้ สามารถปรับแนวทางการดำเนินกิจกรรมได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม โดยให้คงไว้ซึ่งวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้เดิม

เพื่ออำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานกับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทุกท่าน กองแผนงาน ได้วางไฟล์ข้อมูลพร้อมใช้งานของเอกสารฉบับนี้ไว้ที่เว็บไซต์ของกองแผนงาน กรมการพัฒนาชุมชน http://plan.cdd.go.th

กรมการพัฒนาชุมชน

ตุลาคม 2564

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 สาระสำคัญของงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	**1**
1. ภาพรวมแนวโน้มเศรษฐกิจไทย ปี 2565	2
2. นโยบายและแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	2
3. วงเงินและโครงสร้างงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	4
4. รายจ่ายจำแนกตามกลุ่มงบประมาณ	5
5. ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	5
ส่วนที่ 2 การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 กรมการพัฒนาชุมชน	**12**
◆ การเสนอขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	13
◆ ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	20
◆ ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนย่อยกับงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	21
◆ ความเชื่อมโยงแผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) และกิจกรรมปฏิรูปประเทศที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ	22
◆ ความเชื่อมโยงแผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด - 19	23
◆ ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	24
◆ กรอบวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	26
◆ งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	27
- งบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย	27
- งบประมาณจำแนกตามแผนงาน	29
- งบประมาณจำแนกตามผลผลิต/โครงการที่ได้รับจัดสรรตาม พ.ร.บ.	31
◆ แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	55

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
◆ ปฏิทินการทำงานตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	56
ส่วนที่ 3 แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี 2565	**57**
แผนงานยุทธศาสตร์ 2 แผนงาน	**63**
ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	**63**
▶ แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า	**63**
✪ **โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย**	**63**
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย	**63**
1. **พัฒนาศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรปลอดภัย**	63
1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด	63
1.2 ส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัยสู่ผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur: CE)	66
2. ส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย	68
✪ **โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์**	**71**
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์	**71**
1. **พัฒนาศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์**	71
1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์ระดับจังหวัด	71
1.2 ส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์สู่ผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur: CE)	74
2. ส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย	76
ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	**79**
▶ แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม	**79**
✪ **ผลผลิตที่ 1 เสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน**	**79**
กิจกรรมหลัก บริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน	**79**
กิจกรรมย่อย การจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน	**79**
1. การบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)	79

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
1.1 รณรงค์และเชิญชวนการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด	79
1.2 การจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)	80
1.2.1 ค่าจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์	80
1.3 การตรวจสอบและรับรองคุณภาพการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)	82
1.3.1 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	82
1.3.2 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ	84
1.3.3 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด	86
1.4 การเผยแพร่และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน	88
1.4.1 การจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	88
✪ **ผลผลิตที่ 2 เสริมสร้างศักยภาพในการบริหารจัดการตำบล**	**90**
กิจกรรมหลักที่ 1 เสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง	**90**
1. เสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง	90
กิจกรรมหลักที่ 2 จัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาตำบล	**92**
1. ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล	92
✪ **โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้**	**95**
กิจกรรมหลัก สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชน	**95**
กิจกรรมย่อย สร้างสัมมาชีพชุมชน	**95**
1. สร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน	95
2. จัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ	99
✪ **โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง**	**101**
กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	**101**
กิจกรรมย่อย พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	**101**
1. สร้างและพัฒนากลไกการขับเคลื่อนในระดับพื้นที่	101
1.1 อบรมแกนนำขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	101
2. เสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการชุมชน	103
2.1 สัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	103
2.2 การขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	106
2.2.1 การขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงระดับหมู่บ้าน	106

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3. ประเมินผลการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	108
3.1 ประเมินผลและถอดบทเรียนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	108
กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง	**110**
1. พัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” (งบลงทุน)	110
แผนงานบูรณาการ 4 แผนงาน	**114**
ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง	**114**
▶ แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด	**114**
✪ **โครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน**	**114**
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน	**114**
1. เสริมสร้างความเข้มแข็งหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน	114
1.1 เพิ่มศักยภาพคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ	114
1.2 สนับสนุนกิจกรรมศูนย์เรียนรู้ต้นแบบหนุนเสริมสัมมาชีพชุมชนแก่เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด	117
2. พัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน	121
2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน	121
2.2 สนับสนุนกิจกรรมหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน	124
ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	**126**
▶ แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	**126**
✪ **โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม**	**126**
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	**126**
1. ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)	126
1.1 ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	126
1.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)	129
1.3 ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว	132
2. ผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งชุมชนท่องเที่ยว	134

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	**136**
▶ แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	**136**
✪ **โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน**	**136**
กิจกรรมหลัก ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยกองทุนชุมชน	136
กิจกรรมย่อย เพิ่มประสิทธิภาพกองทุนชุมชน	136
1. เสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนและการเข้าถึงแหล่งทุน	136
1.1 Mobile Clinic สร้างสุขกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล	136
1.2 กองทุนชุมชนเกื้อหนุนความสำเร็จตามหลักธรรมาภิบาล	140
1.3 สร้างความเข้มแข็งโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)	142
2. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทุนชุมชนและยกระดับสู่การเป็นต้นแบบ	144
2.1 จัดการความรู้ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ	144
2.1.1 เวทีจัดการความรู้ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ	144
2.2 สนับสนุนโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ต้นแบบ	146
2.3 มหกรรมการออม ลดความเหลื่อมล้ำของประชาชน	150
2.4 ส่งเสริมอาชีพตามแนวพระราชดำริศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน (ศูนย์สารภี)	152
2.5 9 ; 10 ปฏิบัติบูชา “สืบสาน รักษา ต่อยอด” เพื่อพัฒนาชุมชน ประจำปี 2565	156
2.6 สนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)	160
✪ **โครงการบริหารจัดการหนี้**	**163**
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน	**163**
กิจกรรมย่อย การแก้ปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือนของประชาชนโดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน	**163**
1. จัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน	163
2. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”	169
3. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้	173

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
✪ **โครงการยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าชุมชน**	**179**
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ OTOP	**179**
1. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0	179
2. พัฒนาศักยภาพเครือข่าย OTOP	182
✪ **โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน**	**184**
กิจกรรมหลัก พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	**184**
กิจกรรมย่อย พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน	**184**
1. ส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)	184
✪ **โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น**	**189**
กิจกรรมหลักที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด	**189**
1. ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน	189
1.1 ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้	189
1.2 นักการตลาดรุ่นใหม่	196
กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย	201
1. สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	201
1.1 ประชุมกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับจังหวัด	201
2. ส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย	204
2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย ระดับจังหวัด	204
ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	**207**
▶ แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	**207**
✪ **โครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด**	**207**
กิจกรรมหลัก พัฒนาชุมชนใสสะอาด	207
1. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมภาคประชาชนในการสร้างความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ	207

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 4 แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามภารกิจ/หน้าที่ ประจำปี 2565	**210**
ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง	**214**
1. การพัฒนาและยกระดับหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน	214
ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	**217**
1. การทบทวนผลการจัดประเภทและประเมินชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	217
ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	**219**
1. การสร้างความรู้ความเข้าใจสำหรับอาสาสมัครจัดเก็บข้อมูล จปฐ.	219
2. การประชุมคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด	221
3. การประชุมคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ/ตำบล	222
4. การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการใช้ประโยชน์ระบบ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน (Big Data Literacy for Community Development)	223
5. การเผยแพร่สารสนเทศชุมชนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยเครื่องมือ GIS	224
6. การเสริมสร้างความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ (Information Security Awareness)	225
7. การพัฒนาศักยภาพผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ในการบริหารจัดการชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	226
8. การพัฒนาศักยภาพผู้นำองค์กรสตรีขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน	229
9. การขับเคลื่อนการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	231
10. การขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน	233
11. การพัฒนาศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	235
12. การส่งเสริมการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)	237
13. การส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	241
14. การส่งเสริมการจัดระดับการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และการแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือน โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน	245
15. การพัฒนาฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัด	248
16. การลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใหม่	250
17. การถอดบทเรียนความสำเร็จการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของจังหวัด	252

สารบัญ (ต่อ)

		หน้า
18.	การส่งเสริม OTOP Trader ระดับจังหวัด	254
19.	การดำเนินงานคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด และระดับอำเภอ	256
20.	การสรุปบทเรียนผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ	258
ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		**260**
1.	การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (รางวัลเลิศรัฐ) ประจำปี พ.ศ. 2565	260
ส่วนที่ 5 ภาคผนวก		**263**
▶ ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ ปี 2565		264
▶ พระราชบัญญัติ ระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง		272
◆	พระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังภาครัฐ พ.ศ. 2561	273
◆	พระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. 2561	296
◆	กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. 2552	314
◆	ระเบียบการบริหารงบประมาณ พ.ศ. 2562	322
◆	ระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการอาสาพัฒนาชุมชน พ.ศ. 2547	336
◆	ระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการอาสาพัฒนาชุมชน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2552	341
◆	ระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการอาสาพัฒนาชุมชน (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2555	342
◆	ระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการบริหารและการใช้จ่ายเงินโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน พ.ศ. 2553	350
◆	แนวทางการบริหารจัดการเงินโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน	358
◆	ระเบียบกรมการพัฒนาชุมชน ว่าด้วยการส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต พ.ศ. 2555	359
◆	คำสั่งคณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ ที่ 2/2564 ลงวันที่ 29 กรกฎาคม 2564	365

ส่วนที่ 1

สาระสำคัญ
ของงบประมาณรายจ่ายประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. 2565

ส่วนที่ 1

สาระสำคัญของงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

1. ภาพรวมแนวโน้มเศรษฐกิจไทย ปี 2565

เศรษฐกิจไทยในปี 2564 คาดว่าจะขยายตัวในช่วงร้อยละ 2.5 – 3.5 โดยมีปัจจัยสนับสนุนสำคัญจากแนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลกตามความคืบหน้าของการอนุมัติและการกระจายวัคซีนให้กับประชาชนในกลุ่มประเทศเศรษฐกิจหลัก และผลจากการดำเนินมาตรการผ่อนคลายทางเศรษฐกิจเพิ่มเติมทั้งด้านการเงินและการคลังที่มีอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการใช้จ่ายภาครัฐ และการกลับมาขยายตัวของการบริโภคภาคเอกชนและการลงทุนรวม รวมทั้งการปรับตัวตามฐานการขยายตัวที่ต่ำผิดปกติในปี 2563 อย่างไรก็ตาม ยังมีข้อจำกัดและความเสี่ยงที่อาจส่งผลต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยในปี 2564 ได้แก่ ความไม่แน่นอนของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่อาจมีความรุนแรงและยืดเยื้อมากกว่าที่คาดไว้ จนนำไปสู่การดำเนินมาตรการควบคุมอย่างเข้มงวดมากขึ้น แนวโน้มความล่าช้าในการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว เงื่อนไขด้านฐานะการเงินของภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจท่ามกลางตลาดแรงงานและกิจกรรมทางธุรกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ ความเสี่ยงจากสถานการณ์ภัยแล้ง และความผันผวนของเศรษฐกิจและระบบการเงินโลก สำหรับเสถียรภาพทางเศรษฐกิจในปี 2564 ยังมีแนวโน้มอยู่ในเกณฑ์ดี โดยคาดว่าอัตราเงินเฟ้อจะอยู่ในช่วงร้อยละ 1.0 – 2.0

เศรษฐกิจไทยในปี 2565 คาดว่าจะขยายตัวในช่วงร้อยละ 4.0 – 5.0 โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวดีขึ้นของอุปสงค์ภาคต่างประเทศตามแนวโน้มการฟื้นตัวต่อเนื่องของเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลก ขณะที่อุปสงค์ภายในประเทศมีแนวโน้มขยายตัวในเกณฑ์ดีทั้งการบริโภคและการลงทุนภาคเอกชน ประกอบกับปัจจัยสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มจะกลับมาฟื้นตัวดีขึ้นตามการกลับมาของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ภายหลังการเดินทางระหว่างประเทศเริ่มเข้าสู่ภาวะปกติมากขึ้น ภายใต้เงื่อนไขของการกระจายวัคซีนได้อย่างทั่วถึงและนำไปสู่การสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ของหลายประเทศที่เป็นต้นทางของนักท่องเที่ยวนับตั้งแต่ในช่วงปลายปี 2564 สำหรับเสถียรภาพทางเศรษฐกิจในปี 2565 ยังมีแนวโน้มอยู่ในเกณฑ์ดี โดยคาดว่าอัตราเงินเฟ้อจะอยู่ในช่วงร้อยละ 0.7 – 1.7

2. นโยบายและแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินภารกิจเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโนยายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด - 19 พ.ศ. 2564 – 2565 แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูป

ประเทศ (ฉบับปรับปรุง) นโยบายสำคัญของรัฐบาล ให้ประสบผลสำเร็จและเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม และสนับสนุนให้เศรษฐกิจของประเทศมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยได้กำหนดนโยบายและแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ดังนี้

1. ดำเนินนโยบายงบประมาณขาดดุล ภายใต้กรอบวินัยการเงินการคลังและความจำเป็นของการใช้จ่ายภาครัฐ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เกิดการขยายตัวอย่างมีประสิทธิภาพ

2. ให้ความสำคัญกับการจัดทำงบประมาณแบบบูรณาการในทุกมิติ ทั้งมิติกระทรวง/หน่วยงาน มิติบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ และมิติบูรณาการเชิงพื้นที่ ให้มีความเชื่อมโยงสอดคล้องสนับสนุนซึ่งกันและกันอย่างมีประสิทธิภาพ คุ้มค่า และไม่ซ้ำซ้อน เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานของรัฐบาลเกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม ส่งผลให้การพัฒนาประเทศบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้

3. ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างศักยภาพทางการคลังขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อเพิ่มศักยภาพการถ่ายโอนภารกิจ การจัดบริการสาธารณะระดับท้องถิ่นแก่ประชาชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางการคลังระหว่างท้องถิ่น รวมทั้งการพัฒนาประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้และประสิทธิผลการใช้จ่ายขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับหลักการตามพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ที่จะต้องให้มีการกระจายอำนาจเพิ่มขึ้น และสอดคล้องกับแนวทางการปฏิรูปรายได้ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

4. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดทำงบประมาณให้ครอบคลุมทุกแหล่งเงิน ได้แก่ เงินงบประมาณของภาครัฐ เงินกู้ การร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน (Public Private Partnership) การลงทุนของรัฐวิสาหกิจ การลงทุนโดยใช้เงินจากกองทุน และการลงทุนจากต่างประเทศรวมทั้งให้หน่วยรับงบประมาณที่มีเงินนอกงบประมาณหรือเงินสะสมคงเหลือพิจารณานำเงินดังกล่าวมาใช้ดำเนินภารกิจของหน่วยงานเป็นลำดับแรก ควบคู่กับการพิจารณาทบทวนเพื่อชะลอปรับลด หรือยกเลิกการดำเนินโครงการที่มีความสำคัญในระดับต่ำ หรือหมดความจำเป็นเพื่อนำงบประมาณดังกล่าวมาสนับสนุนนโยบายสำคัญ หรือโครงการที่มีความสำคัญเร่งด่วน มีความพร้อมในการดำเนินการสูง เพื่อแก้ไขปัญหาสำคัญของประเทศ ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและกระตุ้นเศรษฐกิจให้เกิดการขยายตัว รวมทั้งให้ความสำคัญกับการนำผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 และ 2564 มาประกอบการพิจารณาจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับศักยภาพการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและมีความคุ้มค่าในการใช้จ่ายงบประมาณ

5. ให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนและความต้องการของประชาชนทั้งในระดับชาติ ระดับพื้นที่ ภาค กลุ่มจังหวัด จังหวัด และท้องถิ่น รวมทั้งภารกิจที่ต้องดำเนินการในพื้นที่ให้มีการกระจายอย่างเป็นธรรม มีความคุ้มค่า ไม่ซ้ำซ้อน โดยยึดหลักความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเกิดผลสัมฤทธิ์ของประเทศ

6. ให้ความสำคัญกับสวัสดิการที่จำเป็นสำหรับกลุ่มเปราะบางทางสังคม เพื่อให้มีรายได้เพียงพอในการดำรงชีวิต และลดความเสี่ยงจากการได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

3. วงเงินและโครงสร้างงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รัฐบาลได้กำหนดวงเงินงบประมาณรายจ่าย จำนวน 3,100,000 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 17.87 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ เพื่อให้หน่วยรับงบประมาณมีงบประมาณรายจ่ายเพียงพอในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศให้สอดคล้องกับสภาวการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน โดยมีประมาณการรายได้สุทธิ จำนวน 2,400,000 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.84 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศและกำหนดวงเงินกู้เพื่อชดเชยการขาดดุลงบประมาณ จำนวน 700,000 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.04 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ซึ่งการขาดดุลงบประมาณจำนวนดังกล่าว ยังอยู่ในระดับที่ไม่ส่งผลกระทบต่อวินัยและฐานะการคลังของประเทศในระยะยาว โดยมีโครงสร้างงบประมาณ ดังนี้

3.1 งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 3,100,000 ล้านบาท ลดลงจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 185,962.5 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.66 โดยวงเงินงบประมาณดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.87 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ

3.2 รายจ่ายประจำ กำหนดไว้เป็นจำนวน 2,360,543 ล้านบาท ลดลงจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 177,109.3 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 6.98 โดยรายจ่ายประจำดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 76.15 ของวงเงินงบประมาณ เทียบกับร้อยละ 77.23 ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

3.3 รายจ่ายเพื่อชดใช้เงินคงคลัง กำหนดไว้เป็นจำนวน 596.7 ล้านบาท โดยรายจ่ายเพื่อชดใช้เงินคงคลังดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.02 ของวงเงินงบประมาณ

3.4 รายจ่ายเพื่อชดใช้เงินทุนสำรองจ่าย กำหนดไว้เป็นจำนวน 24,978.6 ล้านบาท เพื่อชดใช้เงินทุนสำรองจ่ายที่ได้นำไปใช้จ่ายตามนัยมาตรา 45 ของพระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. 2561 โดยรายจ่ายเพื่อชดใช้เงินทุนสำรองจ่ายดังกล่าว คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.81 ของวงเงินงบประมาณ

3.5 รายจ่ายลงทุน กำหนดไว้เป็นจำนวน 624.399.9 ล้านบาท ลดลงจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 24,910.3 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.84 โดยรายจ่ายลงทุนดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.14 ของวงเงินงบประมาณ เทียบกับร้อยละ 19.76 ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

3.6 รายจ่ายชำระคืนต้นเงินกู้ ได้จัดสรรไว้เป็นจำนวน 100,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 1,000 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.01 โดยรายจ่ายชำระคืนต้นเงินกู้ดังกล่าว คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.22 ของวงเงินงบประมาณ เทียบกับร้อยละ 3.01 ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ทั้งนี้ รายจ่ายชำระคืนต้นเงินกู้เป็นรายจ่ายลงทุนกรณีการกู้เพื่อการลงทุนของรัฐวิสาหกิจ จำนวน 10,518.2 ล้านบาท

4. รายจ่ายจำแนกตามกลุ่มงบประมาณ

โครงสร้างงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 วงเงินรวมทั้งสิ้น 3,100,000 ล้านบาท จำแนกเป็น 8 กลุ่มงบประมาณรายจ่าย เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. 2561 ประกอบด้วย

4.1 งบประมาณรายจ่ายงบกลาง กำหนดไว้เป็นจำนวน 571,047.3 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.42 ของวงเงินงบประมาณ

4.2 งบประมาณรายจ่ายของหน่วยรับงบประมาณ กำหนดไว้เป็นจำนวน 1,032,010.9 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.29 ของวงเงินงบประมาณ

4.3 งบประมาณรายจ่ายบูรณาการ กำหนดไว้เป็นจำนวน 208,177.3 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.72 ของวงเงินงบประมาณ

4.4 งบประมาณรายจ่ายบุคลากร กำหนดไว้เป็นจำนวน 770,160.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.84 ของวงเงินงบประมาณ

4.5 งบประมาณรายจ่ายสำหรับทุนหมุนเวียน กำหนดไว้เป็นจำนวน 195,397.8 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.30 ของวงเงินงบประมาณ

4.6 งบประมาณรายจ่ายเพื่อการชำระหนี้ภาครัฐ กำหนดไว้เป็นจำนวน 297,631.4 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.60 ของวงเงินงบประมาณ

4.7 งบประมาณรายจ่ายเพื่อชดใช้เงินคงคลัง กำหนดไว้เป็นจำนวน 596.7 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.02 ของวงเงินงบประมาณ

4.8 งบประมาณรายจ่ายเพื่อชดใช้เงินทุนสำรองจ่าย กำหนดไว้เป็นจำนวน 24,978.6 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.81 ของวงเงินงบประมาณ

5. ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ได้จัดทำขึ้นให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด - 19 พ.ศ. 2564 - 2565 แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) นโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศตามแนวทางการพัฒนาของยุทธศาสตร์ชาติให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมและบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ **“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”**

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์และรายการค่าดำเนินการภาครัฐ ภายใต้ยุทธศาสตร์และรายการค่าดำเนินการ

ภาครัฐ ประกอบด้วยแผนงานรวม 63 แผนงาน สาระสำคัญของยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณและแผนงานตามยุทธศาสตร์โดยสรุป ดังนี้

5.1 ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

จัดสรรงบประมาณรายจ่าย เพื่อสนับสนุนให้ประชาชนมีความสุข ประเทศชาติมีความมั่นคงในทุกมิติ ทุกระดับ ภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชน มีความพร้อมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง โดยให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ สนับสนุนการรักษาความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ การรักษาความมั่นคงในพื้นที่ชายแดน พัฒนาขีดความสามารถของกองทัพ เสริมสร้างการเมืองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ยึดหลักนิติธรรมและการบังคับใช้กฎหมายอำนวยความยุติธรรม ขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ จัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว การค้ามนุษย์ ป้องกันปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด ป้องกันภัยคุกคามข้ามชาติและความมั่นคงทางทะเล การก่อการร้าย ความมั่นคงทางเทคโนโลยีสารสนเทศและไซเบอร์ ป้องกันบรรเทาภัยพิบัติสาธารณะและช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติ พัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม เสริมสร้างความสัมพันธ์ ความร่วมมือและบทบาทของประเทศไทยในประชาคมโลก ทั้งนี้ ได้จัดสรรงบประมาณไว้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 387,909.6 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 12.5 ของวงเงินงบประมาณ โดยจำแนกตามแผนงาน ดังนี้

1) แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ จำนวน 5,938.0 ล้านบาท

2) แผนงานยุทธศาสตร์รักษาความสงบภายในประเทศ จำนวน 21,674.2 ล้านบาท

3) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและเสริมสร้างการเมืองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข จำนวน 216.7 ล้านบาท

4) แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 7,144.3 ล้านบาท

5) แผนงานยุทธศาสตร์จัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ จำนวน 298.1 ล้านบาท

6) แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด จำนวน 4,281.1 ล้านบาท

7) แผนงานยุทธศาสตร์ป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง จำนวน 14,174.6 ล้านบาท

8) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติและระบบบริหารจัดการภัยพิบัติ จำนวน 18,452.6 ล้านบาท

9) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพการป้องกันประเทศ และความพร้อมเผชิญภัยคุกคามทุกมิติ จำนวน 62,974.3 ล้านบาท

10) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม จำนวน 260.4 ล้านบาท

11) แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ จำนวน 4,289.3 ล้านบาท

12) แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านความมั่นคง จำนวน 332.1 ล้านบาท

13) แผนงานพื้นฐานด้านความมั่นคง จำนวน 53,190.6 ล้านบาท

14) แผนงานบุคลากรภาครัฐ จำนวน 194,683.3 ล้านบาท

5.2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

จัดสรรงบประมาณรายจ่าย เพื่อสนับสนุนให้เศรษฐกิจเติบโต เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้สูงขึ้นอย่างมีเสถียรภาพและอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าด้านการเกษตรอาทิ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรชีวภาพ เกษตรอัจฉริยะ และการจัดการระบบนิเวศภาคเกษตร ส่งเสริมอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต พัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล วางรากฐานเพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่ อาทิ อุตสาหกรรมชีวภาพ อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ครบวงจร อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการพัฒนาระบบคมนาคม และการพัฒนาระบบนิเวศภาคอุตสาหกรรม การพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ โดยการสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางการเงิน การตลาด ข้อมูลและบริการภาครัฐ การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โดยการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว อาทิ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เชิงธุรกิจ เชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย การท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงภูมิภาค การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม ระบบโลจิสติกส์ พลังงานและดิจิทัล การพัฒนาศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี รวมทั้งการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ตลอดจนการพัฒนาพื้นที่ระดับภาคและเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ โดยพัฒนาเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจของภาคและเมืองขนาดกลางให้เป็นเมืองน่าอยู่ ทั้งนี้ ได้จัดสรรงบประมาณไว้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 338,547.6 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 10.9 ของวงเงินงบประมาณ โดยจำแนกตามแผนงาน ดังนี้

1) แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า จำนวน 46,616.2 ล้านบาท

2) แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต จำนวน 873.1 ล้านบาท

3) แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว จำนวน 4,653.8 ล้านบาท

4) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ จำนวน 6,826.4 ล้านบาท

5) แผนงานบูรณาการพัฒนาด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ จำนวน 110,415.1 ล้านบาท

6) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาความมั่นคงทางพลังงาน จำนวน 1,142.3 ล้านบาท

7) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล จำนวน 1,723.7 ล้านบาท

8) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 1,927.7 ล้านบาท

9) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ จำนวน 682.6 ล้านบาท

10) แผนงานบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก จำนวน 12,275.4 ล้านบาท

11) แผนงานยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม จำนวน 14,237.1 ล้านบาท

12) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม จำนวน 445.6 ล้านบาท

13) แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน จำนวน 21,369.4 ล้านบาท

14) แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน จำนวน 73,441.4 ล้านบาท

15) แผนงานบุคลากรภาครัฐ จำนวน 41,917.8 ล้านบาท

5.3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

จัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพื่อพัฒนาและเสริมสร้างให้คนไทยมีความรู้คุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดี ส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นมีการพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย ตั้งแต่เริ่มตั้งครรภ์ ปฐมวัย วัยเรียน/วัยรุ่น ส่งเสริมทักษะวัยทำงานให้มีคุณภาพสอดคล้องกับตลาดแรงงานและเทคโนโลยีสมัยใหม่ ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดี สามารถพึ่งพาตนเองได้ ตลอดจนเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีการส่งเสริมรูป แบบการเรียนรู้และการพัฒนาทักษะให้ตอบสนองต่อนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 มีการส่งเสริมความสามารถของพหุปัญญา รวมทั้งการเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี สามารถเข้าถึงระบบสาธารณสุขที่ได้มาตรฐาน พร้อมรองรับต่อโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำ ตลอดจนพัฒนาศักยภาพทางการกีฬา ทั้งนี้ได้จัดสรรงบประมาณไว้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 548,185.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.7 ของวงเงินงบประมาณ โดยจำแนกตามแผนงาน ดังนี้

1) แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม จำนวน 1,793.2 ล้านบาท

2) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต จำนวน 6,143.6 ล้านบาท

3) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ จำนวน 13,252.3 ล้านบาท

4) แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างให้คนมีสุขภาวะที่ดี จำนวน 52,065.7 ล้านบาท

5) แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างศักยภาพการกีฬา จำนวน 1,784.1 ล้านบาท

6) แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ จำนวน 4,795.9 ล้านบาท

7) แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ จำนวน 60,067.9 ล้านบาท

8) แผนงานบุคลากรภาครัฐ จำนวน 408,283.0 ล้านบาท

5.4 แผนงานยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

จัดสรรงบประมาณรายจ่าย เพื่อสร้างโอกาสและความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างทั่วถึงทุกจังหวัด เพิ่มโอกาสให้ทุกส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ เพิ่มขีดวความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา โดยการเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากภายในประเทศ สร้างอาชีพ และกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจไปยังเมืองหลักและเมืองรอง ส่งเสริมการออมและบริหารจัดการหนี้ของภาคครัวเรือนให้เป็นระบบ ส่งเสริมระบบหลักประกันทางสังคม เพื่อช่วยเหลือคนยากจน กลุ่มเปราะบาง ส่งเสริมการสร้างพลังในชุมชนให้เกิดเป็นพลังทางสังคม เตรียมความพร้อมสังคมไทยในการรองรับสังคมสูงวัย พัฒนาระบบตลาดที่เชื่อมโยงผลผลิตของเกษตรกรถึงผู้บริโภคอย่างเป็นธรรม ประชาชนทุกคนได้รับความคุ้มครองทางสังคมขั้นพื้นฐานในการเข้าถึงบริการสาธารณสุข การศึกษา รวมทั้งเพิ่มโอกาสให้ประชาชนได้รับสวัสดิการภาครัฐอย่างเท่าเทียม และทั่วถึง ทั้งนี้ ได้รับจัดสรรงบประมาณไว้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 733,749.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 23.7 ของวงเงินงบประมาณ โดยจำแนกตามแผนงานดังนี้

1) แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม จำนวน 7,496.9 ล้านบาท

2) แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน 296,451.6 ล้านบาท

3) แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ จำนวน 17,411.0 ล้านบาท

4) แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมผู้สูงวัย จำนวน 623.8 ล้านบาท

5) แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก จำนวน 1,642.4 ล้านบาท

6) แผนงานยุทธศาสตร์สร้างหลักประกันทางสังคม จำนวน 281,530.2 ล้านบาท

7) แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา จำนวน 82,214.0 ล้านบาท

8) แผนงานยุทธศาสตร์มาตรการแบบเจาะจงกลุ่มเป้าหมายเพื่อแก้ปัญหาเฉพาะกลุ่ม จำนวน 3,237.6 ล้านบาท

9) แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม จำนวน 32,097.9 ล้านบาท

10) แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม จำนวน 2,594.7 ล้านบาท

11) แผนงานบุคลากรภาครัฐ จำนวน 8,449.5 ล้านบาท

5.5 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

จัดสรรงบประมาณรายจ่าย เพื่อการพัฒนาทรัพยากรและการรักษาสิ่งแวดล้อมบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยการสร้างการเติบโตบนสังคมเศรษฐกิจ

สีเขียว เศรษฐกิจภาคทะเลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสนับสนุนการแก้ไขปัญหาฝุ่นละออง ปัญหาหมอกควันและไฟป่า ปัญหามลพิษ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ควบคู่ไปกับการพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ทั้งนี้ได้จัดสรรงบประมาณไว้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 119,600.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.9 ของวงเงินงบประมาณ โดยจำแนกตามแผนงาน ดังนี้

1) แผนงานยุทธศาสตร์สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน อนุรักษ์ ฟื้นฟู และป้องกันการทำลาย ทรัพยากรธรรมชาติ จำนวน 4,023.7 ล้านบาท

2) แผนงานยุทธศาสตร์สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล จำนวน 403.1 ล้านบาท

3) แผนงานยุทธศาสตร์จัดการผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาวะภูมิอากาศ จำนวน 1,146.1 ล้านบาท

4) แผนงานยุทธศาสตร์จัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อม จำนวน 294.8 ล้านบาท

5) แผนงานยุทธศาสตร์ยกระดับกระบวนทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จำนวน 73.2 ล้านบาท

6) แผนงานบูรณาการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ จำนวน 63,251.6 ล้านบาท

7) แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จำนวน 21,947.3 ล้านบาท

8) แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จำนวน 9,995.6 ล้านบาท

9) แผนงานบุคลากรภาครัฐ จำนวน 18,464.9 ล้านบาท

5.6 ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

จัดสรรงบประมาณรายจ่าย เพื่อให้ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงและพัฒนาปัจจัยพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการฟื้นฟูและพัฒนาประเทศ ได้แก่ การปรับปรุงและพัฒนาฐานข้อมูลแบบบูรณาการ โดยการจัดเก็บและเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ การส่งเสริมภาครัฐดิจิทัลโดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการประชาชน และมุ่งเน้นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ ได้แก่ การพัฒนาบริการประชาชนและการบริหารจัดการการเงินการคลัง การปรับสมดุลภาครัฐ การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐและการสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ การพัฒนากฎหมายและกระบวนการยุติธรรม ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม ทั้งนี้ได้จัดสรรงบประมาณไว้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 559,300.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.0 ของวงเงินงบประมาณ โดยจำแนกตามแผนงาน ดังนี้

1) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ จำนวน 23,134.6 ล้านบาท

2) แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล จำนวน 2,529.4 ล้านบาท

3) แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ จำนวน 487.3 ล้านบาท

4) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนากฎหมายและกระบวนการยุติธรรม จำนวน 3,029.9 ล้านบาท

5) แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ จำนวน 1,954.4 ล้านบาท

6) แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ จำนวน 429,803.4 ล้านบาท

7) แผนงานบุคลากรภาครัฐ จำนวน 98,361.5 ล้านบาท

5.7 รายการค่าดำเนินการภาครัฐ

จัดสรรงบประมาณรายจ่าย เพื่อสำรองไว้เป็นค่าใช้จ่ายในการรองรับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นโดยมิได้คาดหมายสำหรับกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น บริหารจัดการหนี้ภาครัฐเพื่อชดใช้เงินคงคลังและชดใช้เงินทุนสำรองจ่าย ทั้งนี้ ได้จัดสรรงบประมาณไว้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 412,706.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.3 ของวงเงินงบประมาณ โดยจำแนกตามแผนงาน ดังนี้

1) แผนงานบริหารเพื่อรองรับกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น จำนวน 89,500.0 ล้านบาท

2) แผนงานบริหารจัดการหนี้ภาครัฐ จำนวน 297,631.4 ล้านบาท

3) แผนงานรายจ่ายเพื่อชดใช้เงินคงคลัง จำนวน 596.7 ล้านบาท

4) แผนงานรายจ่ายเพื่อชดใช้เงินทุนสำรองจ่าย จำนวน 24,978.6 ล้านบาท

ส่วนที่ 2

การจัดทำงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
กรมการพัฒนาชุมชน

ส่วนที่ 2
การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
กรมการพัฒนาชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน ได้เสนอขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เพื่อใช้จ่ายในการขับเคลื่อนการงานตามนโยบายรัฐบาล (Agenda) ตามภารกิจหน่วยงาน (Function) และงานในระดับพื้นที่ (Area) ซึ่งมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโนยายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด - 19 พ.ศ. 2564 – 2565 แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) นโยบายสำคัญของรัฐบาล แผนปฏิบัติราชการกระทรวงมหาดไทย และแผนปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน ดังนี้



1. **แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี** (พ.ศ. 2561 - 2580) เป็นแผนในระดับที่ 1 และเป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทย บรรลุวิสัยทัศน์ **"ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยการพัฒนา ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง"** หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า **"มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน"** เพื่อสนองตอบต่อผลประโยชน์แห่งชาติ โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ **"ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน"** โดยประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1.1 **ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง** มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกราช อธิปไตย และมีความสงบสุขเรียบร้อยในทุกระดับ

1.2 **ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน** มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ คือ **1) "ต่อยอดอดีต"** โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย **2) "ปรับปัจจุบัน"** เพื่อปูทางสู่อนาคตผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ **3) "สร้างคุณค่าใหม่ ในอนาคต"** ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด

1.3 **ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์** มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นเด็กดี เก่ง และมีคุณภาพ

1.4 **ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม** มีเป้าหมายการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการดึงพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาเข้าร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิด ร่วมทำเพื่อส่วนรวม

1.5 **ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมาภิบาล และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกัน

1.6 **ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ** มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก **"ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม"** โดยมีการประเมินผลการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย

1) ความอยู่ดีมีสุขของคนไทยและสังคมไทย

2) ขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้

3) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ

4) ความเท่าเทียมและความเสมอภาคทางสังคม

5) ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ

6) ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐ

2. **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** (พ.ศ. 2561 - 2580) เป็นแผนในระดับที่ 2 ซึ่งเป็นแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ เป็นส่วนสำคัญในการถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นยุทธศาสตร์ของยุทธศาสตร์ชาติสู่แผนระดับต่าง ๆ ต่อไป เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศที่กำหนดไว้

ในยุทธศาสตร์ชาติว่า **“ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน”**



แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มีจำนวน 23 แผน ประกอบด้วย 1) ความมั่นคง 2) การต่างประเทศ 3) การเกษตร 4) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต 5) การท่องเที่ยว 6) พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ 7) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล 8) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ 9) เขตเศรษฐกิจพิเศษ 10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม 11) ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต 12) การพัฒนาการเรียนรู้ 13) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี 14) ศักยภาพการกีฬา 15) พลังทางสังคม 16) เศรษฐกิจฐานราก 17) ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม 18) การเติบโตอย่างยั่งยืน 19) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ 20) การบริการ ประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ 21) การต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบ 22) กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม และ 23) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

3. แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) เป็นแผนในระดับที่ 2 ซึ่งคณะกรรมการแผนปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ ได้ดำเนินการปรับปรุงแผนปฏิรูปประเทศตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2562 เพื่อให้สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พร้อมทั้งลดข้อบกพร่องของแผนการปฏิรูปประเทศฉบับเดิม ซึ่งประกอบด้วย ภารกิจที่ระบุไว้ภายใต้แผนปฏิรูปประเทศเป็นภารกิจที่ดำเนินการโดยปกติของหน่วยงาน มีโครงการและกิจกรรมจำนวนมาก และมีความซ้ำซ้อน

ประกอบกับเป้าหมายและตัวชี้วัดในระดับแผนขาดความชัดเจน จึงปรับปรุงแผนการปฏิรูปประเทศ ดังนี้

1) กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดในระดับแผนที่มีความชัดเจน

2) ตัดกิจกรรมปกติ/คัดเลือกเฉพาะที่จะส่งผลต่อประชาชนอย่างมีนัยยะสำคัญ (Big Rock) /ปรับกิจกรรมที่มีความทับซ้อนกันระหว่างกัน

3) ทบทวนกฎหมาย โดยคัดเลือกเฉพาะกฎหมายที่มีความสำคัญ และสอดคล้องกับนโยบาย

4) ระบุหน่วยงานรับผิดชอบหลักที่ชัดเจน

5) ทบทวนข้อเสนอให้จัดตั้งหน่วยงานของรัฐ ตามมติ ครม. เมื่อวันที่ 2 มกราคม 2562

6) ปรับโครงสร้างของแผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้านให้เป็นรูปแบบเดียวกัน

แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564 เป็นต้นไป ซึ่งแบ่งเป็น 13 ด้าน ประกอบด้วย 1) ด้านการเมือง 2) ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน 3) ด้านกฎหมาย 4) ด้านกระบวนการยุติธรรม 5) ด้านเศรษฐกิจ 6) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 7) ด้านสาธารณสุข 8) ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ 9) ด้านสังคม 10) ด้านพลังงาน 11) ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ 12) ด้านการศึกษา และ 13) ด้านวัฒนธรรม กีฬาแรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์



4. แผนขับเคลื่อนกิจกรรมปฏิรูปที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ (Big Rock) ภายใต้แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) เป็นแผนในระดับที่ 2 ซึ่งให้ความสำคัญกับการคัดเลือกเฉพาะกิจกรรมปฏิรูปประเทศที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ (Big Rock) และใช้ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของแต่ละขั้นตอนและวิธีการของกิจกรรม Big Rock โดยมีการระบุเป้าหมายความสำเร็จ ระยะเวลา

แล้วเสร็จ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้การเกิดการแปลงแผนปฏิรูปประเทศไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม และสามารถติดตามเร่งรัดความคืบหน้าในการดำเนินงานตามเป้าหมายได้อย่างตรงจุด มีจำนวนทั้งสิ้น 62 กิจกรรม

5. แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-19 พ.ศ. 2564 - 2565 เป็นการทบทวนและปรับเปลี่ยนแนวทาง/วิธีการ และเครื่องมือในการบรรลุเป้าหมายตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) โดยนำ**แนวคิด "ล้มแล้วลุกไว"** อันประกอบด้วย **การพร้อมรับ (Cope) การปรับตัว (Adapt) และการเปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน (Transform)** ซึ่งสอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาเป็นหลักคิดในการพัฒนาเพื่อให้สามารถเยียวยาช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบ ฟื้นฟูกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนนำเงื่อนไขการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมาเป็น "จุดเปลี่ยน" ในการขับเคลื่อนประเทศไปสู่หมุดหมายใหม่ที่ดีกว่าในอนาคต โดยมีเป้าหมายสำคัญ คือ **"คนสามารถยังชีพอยู่ได้ มีงานทำ กลุ่มเปราะบางได้รับการดูแลอย่างทั่วถึง สร้างอาชีพและกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น เศรษฐกิจประเทศฟื้นตัวเข้าสู่ภาวะปกติ และมีการวางรากฐานเพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่"** ทั้งนี้ ได้กำหนดประเด็นการพัฒนา 4 ประการ ที่ควรให้ความสำคัญเป็นพิเศษในระยะ 2 ปีข้างหน้า ประกอบด้วย

5.1 การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากภายในประเทศ (Local Economy) เพื่อลดความเสี่ยงในการพึ่งพาต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นการกระจายความเจริญและโอกาสทางเศรษฐกิจไปยังระดับท้องถิ่น ผ่านการส่งเสริมการจ้างงานโดยเฉพาะในระดับพื้นที่และชุมชน ร่วมกับการให้ความช่วยเหลือและพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้สามารถปรับตัวสู่ธุรกิจใหม่ที่มีแนวโน้มความต้องการมากขึ้นในอนาคต เพื่อให้เศรษฐกิจฐานรากเป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

5.2 การยกระดับขีดความสามารถของประเทศเพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว (Future Growth) โดยมุ่งเน้นด้านการเตรียมความพร้อมและส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของเครื่องยนต์ทางเศรษฐกิจหลัก ที่ประเทศไทยมีโอกาส และมีศักยภาพภายใต้ภูมิทัศน์ของเศรษฐกิจโลกแบบใหม่ ได้แก่ อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ครบวงจร การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และเน้นคุณภาพ การเกษตรมูลค่าสูงอุตสาหกรรมอาหาร และอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่

5.3 การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิตของคนให้เป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ (Human Capital) โดยการยกระดับและปรับทักษะแรงงานให้สนับสนุนอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมายที่ประเทศไทยมีโอกาสและมีศักยภาพตลอดจนสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและโครงสร้างเศรษฐกิจที่ปรับเปลี่ยนไป พร้อมทั้งเยียวยา

ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากภาวะวิกฤต และจัดสวัสดิการทางสังคมให้เหมาะสม เพียงพอกับความจำเป็นในการดำรงชีวิตโดยเฉพาะในด้านรายได้และสุขภาพ

5.4 การปรับปรุงและพัฒนาปัจจัยพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการฟื้นฟูและพัฒนาประเทศ (Enabling Factors) ให้สอดรับกับกระแสการเปลี่ยนแปลงที่จะส่งผลกระทบต่อศักยภาพของประเทศ อาทิ การเร่งรัดพัฒนาและใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ การปรับปรุงกฎหมายและการดำเนินงานของภาครัฐให้ทันสมัย การพัฒนาและประยุกต์ใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม การเสริมสร้างความมั่นคงและศักยภาพในการบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงการส่งเสริมการมีร่วมจากภาคีเครือข่ายการพัฒนาต่าง ๆ เพื่อลดอุปสรรค ข้อจำกัด และส่งเสริมการฟื้นฟูและพัฒนาประเทศด้วยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน



6. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2565) เป็นแผนในระดับที่ 2 ซึ่งมีหลักการพัฒนาประเทศที่สำคัญ คือ **“ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” “การพัฒนาที่ยั่งยืน”** และ **“คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา”** ที่ต่อเนื่องจากแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 9 - 11 และยึดหลักการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ลดความเหลื่อมล้ำและขับเคลื่อนการเจริญเติบโตจากการเพิ่มผลิตภาพบนฐานการใช้ภูมิปัญญาและนวัตกรรม โดยกำหนดเป้าหมายรวมการพัฒนาที่สำคัญ 6 เป้าหมาย ดังนี้

1) คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์

2) ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง

3) ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้

4) ทุนทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงทางอาหาร พลังงาน และน้ำ

5) มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ที่ดีและเพิ่มความเชื่อมั่นของนานาชาติต่อประเทศไทย

6) มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจายอำนาจและมีส่วนร่วมจากประชาชน

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายสำคัญตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ต้องขับเคลื่อนให้เห็นผลในทางปฏิบัติเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของแผนพัฒนาฯ ดังนี้



ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 10 ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

7. แผนปฏิบัติราชการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. 2563 - 2565) เป็นแผนในระดับที่ 3 ซึ่งได้กำหนดทิศทางการดำเนินงานของกระทรวงมหาดไทยในฐานะกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนงานตามนโยบายของรัฐบาล (Agenda) งามตามภารกิจ (Function) และงานในระดับพื้นที่ (Area) เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ **“ประชาชนมีรากฐานการดำรงชีวิตและพัฒนาสู่อนาคตได้อย่าง**

มั่นคงและสมดุลตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีเป้าหมาย คือ 1) สังคมมีความสงบเรียบร้อยและปลอดภัย 2) ภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจมีขีดความสามารถในการแข่งขัน 3) ชุมชนมีความสุข 4) สภาพแวดล้อมในพื้นที่มีคุณภาพเอื้อต่อการพัฒนา 5) องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดี และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเข้มแข็ง

8. แผนปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน (พ.ศ. 2563 - 2565) เป็นแผนในระดับที่ 3 ซึ่งกรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจสำคัญในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ เพื่อให้ชุมชนเข้มแข็ง โดยมีผู้นำชุมชน อาสาสมัคร กลุ่ม/องค์กร และเครือข่ายองค์กรชุมชน เป็นกลไกการพัฒนาในการบริหารจัดการชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ **“เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง และชุมชนพึ่งตนเองได้ภายในปี 2565”** โดยกรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดเป้าหมายไว้ คือ ❶ หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง มั่นคง มั่งคั่ง มีอาชีพ มีรายได้ และมีความสุขเพิ่มขึ้น จำนวน 44,435 หมู่บ้าน ❷ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 ต่อปี และ ❸ กองทุนชุมชนมีธรรมาภิบาล เพิ่มขึ้นจำนวน 27,000 กลุ่ม และ มีประเด็นการพัฒนาที่สำคัญ 4 เรื่อง ได้แก่ 1) สร้างสรรค์ชุมชนพึ่งตนเองได้ 2) ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัวอย่างสมดุล 3) เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล และ 4) เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง เพื่อเป็นกรอบทิศทางในการปฏิบัติงานของบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน

ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 กรมการพัฒนาชุมชน มีผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้งบประมาณ คือ ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา มีความสุขเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์การประเมินความสุขมวลรวมหมู่บ้าน (GVH) 6 ด้าน โดยมีผลที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้งบประมาณ ดังนี้

1. หมู่บ้าน/ชุมชนมีขีดความสามารถในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน โดยการนำข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ข้อมูลชุมชนและข้อมูลสถานการณ์ชุมชน มาวางแผนพัฒนาและแก้ไขปัญหาของชุมชน ใช้แผนชุมชนเป็นเครื่องมือ มีการจัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล 7,036 ตำบล มีประชาชนได้รับการพัฒนาและส่งเสริมอาชีพ 60,000 คน และมีหมู่บ้านได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 3,308 หมู่บ้าน

2. ชุมชนมีขีดความสามารถในการบริหารจัดการทุนชุมชน เพื่อให้ประชาชนที่มีรายได้น้อยเข้าถึงแหล่งทุนในการประกอบอาชีพ 150,000 คน และแก้ไขปัญหาหนี้สินครัวเรือน 7,704 ครัวเรือน รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน 3,820 ผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับและมีมูลค่าเพิ่มขึ้น พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว 100 ชุมชน ยกระดับศักยภาพในการประกอบธุรกิจของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ 3,800 คน/กลุ่ม และส่งเสริมช่องทางการตลาด 80,013 ครั้ง เพื่อสร้างโอกาสทางการค้าและรายได้เพิ่มขึ้น

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนย่อยกับงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์การจัดสรรฯ	ด้านความมั่นคง	ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม				ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
ผลสัมฤทธิ์กระทรวง	หมู่บ้านชุมชนมีความสงบสุข ปลอดภัย เมืองมีคุณภาพน่าอยู่ ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีสมรรถนะในการจัดบริการสาธารณะ และการรับมือกับภัยพิบัติด้านน้ำเพิ่มขึ้น						
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	สังคมมีความสงบเรียบร้อยและปลอดภัย	ภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ มีขีดความสามารถในการแข่งขัน	ชุมชนมีความสุข				องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดีและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ผลสัมฤทธิ์หน่วยงาน	ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีความสุขเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์การประเมินความสุขมวลรวมหมู่บ้าน (GVH) 6 ด้าน						
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	ชุมชน/หมู่บ้าน มีขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชนและพึ่งตนเองได้ มีการสร้างงาน สร้างรายได้ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตดี มีความสุขเพิ่มขึ้น						
แผนงาน	แผนงานบูรณาการป้องกันปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด	แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า	แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	แผนงานบุคลากรภาครัฐ	แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม	แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
โครงการ (ล้านบาท: ทศนิยม 4 ตำแหน่ง) วงเงินรวมทั้งสิ้น 5,003.6710 ล้านบาท	โครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน 15.4250 ลบ. ตัวชี้วัด: - หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินมีศักยภาพและสามารถยกระดับเป็นหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน 878 หมู่บ้าน - ร้อยละ 100 ของหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินมีกลไกการแก้ไขปัญหายาเสพติด	1. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาด เครือข่ายเกษตรปลอดภัย 7.8120 ลบ. ตัวชี้วัด: - เครือข่ายเกษตรปลอดภัยที่ได้รับการพัฒนา 9 เครือข่าย - เครือข่ายเกษตรปลอดภัยมีช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัยเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ 6.9440 ลบ. ตัวชี้วัด: - เครือข่ายเกษตรอินทรีย์ที่ได้รับการพัฒนา 8 เครือข่าย - เครือข่ายเกษตรอินทรีย์มีช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัยเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม 45.0000 ลบ. ตัวชี้วัด: - ชุมชนท่องเที่ยวที่ได้รับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 100 ชุมชน - อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพิ่มขึ้นร้อยละ 5	แผนงานบุคลากรภาครัฐ 2,939.0626 ลบ.	1. ผลผลิต เสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน 827.4621 ลบ. ตัวชี้วัด: - จำนวนครัวเรือนที่มีข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) 12,900,000 ครัวเรือน - ร้อยละ 90 ของครัวเรือนที่ผ่านการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) 2. ผลผลิต เสริมสร้างศักยภาพในการบริหารจัดการตำบล 40.8088 ลบ. ตัวชี้วัด: - มีการบูรณาการแผนพัฒนาตำบล 7,036 ตำบล - ร้อยละ 85 ของตำบลมีการบูรณาการแผนพัฒนาตำบลสามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการบริหารจัดการชุมชนได้ 3. โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ 75.6000 ลบ. ตัวชี้วัด: - ประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน 60,000 คน - ร้อยละ 85 ของประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ 4. โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง 374.6326 ลบ. ตัวชี้วัด: - หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 3,308 หมู่บ้าน - ร้อยละ 85 ร้อยละของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น	1. โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน 72.9000 ลบ. ตัวชี้วัด: - ประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายเข้าถึงแหล่งเงินทุน 150,000 คน - ร้อยละ 80 ของกองทุนชุมชนมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล 2. โครงการบริหารจัดการหนี้ 33.3022 ลบ. ตัวชี้วัด: - ตัวแทนครัวเรือนที่มีปัญหาหนี้สินในพื้นที่เป้าหมายได้รับการแก้ไขปัญหาหนี้สิน 7,704 คน - ร้อยละ 80 ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสามารถบูรณาการกลไกการทำงานในการแก้ไขปัญหาหนี้สินของคนในชุมชนได้ 3. โครงการยกระดับเกษตรกรรุ่นใหม่ และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าชุมชน 22.3438 ลบ. ตัวชี้วัด: - ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนา 3,800 คน/กลุ่ม - ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 6 4. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน 231.0104 ลบ. ตัวชี้วัด: - ผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพมาตรฐาน 3,820 ผลิตภัณฑ์ - ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 6 5. โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น 303.3642 ลบ. ตัวชี้วัด: - จำนวนช่องทางการตลาด 80,013 ครั้ง - กลไกประชารัฐได้รับการพัฒนาศักยภาพ สามารถขับเคลื่อนงานได้ 76 จังหวัด - รายได้จากการจำหน่ายสินค้าชุมชนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 6	โครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด 8.0033 ลบ. ตัวชี้วัด: - ร้อยละ 60 ของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมินพัฒนาชุมชนใสสะอาด - คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (Integrity & Transparency Assessment: ITA) ของกรมการพัฒนาชุมชนไม่น้อยกว่าร้อยละ 86
งบประมาณ	15.4250 ล้านบาท	14.7560 ล้านบาท	45.0000 ล้านบาท	2,939.0626 ล้านบาท	1,318.5035 ล้านบาท	662.9206 ล้านบาท	8.0033 ล้านบาท

ความเชื่อมโยงแผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) และกิจกรรมปฏิรูปประเทศที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ

แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)	ด้านที่ 1 ด้านการเมือง	ด้านที่ 9 ด้านสังคม
กิจกรรมปฏิรูปประเทศฯ (Big Rock)	การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในกระบวนการนโยบายสาธารณะทุกระดับ	ผลักดันให้มีฐานข้อมูลทางสังคมและคลังความรู้ในระดับพื้นที่ เพื่อให้สามารถจัดสวัสดิการและสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพที่ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
สถานะหน่วยงาน	หน่วยงานสนับสนุน	หน่วยงานหลัก
เป้าหมายกิจกรรมปฏิรูปประเทศฯ (Big Rock)	ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการนโยบายสาธารณะอย่างแท้จริง	1. ชุมชนมีฐานข้อมูลกลางระดับพื้นที่ที่เปิดเผยต่อสาธารณชน เพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลในการกำหนดนโยบายและแก้ไขปัญหาที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนในแต่ละพื้นที่ 2. บุคคลและชุมชนสามารถเข้าถึงคลังข้อมูล สำหรับการประกอบอาชีพที่รวดเร็ว น่าเชื่อถือ และมีอาชีพเพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ ตลอดจนได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและสร้างสรรค์
ตัวชี้วัดกิจกรรมปฏิรูปประเทศฯ (Big Rock)	1. ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์/แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับนโยบายและโครงการของรัฐที่ได้ดำเนินการจนได้ข้อยุติเพิ่มขึ้น 2. คะแนนด้านการมีส่วนร่วมของประชาชนของการประเมินสถานการณ์ของความเป็นประชาธิปไตยของประเทศเพิ่มขึ้น	ชุมชนมีฐานข้อมูลทางสังคมที่เชื่อมโยงกันทุกมิติในระดับพื้นที่ภายในปี 2565
ยุทธศาสตร์การจัดสรรฯ	ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	
แผนงาน	แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม	
โครงการ (ล้านบาท: ทศนิยม 4 ตำแหน่ง) วงเงินรวมทั้งสิ้น 451.5176 ล้านบาท	1. ผลผลิต เสริมสร้างศักยภาพในการบริหารจัดการตำบล กิจกรรม : จัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล (7,036 ตำบล) 39.4016 ลบ.	1. ผลผลิต เสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน กิจกรรม : บริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน (ข้อมูล จปฐ. 12,900,000 ครัวเรือน) 412.1160 ลบ.
งบประมาณ	39.4016 ล้านบาท	412.1160 ล้านบาท

ความเชื่อมโยงแผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด - 19

แผนแม่บทเฉพาะกิจฯ	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากภายในประเทศ (Local Economy)	ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การยกระดับขีดความสามารถของประเทศเพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว (Future Growth)	
สถานะหน่วยงาน	หน่วยงานสนับสนุน	หน่วยงานสนับสนุน	
เป้าหมายแผนแม่บทเฉพาะกิจฯ	สร้างอาชีพและกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น	มีการวางรากฐานเพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่	
ตัวชี้วัดแผนแม่บทเฉพาะกิจฯ	ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์จังหวัดเปรียบเทียบภายในภาคลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 1 เทียบกับปีก่อนหน้า	อัตราการขยายตัวของการลงทุนในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 เทียบกับปีก่อน	
ประเด็นการพัฒนาย่อยภายใต้แผนแม่บทเฉพาะกิจฯ	การช่วยเหลือและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)	การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และเน้นคุณภาพ	การยกระดับภาคการเกษตรสู่เกษตรมูลค่าสูง
แนวทางย่อยภายใต้แผนแม่บทเฉพาะกิจฯ	สนับสนุนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนและเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ SMEs ในระดับพื้นที่	ส่งเสริมการปรับตัวของเกษตรกร	ส่งเสริมการปรับตัวของเกษตรกร
ยุทธศาสตร์การจัดสรรฯ	ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	
แผนงาน	แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า
โครงการ (ล้านบาท: ทศนิยม 4 ตำแหน่ง) วงเงินรวมทั้งสิ้น 74.1202 ล้านบาท	1. โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น กิจกรรม พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย 14.3642 ลบ.	1.โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (100 ชุมชน) 45.0000 ลบ.	1. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย (9 เครือข่าย) 7.8120 ลบ. 2. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ (8 เครือข่าย) 6.9440 ลบ.
งบประมาณ	14.3642 ล้านบาท	45.0000 ล้านบาท	14.7560 ล้านบาท

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของรัฐบาล คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ซึ่งมีผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ คือ ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา มีความสุขเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์การประเมินความสุขมวลรวมหมู่บ้าน (GVH) 6 ด้าน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับการจัดสรรงบประมาณ จำนวน 5,003,671,000 บาท ลดลงจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 1,154,437,000 บาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 18.75 เพื่อดำเนินงานตามภารกิจให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ภายใต้ 2 ผลผลิต 12 โครงการ โดยกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จและกิจกรรมหลักเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ แผนงาน เป้าหมายการให้บริการกระทรวงมหาดไทย ตามแผนภาพความเชื่อมโยง ดังนี้

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ แผนงาน ผลสัมฤทธิ์ เป้าหมายการให้บริการ ผลผลิต โครงการ กิจกรรมหลักของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี 2565

ยุทธศาสตร์การจัดสรรฯ	ด้านความมั่นคง	ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม				ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
ผลสัมฤทธิ์กระทรวง	หมู่บ้านชุมชนมีความสงบสุข ปลอดภัย เมืองมีคุณภาพน่าอยู่ ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีสมรรถนะในการจัดบริการสาธารณะ และการรับมือกับภัยพิบัติด้านน้ำเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัด: 1. ดัชนีความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน (Gross Village Happiness : GVH) เพิ่มขึ้น ร้อยละ 85 2. ร้อยละ 85 ของครัวเรือนเป้าหมายในหมู่บ้าน/ชุมชน มีอาชีพและรายได้สูงขึ้น						
เป้าหมายการให้บริการ กระทรวง	สังคมมีความสงบเรียบร้อยและปลอดภัย ตัวชี้วัด: ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักความสำเร็จในการเสริมสร้างหมู่บ้าน/ชุมชนให้มีความสงบสุขและปลอดภัย ร้อยละ 70	ภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ มีขีดความสามารถในการแข่งขัน ตัวชี้วัด: ร้อยละความสำเร็จในการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ร้อยละ 70	ชุมชนมีความสุข ตัวชี้วัด: ร้อยละการเติบโตของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเพิ่มขึ้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 6				องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดีและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเข้มแข็ง ตัวชี้วัด: จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ผ่านเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพ (LPA) 5,887 แห่ง
ผลสัมฤทธิ์หน่วยงาน	ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีความสุขเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์การประเมินความสุขมวลรวมหมู่บ้าน (GVH) 6 ล้าน ตัวชี้วัด: 1. ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 85 ตามเกณฑ์การประเมินความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน (GVH) 2. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มอาชีพ และวิสาหกิจชุมชน มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 6 ของปีฐาน (พ.ศ. 2563 / 258,307.1703 ล้านบาท)						
เป้าหมายการให้บริการ หน่วยงาน	ชุมชน/หมู่บ้าน มีขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชนและพึ่งตนเองได้ มีการสร้างงาน สร้างรายได้ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตดี มีความสุขเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัด: 1. ดัชนีความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน (Gross Village Happiness : GVH) เพิ่มขึ้น ร้อยละ 85 2. ร้อยละ 85 ของครัวเรือนเป้าหมายในหมู่บ้าน/ชุมชน มีอาชีพและรายได้สูงขึ้น						
แผนงาน	แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด	แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า	แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	แผนงานบุคลากรภาครัฐ	แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม	แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
โครงการ (ล้านบาท: ทศนิยม 4 ตำแหน่ง) วงเงินรวมทั้งสิ้น 5,003.6710 ล้านบาท	โครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน 15.4250 ลบ. ตัวชี้วัด: - หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินมีศักยภาพและสามารถยกระดับเป็นหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน 878 หมู่บ้าน - ร้อยละ 100 ของหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินมีกลไกการแก้ไขปัญหายาเสพติด	1. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาด เครือข่ายเกษตรปลอดภัย 7.8120 ลบ. ตัวชี้วัด: - เครือข่ายเกษตรปลอดภัยที่ได้รับการพัฒนา 9 เครือข่าย - เครือข่ายเกษตรปลอดภัยมีช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัยเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ 6.9440 ลบ. ตัวชี้วัด: - เครือข่ายเกษตรอินทรีย์ที่ได้รับการพัฒนา 8 เครือข่าย - เครือข่ายเกษตรอินทรีย์มีช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัยเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม 45.0000 ลบ. ตัวชี้วัด: - ชุมชนท่องเที่ยวที่ได้รับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 100 ชุมชน - อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพิ่มขึ้นร้อยละ 5	แผนงานบุคลากรภาครัฐ 2,939.0626 ลบ.	1. ผลผลิต เสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน 827.4621 ลบ. ตัวชี้วัด: - จำนวนครัวเรือนที่มีข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) 12,900,000 ครัวเรือน - ร้อยละ 90 ของครัวเรือนที่ผ่านการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) 2. ผลผลิต เสริมสร้างศักยภาพในการบริหารจัดการตำบล 40.8088 ลบ. ตัวชี้วัด: - มีการบูรณาการแผนพัฒนาตำบล 7,036 ตำบล - ร้อยละ 85 ของตำบลมีการบูรณาการแผนพัฒนาตำบลสามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการบริหารจัดการชุมชนได้ 3. โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ 75.6000 ลบ. ตัวชี้วัด: - ประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน 60,000 คน - ร้อยละ 85 ของประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ 4. โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง 374.6326 ลบ. ตัวชี้วัด: - หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 3,308 หมู่บ้าน - ร้อยละ 85 ร้อยละของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น	1. โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน 72.9000 ลบ. ตัวชี้วัด: - ประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายเข้าถึงแหล่งเงินทุน 150,000 คน - ร้อยละ 80 ของกองทุนชุมชนมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล 2. โครงการบริหารจัดการหนี้ 33.3022 ลบ. ตัวชี้วัด: - ตัวแทนครัวเรือนที่มีปัญหาหนี้สินในพื้นที่เป้าหมายได้รับการแก้ไขปัญหาหนี้สิน 7,704 คน - ร้อยละ 80 ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสามารถบูรณาการกลไกการทำงานในการแก้ไขปัญหาหนี้สินของคนในชุมชนได้ 3. โครงการยกระดับเกษตรกรรุ่นใหม่ และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าชุมชน 22.3438 ลบ. ตัวชี้วัด: - ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนา 3,800 คน/กลุ่ม - ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 6 4. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน 231.0104 ลบ. ตัวชี้วัด: - ผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพมาตรฐาน 3,820 ผลิตภัณฑ์ - ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 6 5. โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น 303.3642 ลบ. ตัวชี้วัด: - จำนวนช่องทางการตลาด 80,013 ครั้ง - กลไกประชารัฐได้รับการพัฒนาศักยภาพ สามารถขับเคลื่อนงานได้ 76 จังหวัด - รายได้จากการจำหน่ายสินค้าชุมชนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 6	โครงการพัฒนาชุมชนโสสะอาด 8.0033 ลบ. ตัวชี้วัด: - ร้อยละ 60 ของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมินพัฒนาชุมชนโสสะอาด - คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (Integrity & Transparency Assessment: ITA) ของกรมการพัฒนาชุมชนไม่น้อยกว่าร้อยละ 86
งบประมาณ	15.4250 ล้านบาท	14.7560 ล้านบาท	45.0000 ล้านบาท	2,939.0626 ล้านบาท	1,318.5035 ล้านบาท	662.9206 ล้านบาท	8.0033 ล้านบาท

กรอบวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 กรมการพัฒนาชุมชน
จำนวน 5,003,671,000 บาท ลดลง 18.75% (-1,154,437,000 บาท)

จำแนกงบประมาณตามประเภทรายจ่าย

งบบุคลากร 2,683,299,300 บาท (53.63 %)

เงินเดือน 6,819 อัตรา	2,632,002,300.-
ค่าจ้างประจำ 84 อัตรา	28,785,900.-
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ 108 อัตรา	22,511,100.-

งบดำเนินงาน 1,911,153,000 บาท (38.20 %)

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	455,965,100.-
ค่าสาธารณูปโภค	71,664,000.-
กิจกรรมตามผลผลิต	1,377,319,100.-
ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม (2 หลักสูตร)	6,204,800.-

งบลงทุน 409,218,700 บาท (8.18 %)

รถบังส่วนกลาง 18 คัน	17,640,000.-	ก่อสร้างบ้านพักพัฒนาการจังหวัดร้อยเอ็ด	2,141,000.-
ก่อสร้างบ้านพักพัฒนาการจังหวัดสตูล	2,946,000.-	ก่อสร้างบ้านพักพัฒนาการจังหวัดบึงกาฬ	4,450,000.-
ก่อสร้างอาคารที่พักอาศัยข้าราชการ จังหวัดร้อยเอ็ด	1,604,000.-	ก่อสร้างถนน/โรงจอดรถ/สิ่งก่อสร้างอื่น ๆ 11 รายการ	22,990,500.-
ก่อสร้างหอประชุม 250 ที่นั่ง วิทยาลัยการพัฒนาชุมชน	12,000,000.-	ปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค (4 รายการ)	703,700.-
ครุภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ 2 รายการ	8,371,600.-	ปรับปรุงสำนักงาน/บ้านพัก/อาคารอื่น ๆ 43 รายการ	49,960,700.-
ก่อสร้างอาคารที่พักอาศัยข้าราชการ 3 ชั้น 12 ยูนิต ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครราชสีมา			14,468,000.-
ปรับปรุงพื้นที่ โคก หนอง นา โมเดล จำนวน 3,308 แห่ง			271,943,200.-

จำแนกงบประมาณตามแผนงาน ผลผลิต โครงการ

แผนงานบุคลากรภาครัฐ 2,939,062,600.-

- ◆งบบุคลากร (เงินเดือน,ค่าจ้าง, ค่าตอบแทน พรก.) 2,683,299,300.-
- ◆ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการและค่าเช่าบ้าน 255,763,300.-

แผนงานยุทธศาสตร์ 1,333,259,500.-

- งบดำเนินงาน 924,040,800.-
- งบลงทุน 409,218,700.-

ยุทธศาสตร์ด้านที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 14,756,000.-

แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า 14,756,000.-

1. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย (9 เครือข่าย) 7,812,000.-
2. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ (8 เครือข่าย) 6,944,000.-

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม 1,318,503,500.-

- งบดำเนินงาน 909,284,800.-
- งบลงทุน 409,218,700.-

1. ผลผลิต เสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน 827,462,100.-

กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมการบริหารงานพัฒนาชุมชน 415,346,100.-

- ค่าใช้จ่ายบริหาร 271,865,800.-
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม 6,204,800.-
- งบลงทุน 137,275,500.-

กิจกรรมที่ 2 บริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน 412,116,000.-

2. ผลผลิต เสริมสร้างศักยภาพในการบริหารจัดการตำบล (7,036 ตำบล) 40,808,800.-

1) จัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล 39,401,600.-

2) เสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง 1,407,200.-

3. โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ (60,000 คน) 75,600,000.-

4. โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง (3,308 หมู่บ้าน) 374,632,600.-

1) พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง 102,689,400.-

2) พัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง 271,943,200.- (งบลงทุน - โคก หนอง นา)

แผนงานบูรณาการ 731,348,900.-

- งบดำเนินงาน 731,348,900.-

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง 15,425,000.-

แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปรามและบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด 15,425,000.-

โครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน (878 หมู่บ้าน) 15,425,000.-

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในแข่งขัน 45,000,000.-

แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว 45,000,000.-

1. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (100 ชุมชน) 45,000,000.-

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม 662,920,600.-

แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก 662,920,600.-

1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกร และแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน (150,000 คน) 72,900,000.-
2. โครงการบริหารจัดการหนี้ (7,704 คน) 33,302,200.-
3. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (3,820 ผลิตภัณฑ์) 231,010,400.-
4. โครงการยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าชุมชน (3,800 คน) 22,343,800.-
5. โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น 303,364,200.-
   1) ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด (80,013 ครั้ง) 289,000,000.-
   2) พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย (76 จังหวัด) 14,364,200.-

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ 8,003,300.-

แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ 8,003,300.-

โครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด (ITA ร้อยละ 86) 8,003,300.-

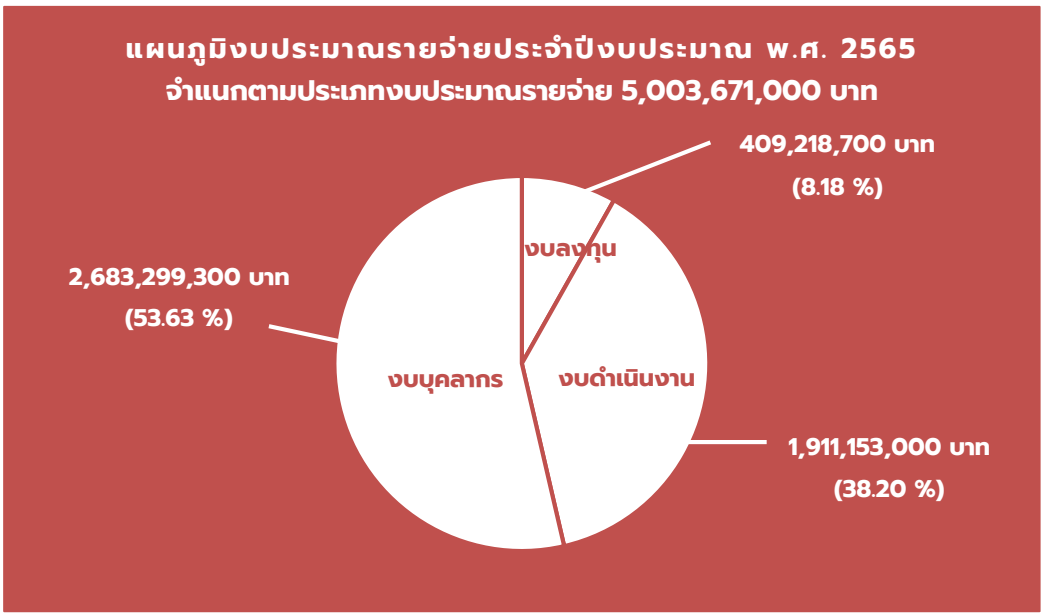
งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ไม่รวมกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี)

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 5,003,671,000 บาท
งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 6,158,108,000 บาท
ลดลง จากปี 2564 (คิดเป็นร้อยละ 18.75) 1,154,437,000 บาท

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2564 วงเงินทั้งสิ้น 5,003,671,000 บาท ลดลงจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 1,154,437,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.75

การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รัฐบาล โดยสำนักงบประมาณ ได้กำหนดแนวทางการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ ภายใต้ 6 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 63 แผนงาน ได้แก่ 11 แผนงานบูรณาการ 41 แผนงานยุทธศาสตร์ 1 แผนงานบุคลากรภาครัฐ 6 แผนงานพื้นฐาน และรายการค่าดำเนินการภาครัฐ 4 แผนงาน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 5,003,671,000 บาท ซึ่งจำแนกประเภทงบประมาณ ดังนี้

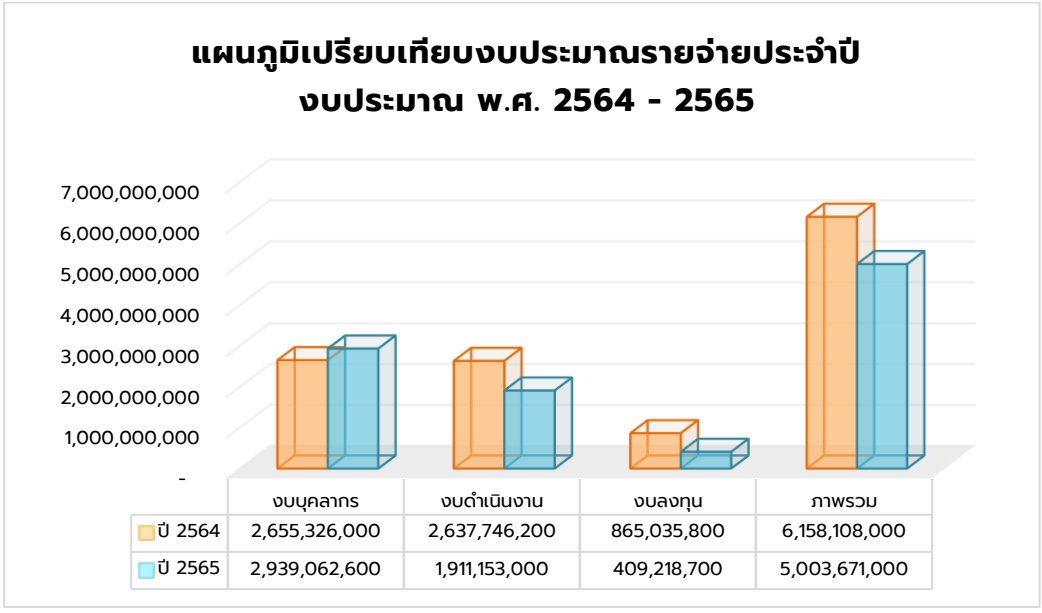
✪ **งบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย** งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 สามารถจำแนกวงเงินตามงบรายจ่ายได้ 3 ประเภท ดังนี้



❖ **งบบุคลากร** เป็นรายจ่ายเพื่อการบริหารงานบุคลากรภาครัฐ ได้แก่ เงินเดือน 6,819 อัตรา ค่าจ้างประจำ 84 อัตรา เงินเพิ่มอื่น ๆ ที่จ่ายควบกับเงินเดือน และค่าตอบแทนพนักงานราชการ 108 อัตรา รวมจำนวน 2,683,299,300 บาท คิดเป็นร้อยละ 53.63

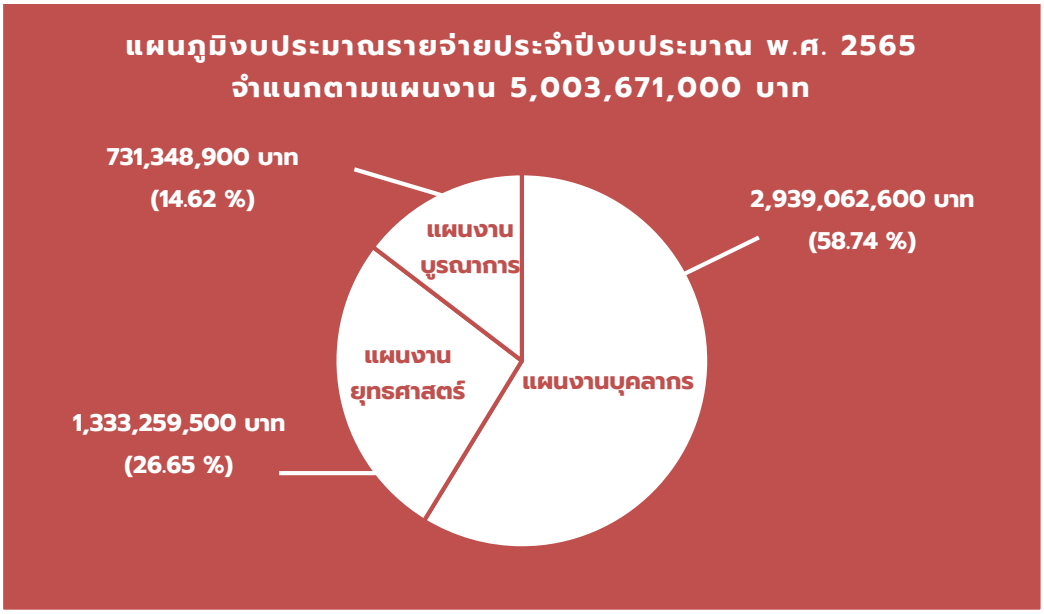
❖ **งบดำเนินงาน** เป็นรายจ่ายเพื่อการบริหารและดำเนินงาน ได้แก่ ค่าตอบแทนบุคลากร ค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายกิจกรรมตามผลผลิต/โครงการ และค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสัมมนาเจ้าหน้าที่ รวมจำนวน 1,911,153,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 38.20

❖ **งบลงทุน** เป็นค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อครุภัณฑ์ รถยนต์นั่งส่วนกลางและคอมพิวเตอร์ ก่อสร้างถนน/รั้ว/บ้านพัก/หอประชุม/ปรับปรุงสำนักงาน บ้านพัก/อาคาร/ระบบสาธารณูปโภค ฯลฯ และสิ่งก่อสร้างสนับสนุนการดำเนินโครงการ/กิจกรรมแผนงานยุทธศาสตร์ รวมจำนวน 409,218,700 บาทคิดเป็นร้อยละ 8.18



	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	ภาพรวม
ปี 2564	2,655,326,000	2,637,746,200	865,035,800	6,158,108,000
ปี 2565	2,939,062,600	1,911,153,000	409,218,700	5,003,671,000

✪ **งบประมาณจำแนกตามแผนงาน** การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ได้จำแนกวงเงินและรายละเอียดงบประมาณออกเป็น 3 แผนงาน ดังนี้



❖ **แผนงานยุทธศาสตร์** งบประมาณจำนวน 1,333,259,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.65 ประกอบด้วยแผนงานยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. **แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า** งบประมาณ จำนวน 14,756,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.29 เป็นรายจ่ายเพื่อดำเนินโครงการ ดังนี้

1.1 โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย 7,812,000 บาท

1.2 โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ 6,944,000 บาท

2. **แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม** งบประมาณ จำนวน 1,318,503,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.35 เป็นรายจ่ายเพื่อดำเนินผลผลิต/โครงการ ดังนี้

2.1 ผลผลิต เสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน 827,462,100 บาท

2.2 ผลผลิต เสริมสร้างศักยภาพในการบริหารจัดการตำบล 40,808,800 บาท

2.3 โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ 75,600,000 บาท

2.4 โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง 374,632,600 บาท

❖ **แผนงานบูรณาการ** งบประมาณ จำนวน 731,348,900 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.62 ประกอบด้วยแผนงานบูรณาการ ดังนี้

1. **แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด** จำนวน 15,425,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.31 เป็นรายจ่ายเพื่อดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

2. **แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว** จำนวน 45,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.90 เป็นรายจ่ายเพื่อดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

3. **แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก** จำนวน 662,920,600 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.25 เป็นรายจ่ายเพื่อดำเนินโครงการ ดังนี้

3.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกร และแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน 72,900,000 บาท

3.2 โครงการบริหารจัดการหนี้ 33,302,200 บาท

3.3 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน 231,010,400 บาท

3.4 โครงการยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าชุมชน 22,343,800 บาท

3.5 โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น 303,364,200 บาท

4. **แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ** จำนวน 8,003,300 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.16 เป็นรายจ่ายเพื่อดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด

❖ **แผนงานบุคลากรภาครัฐ** เป็นรายจ่ายเพื่อการบริหารจัดการบุคลากรภาครัฐ จำนวน 2,939,062,600 บาท คิดเป็นร้อยละ 58.74 ประกอบด้วย งบบุคลากร จำนวน 2,683,299,300 บาท และงบดำเนินงาน จำนวน 255,763,300 บาท

✪ งบประมาณจำแนกตามผลผลิต/โครงการที่ได้รับจัดสรรตาม พ.ร.บ. ดังนี้

◆ แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด งบประมาณ 15,425,000 บาท

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับอนุมัติงบประมาณตามแผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันจากยาเสพติด และป้องกัน เด็ก เยาวชน และประชาชนกลุ่มเสี่ยงไม่ให้ไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด โดยใช้คณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดินเป็นกลไกในการขับเคลื่อนโครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน งบประมาณ 15,425,000 บาท

เป้าหมาย หมู่บ้าน/ชุมชน มีการเฝ้าระวังการแพร่ระบาด และสร้างภูมิคุ้มกันยาเสพติด

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและป้องกันยาเสพติดให้ประชาชน โดยใช้กลไกกองทุนแม่ของแผ่นดินในการขับเคลื่อนงาน

กลุ่มเป้าหมาย

1. คณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ 878 อำเภอ
2. เยาวชนผู้ผ่านการบำบัด 76 จังหวัด จำนวน 760 คน
3. คณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินและประชาชนในหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน 878 หมู่บ้าน

สถานที่ดำเนินการ ดำเนินการในพื้นที่ 73 จังหวัด (ยกเว้นจังหวัดระนอง อุตรดิตถ์ และภูเก็ต ที่ดำเนินการครบทุกหมู่บ้านเป้าหมายแล้ว)

ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ



1. เสริมสร้างความเข้มแข็งหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

1.1 เพิ่มศักยภาพคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอในการพัฒนาสู่การเป็นศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ต้นแบบ ในพื้นที่ 878 อำเภอ

1.2 สนับสนุนกิจกรรมศูนย์เรียนรู้ต้นแบบหนุนเสริมสัมมาชีพชุมชนแก่เยาวชนกลุ่มเสี่ยงและผู้ผ่านการบำบัด โดยฝึกอบรมและสนับสนุนวัสดุฝึกอาชีพแก่เยาวชนกลุ่มเสี่ยงและผู้ผ่านการบำบัด 76 จังหวัด จำนวน 760 คน

2. พัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน โดยการเพิ่มศักยภาพคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน และสนับสนุนกิจกรรมหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้ารับพระราชทานเงินขวัญถุง 878 หมู่บ้าน

3. ติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินมีศักยภาพและสามารถยกระดับเป็นหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน 878 หมู่บ้าน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ร้อยละ 100 ของหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินมีกลไกในการแก้ไขปัญหายาเสพติด

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

หมู่บ้าน/ชุมชนกองทุนแม่ของแผ่นดิน มีการเฝ้าระวังการแพร่ระบาด และสร้างภูมิคุ้มกันคนในชุมชนจากยาเสพติด

- **แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว**
  งบประมาณ 45,000,000 บาท

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับอนุมัติงบประมาณตามแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เพื่อชุมชนท่องเที่ยวให้มีความพร้อมในการรองรับการขยายตัวของการท่องเที่ยว ส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์ และสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยว การพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว โดยส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและประชาชน ภายใต้โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม งบประมาณ 45,000,000 บาท

เป้าหมาย สร้างอาชีพ สร้างรายได้ โดยใช้อัตลักษณ์ของท้องถิ่น สร้างมูลค่าและความคุ้มค่าผ่านการท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อพัฒนาชุมชน ผู้ประกอบการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีความพร้อมในการรองรับการขยายตัวของการท่องเที่ยว รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่

2. เพื่อส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของไทยทั้งแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ และย่านการค้าที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยว รวมทั้งจัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงทั้งในและต่างประเทศให้สอดรับกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่

3. เพื่อสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยวการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว

กลุ่มเป้าหมาย ผู้นำชุมชน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยว และผู้แทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว 100 ชุมชน

สถานที่ดำเนินการ หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว 100 ชุมชน ในพื้นที่ 76 จังหวัด

ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ



1. ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) ประกอบด้วย 5 กิจกรรมย่อย ดังนี้

1.1 พัฒนาศักยภาพการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวด้วยแนวคิด D - HOPE แก่ผู้แทนชุมชนท่องเที่ยว

1.2 ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เพื่อค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยว

เชิงสร้างสรรค์ (Champ) หรือผู้ประกอบการท้องถิ่น และพัฒนาศักยภาพในการถ่ายทอดความรู้ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ แก่ผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

1.3 จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D – HOPE) เพื่อสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวในรูปแบบการถ่ายทอดองค์ความรู้และกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ หรือ (Decentralized Hand On Program Exhibition : D - HOPE) และประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการชุมชนและชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไปดำเนินการ

1.4 ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว โดยสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว และสร้างรายได้ให้กับชุมชน

1.5 ประเมินผลการดำเนินงานแบบเสริมพลัง (Empowerment Evaluation: EE) เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ถอดบทเรียน และประเมินผลการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว

2. ผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งชุมชนท่องเที่ยว เพื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่สร้างการรับรู้ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวไปยังชุมชนท่องเที่ยว รวมทั้งเพิ่มช่องทางการตลาดและเชื่อมโยงธุรกิจการท่องเที่ยว โดยการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งชุมชนท่องเที่ยว ในรูปแบบละครสั้นหรือสารคดีท่องเที่ยวชุมชน 100 ชุมชน

3. จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว เพื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่สร้างการรับรู้ ดึงดูดนักท่องเที่ยวไปยังชุมชนท่องเที่ยว และสร้างโอกาสทางรายได้ให้กับแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ของชุมชน โดยการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว 100 ชุมชน

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ชุมชนท่องเที่ยวที่ได้รับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 100 ชุมชน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

ชุมชนท่องเที่ยวมีศักยภาพในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และสร้างคุณค่าสินค้าและบริการท่องเที่ยว เพื่อการรองรับนักท่องเที่ยว มีรายได้เพิ่มขึ้น

◆ **แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า**
งบประมาณ 14,756,000 บาท

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับจัดสรรงบประมาณตามแผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า เพื่อยกระดับศักยภาพการผลิตและการตลาดของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการในภาคการเกษตร ภายใต้แนวคิดวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) โดยใช้กลไกประชารัฐในระดับพื้นที่เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก โดยได้ดำเนินการภายใต้ 2 โครงการ ดังนี้

1. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย
งบประมาณ 7,812,000 บาท

เป้าหมาย พัฒนาเครือข่ายเกษตรปลอดภัย และส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย จำนวน 9 เครือข่าย

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายเกษตรปลอดภัย
2. เพื่อส่งเสริมช่องการตลาดแก่เครือข่ายเกษตรปลอดภัย

กลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการภาคการเกษตร ในพื้นที่ 9 จังหวัด

สถานที่ดำเนินการ พื้นที่ 9 จังหวัดภาคเหนือตอนบน

ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ

กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินการพัฒนาเครือข่ายเกษตรปลอดภัย ในพื้นที่ 9 จังหวัด โดยการประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ พัฒนาศักยภาพเครือข่ายเกษตรปลอดภัย สร้างโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และวางแผนเชื่อมโยงช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัย สู่ผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur: CE) ด้วยการสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ รวมไปถึงการส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัยและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัย แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัย จำนวนทั้งสิ้น 90 กลุ่ม



ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ เครือข่ายเกษตรปลอดภัยที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 9 เครือข่าย

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ เครือข่ายเกษตรปลอดภัยมีช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัยเพิ่มขึ้นร้อยละ 80

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการเครือข่ายเกษตรปลอดภัย มีช่องทางการตลาด และมีรายได้จากการจำหน่ายกิจการอาหารปลอดภัยเพิ่มขึ้น

2. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์
งบประมาณ 6,944,000 บาท

เป้าหมาย พัฒนาเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ และส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ จำนวน 8 เครือข่าย

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายเกษตรอินทรีย์
2. เพื่อส่งเสริมช่องการตลาดแก่เครือข่ายเกษตรอินทรีย์

กลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการภาคการเกษตร ในพื้นที่ 8 จังหวัด

สถานที่ดำเนินการ พื้นที่ 8 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง

ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ



กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินการพัฒนาเครือข่ายเกษตรปลอดภัย ในพื้นที่ 8 จังหวัด โดยการประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์ระดับจังหวัด เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ พัฒนาศักยภาพเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ สร้างโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และวางแผนเชื่อมโยงช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ สู่ผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur: CE) ด้วยการสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ รวมไปถึงการส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารอินทรีย์ โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัยและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ จำนวนทั้งสิ้น 80 กลุ่ม

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ เครือข่ายเกษตรอินทรีย์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 8 เครือข่าย

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ เครือข่ายเกษตรอินทรีย์มีช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัยเพิ่มขึ้นร้อยละ 80

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการเครือข่ายเกษตรปลอดภัย มีช่องทางการตลาด และมีรายได้จากการจำหน่ายกิจการอาหารปลอดภัยเพิ่มขึ้น

- **แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก งบประมาณ 662,920,600 บาท**

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับอนุมัติงบประมาณแผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก งบประมาณ 662,920,600 บาท มีแผนการดำเนินงานที่สำคัญ คือ สร้างโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน 150,000 คน ส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนเพื่อเป็นกลไกการบริหารจัดการหนี้สินภาคครัวเรือนของประชาชน จำนวน 7,704 คน เพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ 3,820 ผลิตภัณฑ์ เพิ่มประสิทธิภาพและทักษะการทำธุรกิจของผู้ประกอบการชุมชน 3,800 คน/กลุ่ม และส่งเสริม/ขยายช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 80,013 ครั้ง รวมถึงการส่งเสริมตลาดที่ใช้กลไกประชารัฐ เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายในชุมชน โดยดำเนินการภายใต้ 5 โครงการ ดังนี้

1. โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน งบประมาณ 72,900,000 บาท

เป้าหมาย ชุมชนมีการบริหารจัดการกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล สร้างโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้กองทุนชุมชนบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

2. ครัวเรือนเป้าหมายสามารถเข้าถึงแหล่งทุน ใช้ประโยชน์จากเงินทุนชุมชนให้เกิดความคุ้มค่า

กลุ่มเป้าหมาย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และคณะกรรมการกองทุนชุมชน จำนวน 76 จังหวัด 878 อำเภอ กองทุนชุมชน (กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต และกองทุนโครงการ กข.คจ.) 6,000 กลุ่ม และประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมาย 6,000 หมู่บ้าน

สถานที่ดำเนินการ ส่วนกลาง และในพื้นที่ 76 จังหวัด

ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ

โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้กองทุนชุมชนมีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ประกอบกับสนับสนุนให้ประชาชนผู้มีรายได้น้อยสามารถเข้าถึงแหล่งทุนที่มีอยู่ในชุมชน และนำเงินทุนไปประกอบอาชีพสร้างรายได้ให้กับครอบครัว โดยดำเนินกิจกรรม Mobile Clinic สร้างสุขกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล ประกอบด้วย การประชุมเชิงปฏิบัติการ Mobile Clinic สร้างสุขกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนงานกองทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล และส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุนในการประกอบอาชีพ และ ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนโดยสนับสนุนวัสดุสาธิตอาชีพในการสร้างอาชีพสร้างรายได้ของประชาชนเป้าหมาย



ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าถึงแหล่งทุน 150,000 คน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ร้อยละ 80 ของกองทุนชุมชนมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนในชุมชนมีอาชีพ มีรายได้ มีเงินออม สามารถบริหารจัดการตนเอง พึ่งพาตนเอง และมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น

2. โครงการบริหารจัดการหนี้ งบประมาณ 33,302,200 บาท

เป้าหมาย ครัวเรือนเป้าหมายที่มีหนี้สิน มีอาชีพ มีรายได้ สามารถบริหารจัดการตนเอง และพึ่งพาตนเองได้

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชนให้เป็นกลไกการบริหารจัดการกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินเชื่อภาครัฐ ในการเข้าถึงแหล่งทุนและบริหารจัดการหนี้สินภาคครัวเรือนของประชาชน

2. เพื่อส่งเสริมให้หมู่บ้าน/ชุมชนบูรณาการกลไกการทำงานในการบริหารจัดการหนี้สินของประชาชน

3. เพื่อพัฒนาศักยภาพศูนย์จัดการกองทุนชุมชนจนสามารถเป็นต้นแบบและเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการหนี้

กลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และครัวเรือนที่มีปัญหาหนี้สินในหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย

สถานที่ดำเนินการ ในพื้นที่ 76 จังหวัด

ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ



1. พัฒนาศักยภาพกลไกการขับเคลื่อนศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแนวทางการดำเนินงานของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และพัฒนาศักยภาพกลไกการขับเคลื่อนในพื้นที่แก่เจ้าหน้าที่ผู้ขับเคลื่อนงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค รวม 192 คน

2. ส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้ โดยดำเนินการ

2.1 จัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เพื่อให้เป็นกลไกการบริหารจัดการหนี้สินภาคครัวเรือนของประชาชนในพื้นที่เพิ่มอีก จำนวน 107 แห่ง

2.2 ส่งเสริมให้ครัวเรือนเป้าหมายในหมู่บ้านพื้นที่ตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน มีการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีวินัยทางการเงิน ได้รับการส่งเสริมอาชีพและการแก้ไขปัญหาหนี้สิน จำนวน 321 แห่ง

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ตัวแทนครัวเรือนที่มีปัญหาหนี้สินในพื้นที่เป้าหมายได้รับการแก้ไขปัญหาหนี้สิน จำนวน 7,704 คน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ร้อยละ 80 ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสามารถบูรณาการกลไกการทำงานในการจัดการทุน การจัดการระบบความคิด และการจัดการเศรษฐกิจชุมชนได้

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนในชุมชนมีอาชีพ มีรายได้ มีเงินออม สามารถบริหารจัดการตนเอง พึ่งพาตนเอง และมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น

3. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน งบประมาณ 231,010,400 บาท

เป้าหมาย ผลิตภัณฑ์ OTOP มีคุณภาพและมาตรฐาน จำนวน 3,820 ผลิตภัณฑ์

วัตถุประสงค์ 1. พัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความรู้ด้านการตลาด การออกแบบ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ สร้างแบรนด์ สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มเข้าสู่ระบบตลาดได้

2. เพื่อพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐานขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และเยาวชน OTOP ในพื้นที่ 76 จังหวัด

สถานที่ดำเนินการ ในพื้นที่ 76 จังหวัด และส่วนกลาง

ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ



1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) โดยการประชุมเชิงปฏิบัติการ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา ให้มีความรู้ด้านการพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการสร้างแบรนด์ ในพื้นที่ 76 จังหวัด ๆ ละ 25 คน โดยวิทยากรโรงเรียน OTOP และพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐานและศักยภาพทางการตลาดเพิ่มขึ้น จำนวน 1,900 ผลิตภัณฑ์

2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge Based OTOP : KBO) เพื่อสนับสนุนการนำภูมิปัญญาท้องถิ่น องค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีไปพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น โดยการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

ให้เป็นกลไกในการให้ความช่วยเหลือ และสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น รวมไปถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และจัดกิจกรรมประกวดและเผยแพร่โดยเครือข่ายองค์ความรู้ (KBO) จังหวัด จำนวน 1,520 ผลิตภัณฑ์

3. พัฒนาผลิตภัณฑ์พัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู่สากล เพื่อสนับสนุนการยกระดับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพและสามารถพัฒนาได้ให้สามารถเข้าถึงการตลาดในระดับสากล โดยการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ในด้านคุณภาพมาตรฐาน การสร้างแบรนด์เรื่องราว กระบวนการผลิตที่มีองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี บรรจุภัณฑ์ และประชาสัมพันธ์เปิดตัวผลิตภัณฑ์ จำนวน 300 ผลิตภัณฑ์

4. อนุรักษ์ สืบสาน ต่อยอดภูมิปัญญา และสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ OTOP โดยการพัฒนาทักษะ องค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Young OTOP) ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาด และสร้างความร่วมมือเครือข่ายในการคุ้มครองสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนา 3,820 ผลิตภัณฑ์

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนในชุมชนมีอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง

4. โครงการยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าชุมชน งบประมาณ 22,343,800 บาท

เป้าหมาย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน ได้รับการพัฒนาศักยภาพการผลิต และช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพมาตรฐานตรงกับความต้องการของตลาด มีความสามารถและทักษะนำสินค้าจำหน่ายในตลาดออนไลน์

กลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP Quadrant D (กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา) จำนวน 3,800 คน/กลุ่ม

สถานที่ดำเนินการ ในพื้นที่ 76 จังหวัด และส่วนกลาง

ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ



ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP สู่การเป็นผู้ประกอบการยุค 4.0 โดยการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP ให้มีทักษะและจิตวิญญาณในการประกอบธุรกิจ และฝึกปฏิบัติเสริมสร้างทักษะการนำสินค้าจำหน่ายในตลาดออนไลน์ โดยฝึกอบรมในด้านต่าง ๆ เช่น การจัดทำเทมเพลต (Template) การจัดทำคอนเทนต์ (Content) เพื่อใช้ในการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับการจำหน่ายในตลาดออนไลน์ การเริ่มต้นเป็นผู้ขายในตลาดออนไลน์ การนำข้อมูลต่าง ๆ เข้าสู่ระบบตลาดออนไลน์ ดำเนินการในพื้นที่ 76 จังหวัด ๆ ละ 50 คน รวม 3,800 คน/กลุ่ม

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนาศักยภาพ 3,800 คน/กลุ่ม

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน มีอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น และเศรษฐกิจชุมชนมีความมั่นคง

5. โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น งบประมาณ 303,364,200 บาท

เป้าหมาย ขยายช่องทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชนได้จำหน่ายสินค้ามากขึ้น

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างช่องทางการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มอาชีพในชุมชน ส่งเสริมการตลาดรูปแบบใหม่ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างสะดวกและ

ทั่วถึงโดยความร่วมมือภาครัฐ เอกชนและประชาชน พร้อมทั้งพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่ายในพื้นที่ให้มีประสิทธิภาพ

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน เกษตรกร กลุ่มอาชีพ ผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยว หมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว บริษัทประชารัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ (คสป.) คณะทำงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัด/อำเภอ และภาคีเครือข่ายการพัฒนา

สถานที่ดำเนินการ ในพื้นที่ 76 จังหวัด และส่วนกลาง

ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ



1. ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด โดยการจัดรูปแบบตลาดและวิธีการให้สอดคล้องกับสภาพสังคม เศรษฐกิจ วิถีชีวิตของประชาชนในแต่ละพื้นที่ให้เกิดเครือข่ายการตลาด และพัฒนาองค์ความรู้การตลาดเชิงรุกแก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน เป็นการสร้างกระบวนการเรียนรู้/ทักษะให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และนักการตลาดในชุมชน

2. พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย เป็นการพัฒนาเชิงพื้นที่ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง ประชาชนเป็นศูนย์กลาง มีกลไกขับเคลื่อนจาก 5 ภาคส่วน คือ รัฐ เอกชน วิชาการ ประชาสังคม และประชาชน มีการบริหาร จัดการอย่างเป็นระบบ จนก่อให้เกิดรายได้แล้วนำรายได้นั้นมาต่อยอดพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนให้เข้มแข็ง

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- จำนวนช่องทางการตลาด 80,013 ครั้ง
- กลไกประชารัฐได้รับการพัฒนาศักยภาพสามารถขับเคลื่อนงานได้ 76 จังหวัด

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน มีอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น และเศรษฐกิจชุมชนมีความมั่นคง

◆ แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม งบประมาณ 1,318,503,500 บาท

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับจัดสรรงบประมาณตามแผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนในการพัฒนา พึ่งตนเอง และจัดการตนเอง ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมของประชาชน พัฒนาศักยภาพบทบาทสตรี และสิทธิมนุษยชนให้ทุกเพศสภาพเป็นพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาสังคม โดยการ 1. สนับสนุนให้มีการจัดทำและใช้ประโยชน์จากข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ในการแก้ไขปัญหาความต้องการของชุมชน 12,900,000 ครัวเรือน 2. ส่งเสริมการบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาตำบลที่สะท้อนปัญหาของประชาชนในพื้นที่ 7,036 ตำบล 3. ส่งเสริมให้ประชาชน/ชุมชนน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการพัฒนาชุมชนให้ยั่งยืน มีการดำเนินงานที่สำคัญ คือ ส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง 3,308 หมู่บ้าน และ 4. ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้แก่ประชาชน 60,000 คน เพื่อเป็นแกนหลักในการบริหารจัดการชุมชนให้เข้มแข็ง พึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ทั้งนี้ ได้ดำเนินการภายใต้ 2 ผลิต 2 โครงการ ดังนี้

1. ผลผลิต เสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน งบประมาณ 827,462,100 บาท

เหตุผลและความจำเป็น

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยสนับสนุนให้มีการจัดทำและใช้ประโยชน์จากข้อมูลสารสนเทศ ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย จัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน ฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชน เพื่อให้เป็นชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน โดยใช้ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) และข้อมูลความจำเป็นอื่น ๆ เป็นฐานข้อมูลในการจัดทำแผนชุมชนในระดับต่าง ๆ ตลอดจนพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐาน เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาความต้องการของชุมชน และพัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจนที่ตกเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

วัตถุประสงค์ 1. พัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน โดยใช้ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) และข้อมูลความจำเป็นอื่น ๆ จัดทำแผนพัฒนาชุมชนในระดับต่าง ๆ ตลอดจนพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานใช้แก้ไขปัญหาความต้องการของชุมชน

2. พัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจนมีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

3. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชนและข้อมูลสารสนเทศ

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมาย 12,900,000 ครัวเรือน

สถานที่ดำเนินการ หมู่บ้าน/ชุมชน ตำบล ในพื้นที่ 76 จังหวัด

ระยะเวลาดำเนินการ เดือนตุลาคม 2564 – กันยายน 2565

กิจกรรมและวิธีการดำเนินการ แบ่งตามประเภทงบประมาณ ดังนี้

งบดำเนินงาน	**690,186,600**	**บาท**
1. กิจกรรมส่งเสริมการบริหารงานพัฒนาชุมชน	**278,070,600**	**บาท**
❖ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	271,865,800	บาท
❖ ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรมเจ้าหน้าที่	6,204,800	บาท
2. กิจกรรมการบริหารการจัดเก็บและประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน	**412,116,000**	**บาท**

❖ การบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

1) การเตรียมความพร้อมการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) โดยการประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. แก่ผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับตำบล จำนวน 84,116 คน และพัฒนาระบบรองรับการทำงานของระบบจัดเก็บข้อมูล จปฐ. และระบบรายงาน

2) การจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) จำนวน 12,900,000 ครัวเรือน โดยผู้จัดเก็บสัมภาษณ์หัวหน้าครัวเรือนหรือผู้ให้ข้อมูลตามแบบสอบถามข้อมูล จปฐ.

3) ตรวจสอบและรับรองคุณภาพการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) โดยการประชุมเชิงปฏิบัติการนำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพของข้อมูล จปฐ. เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล จปฐ. นำเสนอผลการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนแก่สาธารณชน และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ของข้อมูล จปฐ. ในพื้นที่

4) การเผยแพร่และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) โดยการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมการนำข้อมูล จปฐ. ไปใช้ประโยชน์ และสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดทำรายงานคุณภาพชีวิตของคนไทยจากข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) จำนวน 2,500 เล่ม และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ข้อมูลผ่านสื่อสังคมออนไลน์

<u>งบลงทุน</u>	**146,781,500**	**บาท**
❖ **ครุภัณฑ์**	**26,011,600**	**บาท**
1) รถนั่งส่วนกลาง 18 คัน	17,640,000	บาท
2) ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ 2 รายการ	8,371,600	บาท
❖ **ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง**	**120,769,900**	**บาท**
1) ก่อสร้างถนน/รั้ว/บ้านพัก ศูนย์ศึกษาพัฒนาชุมชน และ สพจ. 22 รายการ	67,714,500	บาท
2) ปรับปรุงสำนักงาน บ้านพัก อาคาร ฯลฯ 43 รายการ	52,351,700	บาท
3) ปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค 4 รายการ	703,700	บาท

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ครัวเรือนที่มีข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) 12,900,000 ครัวเรือน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ร้อยละ 90 ของครัวเรือนที่ผ่านการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

ชุมชน/หมู่บ้านมีขีดความสามารถในการบริหารจัดการชุมชนที่มั่นคงและพึ่งตนเองได้ ประชาชน มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น มีการสร้างงาน สร้างอาชีพ ก่อให้เกิดรายได้ และแก้ไขปัญหาได้ตรงความต้องการของประชาชน

2. ผลผลิต เสริมสร้างศักยภาพในการบริหารจัดการตำบล งบประมาณ 40,808,800 บาท

เป้าหมาย จัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาตำบล เพื่อให้สะท้อนปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่

วัตถุประสงค์ เพื่อบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาตำบลที่สะท้อนปัญหาความต้องการของประชาชนในพื้นที่ชุมชน/หมู่บ้าน และสอดคล้องกับแนวทางตามแผนพัฒนาอำเภอ แผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และแผนพัฒนาภาคในระบบ One plan ที่เป็นการบูรณาการการทำงานของทุกหน่วยงานในพื้นที่

กลุ่มเป้าหมาย

คณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) คณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดทำแผนพัฒนาตำบล จำนวน 7,036 ตำบล

สถานที่ดำเนินการ พื้นที่ 7,036 ตำบล ครอบคลุมพื้นที่ 76 จังหวัด

ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ



1. กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพในการบริหารจัดการตำบล โดยการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล เพื่อบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาตำบล ในการแก้ไขปัญหาของประชาชน กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย คณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) และผู้ที่เกี่ยวข้อง ในการจัดทำแผนพัฒนาตำบล 7,036 ตำบล

2. กิจกรรมพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงโดยใช้แนวคิด Key Principle คือ พัฒนาผู้นำโดยยึดความต้องการของประชาชนในพื้นที่เป็นศูนย์กลาง โดยเปิดโอกาสให้ผู้นำและคนในชุมชนได้ร่วมกันคิดและพัฒนาชุมชนโดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง เริ่มจากการรวบรวมข้อมูลพื้นฐานในพื้นที่ศักยภาพ รวมไปถึงโอกาสในการพัฒนา เพื่อตั้งโจทย์การพัฒนาให้มีความสอดคล้องกับศักยภาพและภูมิสังคมของพื้นที่ นำไปสู่การออกแบบโครงการเพื่อแก้ปัญหาร่วมกันภายในชุมชนด้วยตัวของชุมชนเอง คู่ขนานไปกับการวางแผนในระบบ One plan

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ตำบลมีการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล 7,036 ตำบล

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ร้อยละ 85 ของตำบล มีการบูรณาการแผนพัฒนาตำบลสามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการบริหารจัดการชุมชนได้

ตัวชี้วัดเชิงเวลา ระยะเวลาที่ดำเนินการแล้วเสร็จ 1 ปี

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ ชุมชนมีความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน พึ่งตนเองได้ และใช้แผนที่เป็นความต้องการของชุมชนในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาของชุมชน

3. โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้
งบประมาณ 75,600,000 บาท

เป้าหมาย ประชาชนได้รับการพัฒนาอาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้น 60,000 คน

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้ประชาชนได้รับการส่งเสริมอาชีพ และสามารถมีอาชีพและรายได้ที่มั่นคงทำให้คนในครัวเรือนมีความอบอุ่นและชุมชนเข้มแข็ง

2. เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนที่ประสบความสำเร็จจากการประกอบอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้ได้รับประโยชน์

1. ผู้ไม่มีอาชีพ ผู้ถูกเลิกจ้าง หรือผู้ว่างงาน
2. ผู้มีอาชีพอยู่แล้วและต้องการเปลี่ยนอาชีพใหม่
3. ผู้มีรายได้น้อยหรือต้องการอาชีพเสริม
4. ผู้ต้องการต่อยอดอาชีพเดิม หรือกลุ่มอาชีพที่ต้องการพัฒนาอาชีพ

สถานที่ดำเนินการ

กำหนดพื้นที่ดำเนินการ 3,000 หมู่บ้าน ในพื้นที่ 76 จังหวัด ที่ยังไม่เคยได้รับงบประมาณตามโครงการนี้

ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ



1. จัดทำฐานข้อมูลทะเบียนเป้าหมาย สำรวจพื้นที่ดำเนินการและกลุ่มเป้าหมายโดยคำนึงถึงความพร้อมของปราชญ์ด้านอาชีพและผู้แทนครัวเรือนเป้าหมายที่จะเข้าร่วมการฝึกปฏิบัติในการประกอบอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน

2. สร้างและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน เพื่อให้ประชาชนที่มีรายได้น้อยได้รับการส่งเสริมอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน ผ่านกระบวนการฝึกอบรมตัวแทนครัวเรือนในพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย 3,000 หมู่บ้าน โดยทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน ตามศักยภาพและความต้องการของหมู่บ้าน และสนับสนุนวัสดุสาธิตในการฝึกอาชีพ

3. จัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ เพื่อสนับสนุนให้ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนที่มีศักยภาพและมีความสนใจในอาชีพเดียวกัน ได้รวมกลุ่มกันจัดตั้งเป็นกลุ่มอาชีพ โดยการประชุมเชิงปฏิบัติการจัดตั้งและพัฒนากลุ่ม จำนวน 300 กลุ่ม และสนับสนุนค่าวัสดุการดำเนินงานกลุ่มอาชีพ เพื่อให้เกิดพลังในด้านการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อต่อยอด และพัฒนาเป็นกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต่อไป

ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชน ใช้วิธีการดำเนินงานโดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ เพื่อร่วมมือให้ความช่วยเหลือ ส่งต่อตามศักยภาพ/ภารกิจของหน่วยงานนั้น ๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และทำให้ประชาชนได้มีอาชีพอย่างแท้จริงตามเป้าหมายที่กำหนด

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน 60,000 คน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ร้อยละ 85 ของประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพได้ ประกอบอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน

ตัวชี้วัดเชิงเวลา ระยะเวลาที่ดำเนินการแล้วเสร็จ 1 ปี

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนได้รับการพัฒนาอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น ชุมชนมีความเข้มแข็ง สามารถบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาของชุมชนด้วยตนเอง ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

คำนิยาม

1. สัมมาชีพ หมายถึง อาชีพที่ไม่เบียดเบียนตนเอง ไม่เบียดเบียนผู้อื่น ไม่เบียดเบียนสิ่งแวดล้อม มีรายจ่ายน้อยกว่ารายได้ เป็นการทำมาหากินโดยไม่ได้เอากำไรสูงสุดเป็นตัวตั้งหรือเป็นเป้าหมายสุดท้าย และต้องคำนึงถึงความเป็นธรรมทางสังคม กล่าวคือ ความสุขของตนและคนทำงาน รวมถึงประโยชน์ของผู้บริโภคและผู้รับบริการหลัก

2. สัมมาชีพชุมชน หมายถึง ชุมชนที่มีการประกอบอาชีพโดยชอบ ซึ่งมีรายได้มากกว่ารายจ่าย โดยลดการเบียดเบียนตนเอง ผู้อื่น และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ ต้องมีความสอดคล้องกับวิถีของชุมชนเพื่อความมุ่งหมายในการสร้างระบบเศรษฐกิจชุมชน

4. โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
งบประมาณ 374,632,600 บาท

เป้าหมาย เพื่อส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านให้เป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ประชาชนใช้วิถีชีวิตตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหมู่บ้านให้มีระบบการบริหารจัดการชุมชนแบบบูรณาการที่เข้มแข็งและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้มั่นคง

กลุ่มเป้าหมาย ผู้นำชุมชน ปราชญ์ชุมชน และประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน 3,308 หมู่บ้าน ในพื้นที่ 76 จังหวัด

สถานที่ดำเนินการ หมู่บ้านในพื้นที่ 76 จังหวัด จำนวน 3,308 หมู่บ้าน

ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ



1. **สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนในระดับพื้นที่** โดยการฝึกอบรมแกนนำขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง และสนับสนุนวัสดุสำหรับฝึกปฏิบัติ จำนวน 3,308 คน เพื่อให้เกิดครัวเรือนต้นแบบที่เป็นผู้นำการพัฒนา (Change Leader) ที่จัดสร้างศูนย์เรียนรู้ และสามารถขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงได้สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ และความต้องการของชุมชน

2. **เสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการชุมชน** ประกอบด้วย 3 กิจกรรมย่อย ดังนี้

2.1 สัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงและจัดทำแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงแก่ตัวแทนครอบครัวพัฒนา 66,160 คน

2.2 ขับเคลื่อนกิจกรรมการพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง โดยสนับสนุนวัสดุ/อุปกรณ์ เพื่อการปรับวิถีชีวิตตามแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง 3,308 หมู่บ้าน

2.3 การพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” เพื่อสร้าง/พัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับประชาชนในรูปแบบ “โคก หนอง นา” ระดับหมู่บ้าน โดยปรับปรุงพื้นที่ (งบลงทุน) ในพื้นที่ 3,308 หมู่บ้าน

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1 หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 3,308 หมู่บ้าน

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 2 มีศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง 3,308 แห่ง

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 1 ร้อยละ 85 ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 2 ร้อยละ 80 ของศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสามารถให้บริการประชาชนได้

ตัวชี้วัดเชิงเวลา ระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ 1 ปี

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนในหมู่บ้านน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต นำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีความเป็นอยู่ที่ดีและมีความสุข หมู่บ้านและชุมชนได้รับการพัฒนาอย่างเหมาะสมสมดุล และมีศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ที่พร้อมจะให้บริการแก่คนในชุมชนและผู้ที่สนใจนอกชุมชน

◆ แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ งบประมาณ 8,003,300 บาท

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับจัดสรรงบประมาณแผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ เพื่อพัฒนากลไก กระบวนการและสร้างการมีส่วนร่วมในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบแบบบูรณาการทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด ในวงเงินงบประมาณ 8,003,300 บาท ซึ่งปรับลดจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 44.73% และคิดเป็น 0.16% ของงบประมาณที่กรมฯ ได้รับการจัดสรรในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

เป้าหมาย กรมการพัฒนาชุมชนปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ มีธรรมาภิบาล โปร่งใสในการให้บริการประชาชน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนากลไกและกระบวนการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบแบบบูรณาการทั้งภายในและภายนอกองค์กร

2. เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดกรมฯ ยึดหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และส่งเสริมให้บุคลากรประพฤติตน ทั้งในหน้าที่การงานที่รับผิดชอบ และการดำเนินชีวิตยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และศรัทธาต่อประชาชน

3. เสริมสร้างเครือข่ายและการมีส่วนร่วมของประชาชนกับกรมการพัฒนาชุมชน ในการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม ต่อต้านการทุจริต คอรัปชั่นในสังคม ผ่านกระบวนการพัฒนาชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย ข้าราชการในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค 76 จังหวัด

สถานที่ดำเนินการ ในพื้นที่ 76 จังหวัด และส่วนกลาง

ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ



1. การส่งเสริมและพัฒนาความโปร่งใสของหน่วยงาน เพื่อร่วมกันวางแผนการพัฒนาหน่วยงานให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ความโปร่งใสของหน่วยงาน 5 มิติ ประกอบด้วย มิติที่ 1 ด้านบทบาทผู้บริหารและความพยายามริเริ่มของหน่วยงานในการสร้างความโปร่งใส มิติที่ 2 ด้านการเปิดเผยข้อมูล มิติที่ 3 ด้านการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน มิติที่ 4 ด้านการเสริมสร้างองค์กรคุณธรรม และมิติที่ 5 ด้านการรักษาสิ่งแวดล้อมในสถานที่ทำงาน จำนวน 90 หน่วยงานในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน

2. การพัฒนาข้าราชการ สร้างความรู้ ความเข้าใจ การปลูกฝังแนวคิด ทัศนคติในการทำงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล สุจริต โปร่งใส เพื่อยกระดับขีดความสามารถและลดข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงานแก่บุคลากรในด้านต่าง ๆ โดยดำเนินการ 3 หลักสูตร ได้แก่ 1) ประชุมเชิงปฏิบัติการ

การบริหารทรัพยากรบุคคล และการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการทางวินัย 2) ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรด้านการเงิน การคลัง การบัญชีและพัสดุ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และ 3) ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบภายในเบื้องต้น

3. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมภาคประชาชนในการสร้างความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ เพื่อสร้างความรู้ ทักษะ และการมีส่วนร่วมระหว่างเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนและภาคีเครือข่ายในการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส และการป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ

4. การประเมินผลความโปร่งใสของหน่วยงาน โดยนำผลการประเมินมากำหนดนโยบาย ปรับปรุงแนวทาง แผนงาน โครงการ/กิจกรรมในการส่งเสริมและพัฒนาความโปร่งใสของหน่วยงาน

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ร้อยละ 60 ของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมินพัฒนาชุมชนใสสะอาด

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 86

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

กรมการพัฒนาชุมชน ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประชาชนมีความเชื่อมั่นศรัทธาและเข้ามามีส่วนร่วมในงานพัฒนาชุมชน

◆ แผนงานบุคลากรภาครัฐ

แผนงานบุคลากรภาครัฐ เป็นค่าใช้จ่ายที่กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับการจัดสรรเพื่อให้ข้าราชการกรมฯ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ในประเด็นแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ 15 เสริมสร้างพลังทางสังคม และด้านที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก ได้บรรลุผลสัมฤทธิ์ และเป้าหมายการให้บริการตามแผนปฏิบัติราชการกรมฯ แผนปฏิบัติราชการกระทรวงฯ แผนแม่บทฯ แผนปฏิรูปฯ และแผนยุทธศาสตร์ชาติ

◆ แผนงานบุคลากรภาครัฐ	**2,939,062,600 บาท**
รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	**2,939,062,600 บาท**
งบบุคลากร	**2,683,299,300 บาท**
- เงินเดือน 6,819 อัตรา	2,632,002,300 บาท
- ค่าจ้างประจำ 84 อัตรา	28,785,900 บาท
- ค่าตอบแทนพนักงานราชการ 108 อัตรา	22,511,100 บาท
งบดำเนินงาน	**255,763,300 บาท**
- ประกอบด้วย ค่าเช่าบ้าน ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ ค่าตอบแทนเงินเดือนเต็มขั้น ค่าตอบแทนพิเศษผู้ปฏิบัติงานชายแดนภาคใต้ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เป็นแผนที่แสดงรายละเอียดการปฏิบัติงานตามแผนงาน ผลผลิต โครงการ กิจกรรม และแสดงรายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณตามห้วงระยะเวลาการปฏิบัติงานซึ่งแบ่งเป็นรายไตรมาส กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับจัดสรรจากสำนักงบประมาณในการกำหนดแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อกำกับการบริหารงบประมาณในรอบปี 2565 จำนวน 5,003,671,000 บาท ที่ได้รับการจัดสรรตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ให้เป็นไปตามกฎหมาย การเบิกจ่ายงบประมาณที่รัฐบาลได้กำหนดไว้ ซึ่งสรุปเป็นตารางการบริหารงบประมาณ การกำหนดเป้าหมายการบริหารงบประมาณของกรมการพัฒนาชุมชน เปรียบเทียบกับรัฐบาล ดังนี้

ไตรมาส	เป้าหมายการใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ/(ร้อยละสะสม)		แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ/(ร้อยละสะสม) ที่ได้รับจัดสรร
	รัฐบาล	กรมฯ	กรมฯ
1	32.00 (32.00)	32.00 (32.00)	31.94 (31.94)
2	22.00 (54.00)	22.00 (54.00)	25.85 (57.79)
3	23.00 (77.00)	23.00 (77.00)	26.68 (84.47)
4	23.00 (100.00)	23.00 (100.00)	15.53 (100.00)

ทั้งนี้ หากหน่วยรับงบประมาณสามารถดำเนินการได้ตาม**แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ที่กำหนดไว้**หรือ**วงเงินที่กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับอนุมัติจัดสรรจากสำนักงบประมาณ** แม้ต่ำกว่าเป้าหมายการใช้จ่ายงบประมาณข้างต้น ให้ถือว่าได้ดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายในไตรมาสนั้นแล้ว

ปฏิทินการทำงานตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กิจกรรมตามผลผลิต/โครงการ ที่ส่งเสริมตัวชี้วัดงบประมาณ วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น 1,649,262,300 บาท ประกอบด้วย งบดำเนินงาน 1,377,319,100 บาท และ งบลงทุน 271,943,200 บาท

งบดำเนินงาน 1,377,319,100 บาท			
ไตรมาส 1 **แผนการใช้จ่ายงบประมาณ 481,683,200 บาท (34.97 %)**	**ไตรมาส 2** **แผนการใช้จ่ายงบประมาณ 193,295,100 บาท (14.03 %)**	**ไตรมาส 3** **แผนการใช้จ่ายงบประมาณ 553,794,500 บาท (40.21 %)**	**ไตรมาส 4** **แผนการใช้จ่ายงบประมาณ 148,546,300 บาท (10.79 %)**
			แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า
			1. ส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย 9 เครือข่าย
			2. ส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ 8 เครือข่าย
แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม	**แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม**	**แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม**	
1. จัดทำแผนพัฒนาตำบล 7,036 ตำบล	1. จัดเก็บข้อมูล (จปฐ.) 6,556,765 ครัวเรือน	1. จัดเก็บข้อมูล (จปฐ.) 6,343,235 ครัวเรือน	
2. สร้างสัมมาชีพชุมชน 20,000 คน		2. สร้างสัมมาชีพชุมชน 40,000 คน	
3. พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง 730 หมู่บ้าน		3. พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง 2,578 หมู่บ้าน	
		แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษา ผู้ติดยาเสพติด	
		1. พัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน 878 กองทุน	
แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	**แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว**	**แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว**	**แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว**
1. ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) 100 ชุมชน	1. ส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ ฯ 100 ชุมชน	1. ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว 100 ชุมชน	1. ประเมินผลการดำเนินงานแบบเสริมพลัง (EE) 100 ชุมชน
		2. ผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งชุมชนท่องเที่ยว 100 ชุมชน	2. จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว 100 ชุมชน
แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	**แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก**	**แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก**	**แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก**
1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน 2,200 ผลิตภัณฑ์	1. ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุน 75,000 คน	1. ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุน 75,000 คน	1. ตลาดอะเมซิ่ง ของกินของใช้ 1 ครั้ง
2. พัฒนาผู้ประกอบการชุมชน 3,800 คน/กลุ่ม	2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน 1,520 ผลิตภัณฑ์	2. ส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้ 7,704 ครัวเรือน	2. ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ 21,000 ครั้ง
3. ตลาดอะเมซิ่ง ของกินของใช้ 1 ครั้ง	3. ตลาดอะเมซิ่ง ของกินของใช้ 1 ครั้ง	3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน 100 ผลิตภัณฑ์	3. การจัดงาน OTOP ศิลปาชีพ ฯ 1 ครั้ง
4. ส่งเสริมนักการตลาดรุ่นใหม่ 17,002 ครั้ง	4. การจัดงาน OTOP ภูมิภาค 5 ครั้ง	4. ตลาดอะเมซิ่ง ของกินของใช้ 1 ครั้ง	4. พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย 76 จังหวัด
	5. ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ 21,000 ครั้ง	5. การจัดงาน OTOP Midyear 1 ครั้ง	
	6. พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย 76 จังหวัด	6. ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ 21,000 ครั้ง	
		7. พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย 76 จังหวัด	
		แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	**แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ**
		1. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมภาคประชาชนในการสร้างความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ 6,500 คน	1. ส่งเสริมและพัฒนาความโปร่งใสของหน่วยงาน 90 หน่วยงาน
งบลงทุน 271,943,200 บาท			
ไตรมาส 1	**ไตรมาส 2** **แผนการใช้จ่ายงบประมาณ 271,943,200 บาท (100 %)**	**ไตรมาส 3**	**ไตรมาส 4**
	แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม	**แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม**	**แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม**
	1. พัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง 3,308 แห่ง	1. พัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง 3,308 แห่ง	1. พัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง 3,308 แห่ง

ส่วนที่ 3

แนวทางการดำเนินกิจกรรม ตามแผนการปฏิบัติงานและ แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี 2565

ส่วนที่ 3
แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี 2565

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 5,003,671,000 บาท ภายใต้ยุทธศาสตร์ 4 ด้าน คือ ❶ ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง ได้แก่ แผนงานบูรณาการ ป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด ❷ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ได้แก่ แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า และแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ❸ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ได้แก่ แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม และแผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก และ ❹ ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ได้แก่ แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ คือ ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา มีความสุขเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์การประเมินความสุขมวลรวมหมู่บ้าน (GVH) 6 ด้าน ซึ่งมีกิจกรรมตามผลผลิต/โครงการตามโครงสร้างแผนงานตามยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ดังนี้

▶ แผนงานยุทธศาสตร์ จำนวน 2 แผนงาน ดังนี้

▶▶ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

<u>แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า</u>

✪ โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย

1. **พัฒนาศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรปลอดภัย**

1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด

1.2 ส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัยสู่ผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur: CE)

2. **ส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย**

✪ โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์

1. **พัฒนาศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์**

1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์ระดับจังหวัด

1.2 ส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์สู่ผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur: CE)

2. **ส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย**

▶▶ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

✪ ผลผลิตที่ 1 เสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

กิจกรรมหลัก บริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

กิจกรรมย่อย การจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

1. การบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
   - 1.1 รณรงค์และเชิญชวนการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด
   - 1.2 การจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
     - 1.2.1 ค่าจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์
   - 1.3 การตรวจสอบและรับรองคุณภาพการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
     - 1.3.1 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
     - 1.3.2 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ
     - 1.3.3 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด
   - 1.4 การเผยแพร่และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน
     - 1.4.1 การจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

✪ ผลผลิตที่ 2 เสริมสร้างศักยภาพในการบริหารจัดการตำบล

กิจกรรมหลักที่ 1 เสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง

1. เสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง

กิจกรรมหลักที่ 2 จัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาตำบล

1. ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล

✪ โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้

กิจกรรมหลัก สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชน

กิจกรรมย่อย สร้างสัมมาชีพชุมชน

1. สร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน
2. จัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ

✪ โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมย่อย พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

1. สร้างและพัฒนากลไกการขับเคลื่อนในระดับพื้นที่
   - 1.1 อบรมแกนนำขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
2. เสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการชุมชน
   - 2.1 สัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง
   - 2.2 การขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง
     - 2.2.1 การขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงระดับหมู่บ้าน

3. ประเมินผลการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

3.1 ประเมินผลและถอดบทเรียนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง

1. พัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” (งบลงทุน)

▶ แผนงานบูรณาการ จำนวน 4 แผนงาน ดังนี้

▶▶ ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด

✪ โครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

1. เสริมสร้างความเข้มแข็งหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

1.1 เพิ่มศักยภาพคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ

1.2 สนับสนุนกิจกรรมศูนย์เรียนรู้ต้นแบบหนุนเสริมสัมมาชีพชุมชนแก่เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด

2. พัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

2.2 สนับสนุนกิจกรรมหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

▶▶ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

✪ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

1. ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

1.1 ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

1.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

1.3 ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

2. ผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งชุมชนท่องเที่ยว

▶▶ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

✪ โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน

กิจกรรมหลัก ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยกองทุนชุมชน

กิจกรรมย่อย เพิ่มประสิทธิภาพกองทุนชุมชน

1. **เสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนและการเข้าถึงแหล่งทุน**
   1.1 Mobile Clinic สร้างสุขกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล
   1.2 กองทุนชุมชนเกื้อหนุนความสำเร็จตามหลักธรรมาภิบาล
   1.3 สร้างความเข้มแข็งโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)
2. **เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทุนชุมชนและยกระดับสู่การเป็นต้นแบบ**
   2.1 จัดการความรู้ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ
      2.1.1 เวทีจัดการความรู้ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ
   2.2 สนับสนุนโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ต้นแบบ
   2.3 มหกรรมการออม ลดความเหลื่อมล้ำของประชาชน
   2.4 ส่งเสริมอาชีพตามแนวพระราชดำริศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน (ศูนย์สารภี)
   2.5 9 ; 10 ปฏิบัติบูชา “สืบสาน รักษา ต่อยอด” เพื่อพัฒนาชุมชน ประจำปี 2565
   2.6 สนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)

✪ โครงการบริหารจัดการหนี้

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

กิจกรรมย่อย การแก้ปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือนของประชาชน โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

1. จัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน
2. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”
3. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้

✪ โครงการยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าชุมชน

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ OTOP

1. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0
2. พัฒนาศักยภาพเครือข่าย OTOP

✪ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

กิจกรรมหลัก พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

กิจกรรมย่อย พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน

1. ส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)

✪ โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

กิจกรรมหลักที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด

1. ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน
   1.1 ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้
   1.2 นักการตลาดรุ่นใหม่

กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย

1. สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

1.1 ประชุมกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับจังหวัด

2. ส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย

2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัยระดับจังหวัด

▶▶ ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

✪ โครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด

กิจกรรมหลัก พัฒนาชุมชนใสสะอาด

1. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมภาคประชาชนในการสร้างความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

✪ โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย

1. พัฒนาศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรปลอดภัย

1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจการวิเคราะห์และพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเกษตรปลอดภัย

2. เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และวางแผนเชื่อมโยงช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> 1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดสรรงบประมาณกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด ให้จังหวัด 2. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติดำเนินงานโครงการ ตามทะเบียนจัดสรรงบประมาณ โดยมีกรอบเนื้อหาเบื้องต้นการดำเนินงาน ดังนี้ 2.1 การบริหารจัดการกลุ่มสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) 2.2 มาตรฐานการความปลอดภัยของผลผลิตทางการเกษตร 2.3 การวิเคราะห์ศักยภาพและปัญหาการทำเกษตรปลอดภัยในปัจจุบัน 2.4 ศึกษาดูงานวิธีการจัดการการผลิตสินค้าเกษตรและตลาดอาหารปลอดภัยต้นแบบ ณ สถานที่หรือจุดที่สามารถเป็นต้นแบบเกษตรปลอดภัย หรือแหล่งเรียนรู้ เช่น มูลนิธิโครงการหลวง สถานประกอบการเอกชนที่ประสบความสำเร็จ หรือสถานที่ที่มีศักยภาพในการเชื่อมโยงการตลาด เป็นต้น เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการได้เรียนรู้เพิ่มเติมในเรื่องวิธีการจัดการการผลิตและตลาดอาหารปลอดภัย ตามประเด็นดังนี้ 2.4.1 การบริหารการจัดการ เช่น การทำสัญญา การควบคุมคุณภาพผลผลิต ราคาสินค้า และเงื่อนไขการชำระเงิน เป็นต้น 2.4.2 การควบคุมคุณภาพสินค้าและปริมาณการผลิต 2.4.3 ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัย 2.5 การจัดทำ QR Code ตรวจสอบสินค้าเกษตรปลอดภัย 2.6 การจัดทำแผนพัฒนากลุ่มผู้ผลิตเกษตรปลอดภัยและการบริหารจัดการเครือข่ายเกษตรปลอดภัย 3. จังหวัดพิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐที่มีศักยภาพในการผลิตเกษตรอินทรีย์หรือกลุ่มที่มีความพร้อมในการพัฒนาศักยภาพกลุ่มสู่ผู้ผลิตผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัย จำนวน 10 กลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้านการเกษตร กลุ่มสัมมาชีพชุมชน กลุ่มที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เป็นต้น

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

<u>หมายเหตุ</u> กลุ่มเป้าหมายต้องไม่ซ้ำกับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมเกษตรปลอดภัย **กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัยภาคเหนือตอนล่าง ด้วยกลไกประชารัฐ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563** และกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม**กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย (โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565**

4. จังหวัดเสนอกลุ่มเป้าหมายตามข้อ 3 ต่อที่ประชุมคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) หรือ คณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น เพื่อรับทราบและสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรม

5. จังหวัด**จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด**โดยใช้กลไกประชารัฐจังหวัด เพื่อทบทวนแผนการบริหารจัดการเครือข่ายเกษตรปลอดภัย โดยพิจารณาจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและปฏิบัติแก่ส่วนราชการตามคำแนะนำของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ในแต่ละจังหวัด เช่น การจัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ สำหรับการทำความสะอาดให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างเหมาะสม การรักษาระยะห่างระหว่างการดำเนินกิจกรรม เป็นต้น

6. จังหวัดสรุปผลการดำเนินกิจกรรมฯ ในระบบ BPM ภายใน 7 วัน หลังจากดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 324 คน (9 จังหวัดในภาคเหนือตอนล่าง จังหวัดละ 36 คน) ประกอบด้วย

1. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการภาคการเกษตรที่มีศักยภาพและมีความพร้อมในการพัฒนาสู่เกษตรปลอดภัย จำนวน 10 กลุ่ม ๆ ละ 3 คน รวม 30 คน
2. ผู้แทนบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จำนวน 2 คน
3. ผู้แทนคณะกรรมการเครือข่ายเกษตรปลอดภัยด้วยกลไกประชารัฐจังหวัด จำนวน 2 คน
4. เจ้าหน้าที่โครงการ จำนวน 2 คน

งบประมาณ จำนวน 2,070,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร (จังหวัดละ 230,000 บาท) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ค่าใช้จ่ายในการประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด จำนวน 173,400 บาท (3 วัน)
2. ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนกิจกรรมตามแผนการบริหารจัดการเครือข่ายเกษตรปลอดภัย จำนวน 56,600 บาท

<u>หมายเหตุ</u> จังหวัดสามารถถัวจ่ายภายใต้งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรโดยพิจารณาถึงประสิทธิภาพในการดำเนินกิจกรรมและเป็นไปตามระเบียบของทางราชการกำหนด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ ดำเนินการในพื้นที่จังหวัด จำนวน 9 จังหวัดในภาคเหนือตอนล่าง ได้แก่ จังหวัดพิษณุโลก ตาก อุตรดิตถ์ สุโขทัย เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร และจังหวัดอุทัยธานี

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 1 (เดือนตุลาคม – ธันวาคม 2564) จำนวน 3 วัน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ 1. กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ การวิเคราะห์และพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเกษตรปลอดภัย

2. เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ วางแผนการบริหารจัดการเครือข่ายเกษตรปลอดภัย และมีการเชื่อมโยงช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย

ตัวชี้วัดกิจกรรม 1. ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการอบรมมีความรู้ความเข้าใจการพัฒนาการผลิตเกษตรปลอดภัยสู่ช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย

2. เครือข่ายเกษตรปลอดภัยด้วยกลไกประชารัฐจังหวัด มีการดำเนินกิจกรรมตามแผนบริหารจัดการเครือข่ายเกษตรปลอดภัยด้วยกลไกประชารัฐจังหวัดอย่างน้อย 1 กิจกรรม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. นางศิริพร ฤทธิสนธิ์
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
โทรศัพท์ 08 9921 6698

2. นางสาวพัชรีรัตน์ นาวา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
โทรศัพท์ 02 141 6137

หมายเหตุ การดำเนินงานโครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย กิจกรรมหลัก ส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย เป็นการขยายผลกลุ่มเป้าหมายของเครือข่ายเกษตรปลอดภัยเครือข่ายเกษตรปลอดภัยด้วยกลไกประชารัฐจังหวัดที่เกิดจากการดำเนินงานโครงการส่งเสริมเกษตรปลอดภัย กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัยภาคเหนือตอนล่าง ด้วยกลไกประชารัฐ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 โดยมีเป้าประสงค์ที่จะส่งเสริมการรวมตัวของผู้ผลิตหรือผู้ที่มีความพร้อมในการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยในลักษณะของเครือข่าย เพื่อนำไปสู่การพัฒนาผลผลิตให้มีมูลค่าเพิ่มและเชื่อมโยงตลาดอาหารปลอดภัยระหว่างกลุ่มผู้ผลิตและผู้บริโภค เช่น โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร รวมถึงตลาดอื่น ๆ ที่ส่งผลต่อรายได้ของกลุ่มเป้าหมายที่เป็นสมาชิกของเครือข่าย

1.2 ส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัย สู่ผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur: CE)

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาและยกระดับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัยสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>**วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม**</u> 1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดสรรงบประมาณกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัย สู่ผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur: CE) ให้จังหวัด 2. จังหวัดร่วมกับกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการดำเนินกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรปลอดภัยระดับจังหวัด ดำเนินการ ดังนี้ 2.1 จัดทำแผนธุรกิจและแนวทางการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัยสู่ผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) ภายใต้ 5 กระบวนการ ได้แก่ การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน และการบริหารจัดการ 2.2 พิจารณาคัดเลือกแผนธุรกิจและแนวทางการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัย สู่ผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) ที่สามารถเป็นตัวแบบในการส่งเสริมและพัฒนา โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าเกษตรเป็นหลัก เช่น ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการผลิต ออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์เรื่องราว กระบวนการผลิต และความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ เป็นต้น 3. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติดำเนินงานโครงการ ตามทะเบียนจัดสรรงบประมาณโดยพิจารณารายละเอียดประกอบโครงการ จากตัวแบบที่ได้คัดเลือกตามข้อ 2.2 4. จังหวัดติดตามผลการส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัยสู่ผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur: CE) และรายงานผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) หรือคณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น อย่างต่อเนื่อง 5. จังหวัดสรุปผลการดำเนินกิจกรรมฯ ในระบบ BPM ภายใน 7 วัน หลังจากดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ **กลุ่มเป้าหมาย** กลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพและมีความพร้อมในการพัฒนาสู่เกษตรปลอดภัยใน 9 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง จังหวัดละ 10 กลุ่ม รวม 90 กลุ่ม **งบประมาณ** จำนวน 1,764,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร (จังหวัดละ 196,000 บาท) ***ทั้งนี้ ไม่สามารถใช้งบประมาณในลักษณะจัดซื้อครุภัณฑ์ให้กับกลุ่มเป้าหมายได้**

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ดำเนินการในพื้นที่จังหวัด จำนวน 9 จังหวัดในภาคเหนือตอนล่าง ได้แก่ จังหวัดพิษณุโลก ตาก อุตรดิตถ์ สุโขทัย เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร และจังหวัดอุทัยธานี
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 3 (เดือนเมษายน – มิถุนายน 2565) จำนวน 1 ครั้ง
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัย มีศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) 2. กลุ่มเป้าหมายมีแผนธุรกิจในการพัฒนากลุ่ม นำไปสู่กลุ่มที่มีความเข้มแข็ง สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาและยกระดับกลุ่มสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) จำนวน 90 กลุ่ม (จังหวัดละ 10 กลุ่ม) 2. ผลิตภัณฑ์ตามแผนธุรกิจของกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาอย่างน้อยกลุ่มละ 1 ผลิตภัณฑ์
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางศิริพร ฤทธิสนธิ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ โทรศัพท์ 08 9921 6698 2. นางสาวพัชรีรัตน์ นาวา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 02 141 6137

2. ส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมเครือข่ายเกษตรปลอดภัยสู่ช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> 1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดสรรงบประมาณกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัยให้จังหวัด 2. จังหวัดจัดทำแผนส่งเสริมช่องทางการตลาดให้สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ 3. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติดำเนินงานโครงการ ตามทะเบียนจัดสรรงบประมาณ 4. จังหวัดร่วมกับเครือข่ายเกษตรปลอดภัย จัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัยโดยพิจารณาให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและปฏิบัติแก่ส่วนราชการตามคำแนะนำของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ในแต่ละจังหวัด โดยพิจารณาดำเนินการตามลำดับ ดังนี้ 4.1 ออกแบบกำหนดการ รูปแบบการจัดกิจกรรม สถานที่ดำเนินการ และผู้เข้าร่วมกิจกรรม 4.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัยและมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัย ภายใต้ชื่อที่สื่อถึงการร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการขับเคลื่อนเกษตรปลอดภัยสู่ช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย เช่น “ประชารัฐร่วมใจพัฒนาอาหารปลอดภัยสร้างรายได้สู่ชุมชน” เป็นต้น ดำเนินการ 3 วัน โดยให้มีการจัดกิจกรรมอย่างน้อย 3 กิจกรรม ดังนี้ 1) จัดแสดงผลงานและนิทรรศการการพัฒนาเครือข่ายเกษตรปลอดภัย 2) จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างเครือข่ายเกษตรปลอดภัยกับภาครัฐและภาคเอกชน กลุ่มลูกค้าโรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร (4 ร) และประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจในการเป็นสมาชิกเครือข่ายเกษตรปลอดภัย และผู้ที่นิยมบริโภคอาหารปลอดภัย 3) กิจกรรมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัย 4) กิจกรรมส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 5) กิจกรรมการจำหน่ายสินค้าชุมชนอื่น ๆ เช่น ผลิตภัณฑ์ OTOP ของดีในแต่ละชุมชนที่ส่งผลต่อการสร้างการรับรู้ในการสร้างรายได้ให้กับชุมชน 6) กิจกรรมการส่งเสริมการขายผ่านระบบออนไลน์ โดยนักการตลาดรุ่นใหม่ 4.3 แจ้งกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตามกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัย สู่ผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) และกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่จังหวัด นำผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัยเข้าร่วมจัดแสดงผลงานและนิทรรศการการพัฒนาเครือข่ายเกษตรปลอดภัย 4.4 ประสานหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีการพัฒนา เข้าร่วมกิจกรรม

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

4.5 ประสานผู้เกี่ยวข้องกับโรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร รวมทั้งนักธุรกิจ ผู้ประกอบการ ห้างสรรพสินค้า เข้าร่วมกิจกรรม

4.6 ประชาสัมพันธ์การจัดงานเพื่อเชิญชวนประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม

5. กรณีที่จังหวัดพิจารณาแล้วพบว่าการจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย ตามข้อ 4 ไม่สอดคล้องกับข้อกำหนดของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ในแต่ละจังหวัด ให้พิจารณาดำเนินการในรูปแบบอื่น ๆ เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายเกษตรปลอดภัยมีช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัยเพิ่มขึ้น

6. จังหวัดสรุปผลการดำเนินกิจกรรมฯ ในระบบ BPM ภายใน 7 วัน หลังจากดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ และจัดทำ**เอกสารสรุปผลการดำเนินโครงการ ในทุกกิจกรรมส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน จำนวน 1 เล่ม พร้อมไฟล์ Word ผ่านทางอีเมล์ cddse2564@gmail.com ภายในวันที่ 15 กันยายน 2565**

กลุ่มเป้าหมาย	1. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตามกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัย สู่ผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) จำนวน 9 จังหวัด ๆ ละ 10 กลุ่ม รวม 90 กลุ่ม 2. กลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่จังหวัด 3. ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีการพัฒนา 4. ผู้เกี่ยวข้องกับโรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร 5. นักธุรกิจ ผู้ประกอบการ และผู้แทนห้างสรรพสินค้า
งบประมาณ	จำนวน 3,978,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร (จังหวัดละ 442,000 บาท)
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ดำเนินการในพื้นที่จังหวัด จำนวน 9 จังหวัดในภาคเหนือตอนล่าง ได้แก่ จังหวัดพิษณุโลก ตาก อุตรดิตถ์ สุโขทัย เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร และจังหวัดอุทัยธานี
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 4 (เดือนกรกฎาคม – กันยายน 2565) จำนวน 3 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. กลุ่มเป้าหมายมีช่องทางในการจำหน่ายผลผลิตเกษตรปลอดภัยสู่การตลาดอาหารปลอดภัย 2. เครือข่ายเกษตรปลอดภัย จำนวน 9 จังหวัด จังหวัดละ 1 เครือข่าย มีศักยภาพในการเชื่อมโยงช่องทางการตลาดเพิ่มมากขึ้น
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. จังหวัดมีการจัดกิจกรรมการส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย จำนวน 1 ครั้ง 2. ร้อยละ 80 ของผู้ผลิตผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกเครือข่ายเกษตรปลอดภัย มีช่องทางการเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 ช่องทาง

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางศิริพร ฤทธิสนธิ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ โทรศัพท์ 08 9921 6698 2. นางสาวพัชรีรัตน์ นาวา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 02 141 6137

✪ โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์

1. พัฒนาศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์

1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์ระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจการวิเคราะห์และพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเกษตรอินทรีย์

2. เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และวางแผนเชื่อมโยงช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> 1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดสรรงบประมาณกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์ระดับจังหวัดให้จังหวัด 2. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติดำเนินงานโครงการ ตามทะเบียนจัดสรรงบประมาณ โดยมีกรอบเนื้อหาเบื้องต้นการดำเนินงาน ดังนี้ 2.1 การบริหารจัดการกลุ่มสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) 2.2 มาตรฐานการความปลอดภัยของผลผลิตทางการเกษตร 2.3 การวิเคราะห์ศักยภาพและปัญหาการทำเกษตรอินทรีย์ในปัจจุบัน 2.4 ศึกษาดูงานนอกสถานที่ในจุดที่เป็นต้นแบบเกษตรอินทรีย์ เช่น มูลนิธิโครงการหลวง สถานประกอบการเอกชนที่ประสบความสำเร็จ หรือสถานที่ที่มีศักยภาพในการเชื่อมโยงการตลาด เป็นต้น เพื่อใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ ศึกษาดูงานของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ โดยให้พิจารณาจากกรอบการเรียนรู้เพิ่มเติม ในเรื่องวิธีการจัดการการผลิตและตลาดอาหารปลอดภัย ตามประเด็นดังนี้ 2.4.1 การบริหารการจัดการ เช่น การทำสัญญา การควบคุมคุณภาพผลผลิต ราคาสินค้าและเงื่อนไขการชำระเงิน เป็นต้น 2.4.2 การควบคุมคุณภาพสินค้าและปริมาณการผลิต 2.4.3 ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ 2.5 การจัดทำ QR Code ตรวจสอบสินค้าเกษตรอินทรีย์ 2.6 การจัดทำแผนพัฒนากลุ่มผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์และการบริหารจัดการเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ 3. จังหวัดพิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐที่มีศักยภาพในการผลิตเกษตรอินทรีย์หรือกลุ่มที่มีความพร้อมในการพัฒนาศักยภาพกลุ่มสู่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ จำนวน 10 กลุ่ม เช่น กลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้านการเกษตร กลุ่มสัมมาชีพชุมชน กลุ่มที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เป็นต้น <u>หมายเหตุ</u> กลุ่มเป้าหมายต้องไม่ซ้ำกับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ **กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ภาคเหนือตอนบน ด้วยกลไกประชารัฐ**

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 และกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม**กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย (โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565**

4. จังหวัดเสนอกลุ่มเป้าหมายตาม ข้อ 3 ต่อที่ประชุมคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) หรือ คณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น เพื่อรับทราบและสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรม

5. จังหวัดจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์ระดับจังหวัด โดยใช้กลไกประชารัฐจังหวัด เพื่อทบทวนแผนการบริหารจัดการเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ โดยพิจารณาจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและปฏิบัติแก่ส่วนราชการตามคำแนะนำของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ในแต่ละจังหวัด เช่น การจัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ สำหรับการทำความสะอาดให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างเหมาะสมการรักษาระยะห่างระหว่างการดำเนินกิจกรรม เป็นต้น

6. จังหวัดสรุปผลการดำเนินกิจกรรมฯ ในระบบ BPM ภายใน 7 วัน หลังจากดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 288 คน (8 จังหวัดในภาคเหนือตอนบน จังหวัดละ 36 คน) ประกอบด้วย

1. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการภาคการเกษตรที่มีศักยภาพและมีความพร้อมในการพัฒนาสู่เกษตรอินทรีย์ จำนวน 10 กลุ่ม ๆ ละ 3 คน รวม 30 คน
2. ผู้แทนบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จำนวน 2 คน
3. ผู้แทนคณะกรรมการเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ ด้วยกลไกประชารัฐจังหวัด จำนวน 2 คน
4. เจ้าหน้าที่โครงการ จำนวน 2 คน

งบประมาณ จำนวน 1,840,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร (จังหวัดละ 230,000 บาท)

1. ค่าใช้จ่ายในการประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์ระดับจังหวัด จำนวน 173,400 บาท ดำเนินการ 3 วัน
2. ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนกิจกรรมตามแผนการบริหารจัดการเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ จำนวน 56,600 บาท

<u>หมายเหตุ</u> จังหวัดสามารถถัวจ่ายภายใต้งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรโดยพิจารณาถึงประสิทธิภาพในการดำเนินกิจกรรมและเป็นไปตามระเบียบของทางราชการกำหนด

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ ดำเนินการในพื้นที่จังหวัด จำนวน 8 จังหวัดในภาคเหนือตอนบน ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยา แพร่ และจังหวัดน่าน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 1 (เดือนตุลาคม – ธันวาคม 2564) จำนวน 3 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจการวิเคราะห์และพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ 2. เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และวางแผนการบริหารจัดการเครือข่ายเกษตรอินทรีย์เพื่อการเชื่อมโยงช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการอบรมมีความรู้ความเข้าใจการพัฒนาการผลิตเกษตรอินทรีย์สู่ช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย 2. เครือข่ายเกษตรอินทรีย์ด้วยกลไกประชารัฐจังหวัดมีการดำเนินกิจกรรมตามแผนบริหารจัดการเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ด้วยกลไกประชารัฐจังหวัด อย่างน้อย 1 กิจกรรม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางศิริพร ฤทธิสนธิ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ โทรศัพท์ 08 9921 6698 2. นางสาวพัชรีรัตน์ นาวา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 0 2141 6137
หมายเหตุ การดำเนินงานโครงการ ส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ กิจกรรมหลักส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ เป็นการขยายผลกลุ่มเป้าหมายของเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ด้วยกลไกประชารัฐจังหวัดที่เกิดจากการดำเนินงานโครงการส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ภาคเหนือตอนบนด้วยกลไกประชารัฐ ปีงบประมาณ พ.ศ.2563 โดยมีเป้าประสงค์ที่จะส่งเสริมการรวมตัวของผู้ผลิตหรือผู้ที่มีความพร้อมในการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ในลักษณะของเครือข่าย เพื่อนำไปสู่การพัฒนาผลผลิตให้มีมูลค่าเพิ่มและเชื่อมโยงตลาดอาหารปลอดภัยระหว่างกลุ่มผู้ผลิตและผู้บริโภค เช่น โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร รวมถึงตลาดอื่น ๆ ที่ส่งผลต่อรายได้ของกลุ่มเป้าหมายที่เป็นสมาชิกของเครือข่าย	

1.2 ส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ สู่ผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur: CE)

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาและยกระดับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์สู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดสรรงบประมาณกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ สู่ผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur: CE) ให้จังหวัด 2. จังหวัดร่วมกับกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการดำเนินกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์ระดับจังหวัด ดำเนินการ ดังนี้ 2.1 จัดทำแผนธุรกิจและแนวทางการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัย สู่ผู้ประกอบการชุมชน(Community Entrepreneur: CE) ภายใต้ 5 กระบวนการ ได้แก่ การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน และการบริหารจัดการ 2.2 พิจารณาคัดเลือกแผนธุรกิจและแนวทางการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัย สู่ผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur: CE) ที่สามารถเป็นตัวแบบในการส่งเสริมและพัฒนา โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าเกษตรเป็นหลัก เช่น ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการผลิต ออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์เรื่องราว กระบวนการผลิต และความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ เป็นต้น 3. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติดำเนินงานโครงการ ตามทะเบียนจัดสรรงบประมาณโดยพิจารณารายละเอียดประกอบโครงการ จากตัวแบบที่ได้คัดเลือกตามข้อ 2.2 4. จังหวัดติดตามผลการส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัย สู่ผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur: CE) และรายงานผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) หรือคณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น อย่างต่อเนื่อง 5. จังหวัดสรุปผลการดำเนินกิจกรรมฯ ในระบบ BPM ภายใน 7 วัน หลังจากดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ	
กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพและมีความพร้อมในการพัฒนาสู่เกษตรอินทรีย์ใน 8 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง จำนวน 10 กลุ่ม
งบประมาณ	จำนวน 1,568,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร (จังหวัดละ 196,000 บาท) **ทั้งนี้ ไม่สามารถใช้งบประมาณในลักษณะจัดซื้อครุภัณฑ์ให้กับกลุ่มเป้าหมายได้**
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
พื้นที่ดำเนินการ	ดำเนินการในพื้นที่จังหวัด จำนวน 8 จังหวัดในภาคเหนือตอนบน ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยา แพร่ และจังหวัดน่าน
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 3 (เดือนเมษายน – มิถุนายน 2565) จำนวน 1 ครั้ง
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ มีศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur: CE) 2. กลุ่มเป้าหมายมีแผนธุรกิจในการพัฒนากลุ่มนำไปสู่กลุ่มที่มีความเข้มแข็ง สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาและยกระดับกลุ่มสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) จำนวน 80 กลุ่ม (จังหวัดละ 10 กลุ่ม) 2. ผลิตภัณฑ์ตามแผนธุรกิจของกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาอย่างน้อย กลุ่มละ 1 ผลิตภัณฑ์
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางศิริพร ฤทธิสนธิ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ โทรศัพท์ 08 9921 6698 2. นางสาวพัชรีรัตน์ นาวา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 0 2141 6137

2. ส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมเครือข่ายเกษตรอินทรีย์สู่ช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> 1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดสรรงบประมาณกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัยให้จังหวัด 2. จังหวัดจัดทำแผนส่งเสริมช่องทางการตลาดให้สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ 3. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติดำเนินงานโครงการ ตามทะเบียนจัดสรรงบประมาณ 4. จังหวัดจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและปฏิบัติแก่ส่วนราชการตามคำแนะนำของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ในแต่ละจังหวัด โดยพิจารณาดำเนินการตามลำดับ ดังนี้ 4.1 ออกแบบกำหนดการ รูปแบบการจัดกิจกรรม สถานที่ดำเนินการ และผู้เข้าร่วมกิจกรรม 4.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัยและมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัย ภายใต้ชื่อที่สื่อถึงการร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์สู่ช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย เช่น “ประชารัฐร่วมใจพัฒนาอาหารปลอดภัยสร้างรายได้สู่ชุมชน” เป็นต้น ดำเนินการ 3 วัน โดยให้มีการจัดกิจกรรมอย่างน้อย 3 กิจกรรม ดังนี้ 1) จัดแสดงผลงานและนิทรรศการการพัฒนาเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ 2) จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างเครือข่ายเกษตรอินทรีย์กับภาครัฐและภาคเอกชน กลุ่มลูกค้าโรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร (4 ร) และประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจในการเป็นสมาชิกเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ และผู้ที่นิยมบริโภคอาหารปลอดภัย 3) กิจกรรมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัย 4) กิจกรรมส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 5) กิจกรรมการจำหน่ายสินค้าชุมชนอื่น ๆ เช่น ผลิตภัณฑ์ OTOP ของดีในแต่ละชุมชนที่ส่งผลต่อการสร้างการรับรู้ในการสร้างรายได้ให้กับชุมชน 6) กิจกรรมการส่งเสริมการขายผ่านระบบออนไลน์ โดยนักการตลาดรุ่นใหม่ 4.3 แจ้งกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตามกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ สู่ผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur: CE) และกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่จังหวัด นำผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัยเข้าร่วมจัดแสดงผลงานและนิทรรศการการพัฒนาเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ 4.4 ประสานหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีการพัฒนา เข้าร่วมกิจกรรม

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

4.5 ประสานผู้เกี่ยวข้องกับโรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร รวมทั้งนักธุรกิจ ผู้ประกอบการ ห้างสรรพสินค้า เข้าร่วมกิจกรรม

4.6 ประชาสัมพันธ์การจัดงานเพื่อเชิญชวนประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม

5. กรณีที่จังหวัดพิจารณาแล้วพบว่าการจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย ตามข้อ 4 ไม่สอดคล้องกับข้อกำหนดของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ในแต่ละจังหวัด ให้พิจารณาดำเนินการในรูปแบบอื่น ๆ เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายเกษตรอินทรีย์มีช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัยเพิ่มขึ้น

6. จังหวัดสรุปผลการดำเนินกิจกรรมฯ ในระบบ BPM ภายใน 7 วัน หลังจากดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ และจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินโครงการฯ ในทุกกิจกรรมส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน จำนวน 1 เล่ม พร้อมไฟล์ Word ผ่านทางอีเมล์ cddse2564@gmail.com ภายในวันที่ 15 กันยายน 2565

กลุ่มเป้าหมาย	1. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตามกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ สู่ผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) จำนวน 8 จังหวัด ๆ ละ 10 กลุ่ม รวม 80 กลุ่ม 2. กลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่จังหวัด 3. ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีการพัฒนา 4. ผู้เกี่ยวข้องกับโรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร 5. นักธุรกิจ ผู้ประกอบการ และผู้แทนห้างสรรพสินค้า
งบประมาณ	จำนวน 3,536,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร (จังหวัดละ 442,000 บาท)
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ดำเนินการในพื้นที่จังหวัด จำนวน 8 จังหวัดในภาคเหนือตอนบน ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยา แพร่ และจังหวัดน่าน
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 4 (เดือนกรกฎาคม – กันยายน 2565) จำนวน 3 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. กลุ่มเป้าหมายมีช่องทางในการจำหน่ายผลผลิตเกษตรอินทรีย์สู่การตลาดอาหารปลอดภัย 2. เครือข่ายเกษตรอินทรีย์ จำนวน 8 จังหวัด จังหวัดละ 1 เครือข่าย มีศักยภาพในการเชื่อมโยงช่องทางการตลาดเพิ่มมากขึ้น
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. จังหวัดมีการจัดกิจกรรมการส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย จำนวน 1 ครั้ง 2. ร้อยละ 80 ของผู้ผลิตผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ มีช่องทางการเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 ช่องทาง

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางศิริพร ฤทธิสนธิ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ โทรศัพท์ 08 9921 6698 2. นางสาวพัชรีรัตน์ นาวา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 0 2141 6137

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

✪ ผลผลิตที่ 1 เสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

กิจกรรมหลัก บริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

กิจกรรมย่อย การจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

1. การบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

1.1 รณรงค์และเชิญชวนการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์ เพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ประชาชนให้ความร่วมมือในการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> 1. กรมการพัฒนาชุมชนจัดทำบัญชีจัดสรรงบประมาณส่งให้จังหวัด 2. จังหวัดดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ แผ่นพับ หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสม **ยกเว้นสปอตวิทยุ** 3. จังหวัด/อำเภอ ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ประชาชนให้ความร่วมมือในการจัดเก็บข้อมูล จปฐ.	
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วประเทศ (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร)
งบประมาณ	จำนวน 2,077,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ทุกจังหวัด (ยกเว้น กรุงเทพมหานคร)
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 1 (เดือนธันวาคม 2564)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ประชาชนรับรู้และให้ความร่วมมือในการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. มากขึ้น
ตัวชี้วัดกิจกรรม	มีการประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ประชาชนให้ความร่วมมือในการจัดเก็บข้อมูล จปฐ.จำนวน 76 จังหวัด
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายชัยทวัตน์ ดำศรีสวัสดิ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล โทรศัพท์ 08 9924 1535, 0 2141 6279 2. นางสาวนัฐธีรา จันพล ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ โทรศัพท์ 08 4922 3699, 0 2141 6302

1.2 การจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

1.2.1 ค่าจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์

วัตถุประสงค์ เพื่อให้หมู่บ้าน/ชุมชน มีข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ในพื้นที่ 76 จังหวัด ทุกครัวเรือน (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) สำหรับใช้ในการตรวจสอบ วิเคราะห์และใช้เป็นเป้าหมายในการวางแผนแก้ไขปัญหาและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำบัญชีจัดสรรครัวเรือนเป้าหมาย และจัดสรรงบประมาณตามจำนวนครัวเรือนเป้าหมายของจังหวัด

2. จังหวัด/อำเภอ จัดทำทะเบียนพื้นที่และจำนวนครัวเรือนเป้าหมายในการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ตามจำนวนเป้าหมายที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

3. ทบทวนและแต่งตั้งคำสั่งคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ทุกระดับ

4. แต่งตั้งอาสาสมัครจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ทุกหมู่บ้าน/ชุมชน โดยอาสาสมัครจัดเก็บ 1 คนต่อ 40 ครัวเรือน หรือตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่

5. ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลฯ ประจำปี 2565 โดยผู้จัดเก็บข้อมูล ทำการสัมภาษณ์และบันทึกข้อมูลครัวเรือนตามข้อคำถามข้อมูล จปฐ. ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์และสัญญาณเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้จัดเก็บเอง

6. เมื่อสัมภาษณ์หัวหน้าครัวเรือนหรือผู้แทนฯ แล้วเสร็จ ผู้จัดเก็บข้อมูลทำการตรวจสอบข้อมูลครัวเรือน และให้หัวหน้าครัวเรือนหรือผู้แทนฯ ลงนามรับรองข้อมูลฯ ของครัวเรือน (ทุกครัวเรือน)

7. ผู้จัดเก็บข้อมูล ส่งข้อมูลทั้งหมดเข้าสู่ระบบประมวลผลเพื่อเข้าสู่เวทีตรวจสอบคุณภาพข้อมูลฯ ระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ระดับอำเภอ ระดับจังหวัด เพื่อทำการตรวจสอบคุณภาพข้อมูลต่อไป

กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วประเทศ (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร)
งบประมาณ	จำนวน 258,000,000 บาท (ครัวเรือนละ 20 บาท) ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ทุกหมู่บ้าน/ชุมชน ใน 76 จังหวัด
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 2 - 3 (เดือนมกราคม – พฤษภาคม 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	มีข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) จำนวน 12,900,000 ครัวเรือน มีความถูกต้องครบถ้วน และมีคุณภาพ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	มีข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) จำนวน 12,900,000 ครัวเรือน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> **เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ** 1. นายชัยทวัตน์ ดำศรีสวัสดิ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล โทรศัพท์ 08 9924 1535, 0 2141 6279 2. นางสาวนัฐธีรา จันพล ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ โทรศัพท์ 08 4922 3699, 0 2141 6302

1.3 การตรวจสอบและรับรองคุณภาพการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

1.3.1 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

2. เพื่อนำเสนอผลคุณภาพชีวิตของประชาชนในเขตองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้สาธารณชนได้รับทราบ

3. เพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูล จปฐ. ของทุกภาคส่วน โดยเฉพาะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
1. พัฒนากรผู้ประสานงานตำบลและผู้จัดเก็บข้อมูล นำเสนอข้อมูล จปฐ. รายหมู่บ้าน/ชุมชน ตำบล ต่อที่ประชุมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยมีเนื้อหาอย่างน้อย ประกอบด้วย - นำเสนอรายงานผลข้อมูลฯ ที่สำคัญ เช่น รายงานประชากร รายงานผลตัวชี้วัดที่ผ่านเกณฑ์/ไม่ผ่านเกณฑ์ รายงานข้อมูลรายได้/รายจ่ายเฉลี่ย รายงานข้อมูลครัวเรือนที่ไม่ผ่านเกณฑ์ ข้อ 22 รายได้เฉลี่ยของคนในครัวเรือนต่อปี และอื่น ๆ 2. ผู้บริหารท้องถิ่น ผู้นำท้องที่ และผู้นำชุมชน ร่วมตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูลฯ 3. ปรับปรุงแก้ไขข้อมูล จปฐ. (ถ้ามี) 4. รับรองและยืนยันข้อมูลฯ ของหมู่บ้าน/ชุมชน และตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น แล้วแจ้งสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทราบ เพื่อเสนอข้อมูลฯ ต่อคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลฯ ระดับอำเภอ 5. ส่งเสริมการนำข้อมูล จปฐ. ใช้ในการวางแผนพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนระดับตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	
กลุ่มเป้าหมาย	คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลฯ ระดับตำบล ผู้บริหารท้องถิ่น ผู้บริหารท้องที่ และผู้นำชุมชนในเขตพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น - องค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 5,300 แห่ง ๆ ละอย่างน้อย 20 คน - เทศบาลตำบล จำนวน 2,247 แห่ง ๆ ละอย่างน้อย 20 คน - เทศบาลเมือง จำนวน 195 แห่ง ๆ ละอย่างน้อย 20 คน - เทศบาลนครและเมืองพัทยา จำนวน 30 แห่ง ๆ ละอย่างน้อย 20 คน
งบประมาณ	จำนวน 31,088,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่งทั่วประเทศ แยกเป็น - องค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 5,300 แห่ง - เทศบาลตำบล จำนวน 2,247 แห่ง

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
	- เทศบาลเมือง จำนวน 195 แห่ง - เทศบาลนครและเมืองพัทยา จำนวน 30 แห่ง
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 3 (เดือนเมษายน – มิถุนายน 2565) จำนวน 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. ได้ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และมีคุณภาพ 2. ผู้บริหารท้องถิ่น ผู้นำท้องที่ และผู้นำชุมชน ได้ตรวจสอบ และรับทราบข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน ตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างเป็นรูปธรรม
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ได้รับการรับรองคุณภาพ และถูกต้องครบถ้วน จำนวน 7,772 แห่ง 2. ครัวเรือนที่ได้รับการจัดเก็บข้อมูล ผ่านการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) 3. ผู้บริหารส่วนราชการภูมิภาคและภาคี ได้ตรวจสอบและรับทราบข้อมูลของหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ สามารถนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายชัยทวัตน์ ดำศรีสวัสดิ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล โทรศัพท์ 08 9924 1535, 0 2141 6279 2. นางสาวนัฐธีรา จันพล ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ โทรศัพท์ 08 4922 3699, 0 2141 6302
หมายเหตุ	1. จำนวนและสถานะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กรมฯ ใช้ข้อมูลตามฐานข้อมูลจำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นแยกรายจังหวัดจากกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น (ข้อมูล ณ วันที่ 9 กันยายน 2563) 2. กรณีที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นยกฐานะ ยุบรวมหรืออื่น ๆ ให้ใช้จำนวนและพื้นที่เป้าหมายเดิมตามที่กรมฯ จัดสรร

1.3.2 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล จปฐ. และรับรองคุณภาพข้อมูลฯ ระดับอำเภอ
2. เพื่อนำเสนอผลคุณภาพชีวิตของประชาชนในระดับอำเภอ ให้สาธารณชนได้รับทราบ
3. เพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูล จปฐ. ของทุกภาคส่วน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. พัฒนาการอำเภอนำเสนอข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน (ข้อมูล จปฐ.) รายตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในภาพรวมทั้งหมดของอำเภอต่อที่ประชุมระดับอำเภอ โดยมีเนื้อหาอ ย่างน้อย เช่น รายงานประชากร รายงานผลตัวชี้วัดที่ผ่านเกณฑ์/ไม่ผ่านเกณฑ์ รายงานข้อมูลรายได้/รายจ่ายเฉลี่ย รายงานข้อมูลครัวเรือนที่ไม่ผ่านเกณฑ์ ข้อ 22 รายได้เฉลี่ยของคนในครัวเรือนต่อปี และอื่น ๆ

2. คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลฯ ระดับอำเภอ ร่วมตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วน ของข้อมูลฯ

3. กรณีมีการปรับปรุงแก้ไขข้อมูล จปฐ. ให้อำเภอแจ้งข้อมูลการแก้ไขกลับไปยัง ระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อส่งต่อให้ผู้มีสิทธิ์แก้ไขข้อมูลต่อไป

4. รับรองข้อมูลและยืนยันข้อมูลฯ ของอำเภอ แล้วรวบรวมข้อมูลแจ้งจังหวัดทราบ

กลุ่มเป้าหมาย	คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ ๆ ละ 20 คน รวม 17,560 คน
งบประมาณ	จำนวน 3,073,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ทุกอำเภอทั่วประเทศ (สถานที่ราชการ)
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 3 (เดือนเมษายน - มิถุนายน 2565) จำนวน 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. ได้ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และมีคุณภาพ 2. ผู้บริหารท้องถิ่น ผู้นำท้องที่ และผู้นำชุมชน ได้ตรวจสอบ และรับทราบข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน ตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างเป็นรูปธรรม
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ได้รับการรับรองคุณภาพ และถูกต้องครบถ้วน 2. ครัวเรือนที่ได้รับการจัดเก็บข้อมูล ผ่านการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) 3. ผู้บริหารส่วนราชการภูมิภาคและภาคี ได้ตรวจสอบและรับทราบข้อมูลของหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ สามารถนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> **เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ** 1. นายชัยทวัตน์ ดำศรีสวัสดิ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล โทรศัพท์ 08 9924 1535, 0 2141 6279 2. นางสาวนัฐธีรา จันพล ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ โทรศัพท์ 08 4922 3699, 0 2141 6302

1.3.3 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อนำเสนอผลการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ของจังหวัด และรับรองคุณภาพข้อมูลระดับจังหวัด
2. เพื่อส่งเสริมการนำข้อมูล จปฐ. ไปใช้ประโยชน์

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

1. พัฒนาการจังหวัดนำเสนอข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน (ข้อมูล จปฐ.) รายอำเภอ ในภาพรวมทั้งหมดของจังหวัด ต่อที่ประชุมระดับจังหวัด โดยมีเนื้อหาอย่างน้อย เช่น รายงานประชากร รายงานผลตัวชี้วัดที่ผ่านเกณฑ์/ไม่ผ่านเกณฑ์ รายงานข้อมูลรายได้/รายจ่ายเฉลี่ย รายงานข้อมูลครัวเรือนที่ไม่ผ่านเกณฑ์ข้อ 22 รายได้เฉลี่ยของคนในครัวเรือนต่อปี และอื่น ๆ

2. คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลฯ ระดับจังหวัด ร่วมตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูลฯ

3. กรณีมีการปรับปรุงแก้ไขข้อมูล จปฐ. ให้จังหวัดแจ้งข้อมูลการแก้ไขกลับไปยัง ระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อส่งต่อให้ผู้มีสิทธิ์แก้ไขข้อมูลต่อไป

4. รับรองข้อมูลและยืนยันข้อมูลฯ ของจังหวัด แล้วแจ้งกรมการพัฒนาชุมชนทราบ

กลุ่มเป้าหมาย	คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด ๆ ละ 20 คน รวม 1,520 คน
งบประมาณ	จำนวน 273,600 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ทุกจังหวัด (ยกเว้น กรุงเทพมหานคร)
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 3 (เดือนเมษายน - มิถุนายน 2565) จำนวน 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. ได้ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และมีคุณภาพ 2. ผู้บริหารท้องถิ่น ผู้นำท้องที่ และผู้นำชุมชน ได้ตรวจสอบ และรับทราบข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน ตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่าง เป็นรูปธรรม
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ได้รับการรับรองคุณภาพ และถูกต้องครบถ้วน 2. ครัวเรือนที่ได้รับการจัดเก็บข้อมูล ผ่านการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) 3. ผู้บริหารส่วนราชการภูมิภาคและภาคี ได้ตรวจสอบและรับทราบข้อมูลของหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ และจังหวัด สามารถนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> **เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ** 1. นายชัยทวัตน์ ดำศรีสวัสดิ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล โทรศัพท์ 08 9924 1535, 0 2141 6279 2. นางสาวนัฐธีรา จันพล ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ โทรศัพท์ 08 4922 3699, 0 2141 6302

1.4 การเผยแพร่และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

1.4.1 การจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมให้จังหวัด อำเภอ ตำบลได้ใช้สารสนเทศในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและบริหารจัดการชุมชน

2. เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การดำเนินงานสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นคัดเลือกตำบลเพื่อดำเนินกิจกรรมการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตตามแนวทางการดำเนินงานฯ จังหวัดละ 2 ตำบล และส่งทะเบียนรายชื่อให้กรมการพัฒนาชุมชน ทราบ

2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ร่วมกับตำบลเป้าหมายดำเนินการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องข้อมูลสารสนเทศ รูปแบบการพัฒนาสารสนเทศ กำหนดกรอบแนวคิดการจัดทำสารสนเทศของตำบล วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำสารสนเทศของตำบล และจัดทำแผนพัฒนาตำบลในไตรมาสที่ 1 - 2 (เดือนธันวาคม 2564 - มีนาคม 2565)

3. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ และตำบลร่วมสรุปความรู้จากกระบวนการจัดทำสารสนเทศตำบลเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต และเผยแพร่การดำเนินงาน

4. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด คัดเลือกตำบล จำนวน 1 ตำบล เพื่อดำเนินการประกวดการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

5. กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดการประกวดการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ระดับเขตตรวจราชการ ในไตรมาสที่ 4

กลุ่มเป้าหมาย	ตำบลสารสนเทศต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต จำนวน 152 ตำบล ตำบลละ 10 คน
งบประมาณ	จำนวน 1,322,400 บาท ตามทะเบียนจัดสรร (จังหวัดละ 17,400 บาท)
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ตำบลเป้าหมายจังหวัดละ 2 ตำบล
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 1 - 2 (เดือนธันวาคม 2564 - มีนาคม 2565) จุดละ 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. มีสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต จำนวน 152 ตำบล 2. มีองค์ความรู้ที่ได้จากกระบวนการการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต จำนวน 152 องค์ความรู้ 3. มีสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต (Best Practice) ระดับเขตตรวจราชการ จำนวน 18 ตำบล

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
	4. เสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูล โดยการนำข้อมูล เช่น ข้อมูลทุนชุมชน ข้อมูลความเข้มแข็งชุมชน ข้อมูลเศรษฐกิจชุมชน ฯลฯ ในการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต 5. เสริมสร้างศักยภาพในการบริหารจัดการตำบล และสนับสนุนการจัดทำและประสานแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ (One Plan)
ตัวชี้วัดกิจกรรม	มีสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่มีคุณภาพระดับจังหวัด จำนวน 152 ตำบล
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางสาววศินี ชีวชัชวาล ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 08 0547 7256 , 0 2141 6532

✪ ผลผลิตที่ 2 เสริมสร้างศักยภาพในการบริหารจัดการตำบล

กิจกรรมหลักที่ 1 เสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง

1. เสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง

วัตถุประสงค์ 1. เพิ่มขีดความสามารถของทีมผู้นำการเปลี่ยนแปลง ในการสร้างการพัฒนาชุมชนที่ยั่งยืน

2. เพื่อสร้างพลังชุมชนของผู้นำการเปลี่ยนแปลง ด้วยการขับเคลื่อนศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> 1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 11 แห่ง และศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ดำเนินการคัดเลือกคณะกรรมการศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน จำนวน 25 คน ประกอบด้วย ผู้นำที่เป็นทางการ และผู้นำที่ไม่เป็นทางการ เช่น ผู้นำการเปลี่ยนแปลง ปราชญ์สัมมาชีพ ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ประธานกลุ่มอาชีพ ประธานกองทุน ครูพาทำ ตัวแทนครัวเรือน CLM HLM เป็นต้น เพื่อเป็นทีมขับเคลื่อนศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน 2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ และศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ดำเนินการ 2 วัน โดยมีรายละเอียด ดังนี้ 2.1 ประกาศเจตนารมณ์ เราทำความดี ด้วยหัวใจ 2.2 การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ บทบาทหน้าที่ ศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน 2.3 ค้นหาและเชื่อมโยงเครือข่าย 7 ภาคี ศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน 2.4 จัดทำหลักสูตรให้บริการประชาชน ตามบริบทพื้นที่ศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน 2.5 เตรียมวิทยากรประจำศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน 2.6 เตรียมอุปกรณ์ในการบริการประชาชนของศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน 2.7 จัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนกิจกรรมศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน 3. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ และศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ดำเนินการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ 4. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน และศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ดำเนินการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านระบบ Zoom Cloud Meetings โดยมีรายละเอียดดังนี้ 4.1 นำเสนอกิจกรรมเด่น (Show Case) แต่ละแห่ง 4.2 กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาชุมชน ไม่น้อยกว่า 6 กิจกรรม/ศูนย์จิตอาสาพัฒนาชุมชน/ปี 4.3 สรุปและรายงานผลการดำเนินกิจกรรมให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ 5. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ และศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ดำเนินการคัดเลือกตัวแทนศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน จำนวน 5 คน เข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรศูนย์พักพิงภัยพิบัติ CMS จำนวน 5 วัน ผ่านระบบออนไลน์ Zoom Cloud Meetings

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

6. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ และศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน เตรียมเข้ารับการประเมินศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ณ พื้นที่เป้าหมาย โดยคณะกรรมการประเมินฯ ระดับกรม

7. บันทึกผลการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการฯ (Budget and Project Management : BPM)

8. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ดำเนินการถอดบทเรียนความสำเร็จ

9. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ประชาสัมพันธ์และรายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ

กลุ่มเป้าหมาย	ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน 76 แห่ง ๆ ละ 25 คน รวม 1,900 คน
งบประมาณ	จำนวน 1,407,200 บาท
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน 76 แห่ง
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 1 - 4 (เดือนตุลาคม 2564 – กันยายน 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้นำการเปลี่ยนแปลง มีความสามารถในการขับเคลื่อนศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน บูรณาการงาน สร้างการมีส่วนร่วม และสร้างพลังชุมชนการเปลี่ยนแปลงในชุมชน เกิดความสามัคคี มีการบริหารจัดการให้เกิดความเข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. จำนวนผู้นำการเปลี่ยนแปลง ได้รับการพัฒนาทักษะ และทัศนคติ จำนวน 1,900 คน 2. ร้อยละ 75 ของผู้นำการเปลี่ยนแปลง ได้รับการพัฒนาทักษะ และทัศนคติ สามารถขับเคลื่อนศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชนตามภารกิจ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สถาบันการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางปาริชาติ สุรบัณฑิตวงศ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการศูนย์วิทยบริการ โทรศัพท์ 089 921 3784 2. นายสุริยน สุวรรณโคตร ตำแหน่ง นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ โทรศัพท์ 084 330 1464 3. นายวรดนัย เต็กสุวรรณ์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 083 925 2496 4. นางสาวศรอุษา ฉิมเพ็ชร ตำแหน่งนักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ โทรศัพท์ 083 995 0729

กิจกรรมหลักที่ 2 จัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาตำบล

1. ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล

วัตถุประสงค์ เพื่อบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาตำบลในการแก้ไขปัญหาประชาชน เชื่อมโยงสู่แผนพัฒนาท้องถิ่น แผนพัฒนาอำเภอ และแผนพัฒนาจังหวัด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> **1. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ สนับสนุนคณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) และคณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล จำนวน 1 วัน โดยมีขั้นตอน/วิธีการดำเนินงาน ดังนี้** 1.1 ศึกษาและทำความเข้าใจแนวทางการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาตำบลตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับอำเภอและตำบล พ.ศ. 2562 1.2 กำหนดกลุ่มเป้าหมาย และรูปแบบการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนา 1.3 เตรียมความพร้อมโดยการรวบรวมข้อมูลในการจัดทำแผนพัฒนาตำบล ได้แก่ แผนพัฒนาหมู่บ้าน แผนชุมชน ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช.2ค) และข้อมูลอื่น ๆ เพื่อใช้ประกอบการจัดทำแผนพัฒนาตำบล 1.4 เป็นทีมวิทยากรกระบวนการร่วมกับคณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) คณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.)ในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล 1.5 ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบลหรือทบทวนแผนพัฒนาตำบลปีที่ผ่านมาให้เป็นปัจจุบัน โดยนำข้อมูลจาก ข้อ 1.3 มาวิเคราะห์หรือสังเคราะห์ กลั่นกรอง ประมวลผล เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาตำบล และจัดลำดับความสำคัญของแผนงานหรือโครงการระดับตำบล รวมทั้งจัดทำแผนงานหรือโครงการในการแก้ไขปัญหาในพื้นที่ ที่มีความคาบเกี่ยวตั้งแต่สองหมู่บ้านหรือสองชุมชนขึ้นไป ตัวอย่างเช่น กิจกรรมส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน กิจกรรมขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง เป็นต้น เพื่อรองรับการพัฒนาและตอบสนองนโยบายสำคัญเร่งด่วนในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาในตำบล ตลอดทั้งจำแนกแผนงานหรือโครงการระดับตำบลที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ระดับตำบล และจัดทำบัญชีประสานโครงการพัฒนา ส่งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพิจารณาบรรจุไว้ในแผนพัฒนาท้องถิ่น ทั้งนี้ ในการดำเนินการจัดประชุมฯ ขอให้ดำเนินการภายใต้มาตรการตามข้อกำหนดและข้อปฏิบัติตามคำแนะนำของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ในแต่ละจังหวัด เช่น ความเหมาะสมของสถานที่ วัสดุอุปกรณ์สำหรับการทำความสะอาดให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างเหมาะสม การรักษาระยะห่างระหว่างการดำเนินกิจกรรม เป็นต้น

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

1.6 สนับสนุนคณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) และคณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ในการจัดทำรูปเล่มแผนพัฒนาตำบลตามแบบฟอร์มที่กำหนด เพื่อส่งมอบแผนพัฒนาตำบลให้คณะกรรมการบริหารงานอำเภอแบบบูรณาการ (ก.บ.อ.) และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) และประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้ประโยชน์ต่อไป

1.7 สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการประเมินผลแผนพัฒนาตำบลตามแบบที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด และรายงานให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดทราบ

1.8 สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบ BPM และศูนย์ข้อมูลกลางภายใน 7 วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ

2. สำหรับกรณีที่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ไม่สามารถดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบลตามแนวทาง ข้อ 1 ได้ อันเนื่องมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ในพื้นที่ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการตามแนวทาง ดังนี้

2.1 ดำเนินการจัดประชุมฯ ภายใต้มาตรการข้อกำหนดและข้อปฏิบัติตามคำแนะนำของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ของแต่ละจังหวัดตัวอย่างเช่น

1) สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสามารถปรับเปลี่ยนจำนวนผู้เข้าร่วมประชุม ได้ตามความเหมาะสมกับสถานที่ และเป็นไปตามคำแนะนำศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ของแต่ละจังหวัด (เช่น แบ่งกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 5 คน หรือปรับตามความเหมาะสม) และให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบตำบลทำหน้าที่รวบรวมข้อมูลจากการประชุมแต่ละรุ่น เพื่อนำมาสรุปผลในภาพรวมของตำบล

2) ดำเนินการจัดประชุมผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ตัวอย่างเช่น ระบบ Zoom Cloud Meeting/Line/Video call หรือช่องทางอื่น ๆ พร้อมเก็บภาพถ่ายหน้าจอประชุม ฯ เป็นหลักฐาน

2.2 สนับสนุนคณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) และคณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ในการจัดทำรูปเล่มแผนพัฒนาตำบลตามแบบฟอร์มที่กำหนด เพื่อส่งมอบแผนพัฒนาตำบลให้คณะกรรมการบริหารงานอำเภอแบบบูรณาการ (ก.บ.อ.) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) และประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้ประโยชน์ต่อไป

2.3 สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการประเมินผลแผนพัฒนาตำบลตามแบบที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด และรายงานให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดทราบ

2.4 สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบ BPM และศูนย์ข้อมูลกลางภายใน 7 วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
กลุ่มเป้าหมาย	คณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) คณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดทำแผนพัฒนาตำบล จำนวน 7,036 ตำบล ๆ ละไม่น้อยกว่า 20 คน รวมทั้งสิ้น 140,720 คน
งบประมาณ	จำนวน 36,587,200 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับตำบล จำนวน 7,036 ตำบล
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 1 (เดือนตุลาคม – ธันวาคม 2564) ตำบลละ 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	มีแผนพัฒนาตำบลที่สะท้อนปัญหาประชาชนในพื้นที่ และเชื่อมโยงสู่แผนพัฒนาท้องถิ่น แผนพัฒนาอำเภอ และแผนพัฒนาจังหวัด
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. จำนวนตำบลที่มีการบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาตำบล 7,036 ตำบล 2. ร้อยละ 85 ของตำบลมีการบูรณาการจัดทำจัดทำแผนพัฒนาตำบลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการชุมชน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาววรางคณา อินทรเจริญ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมผู้นำชุมชนและองค์กรชุมชน โทรศัพท์ 08 9921 6394, 0 2141 6151 2. นางสาวสาวิตรี ศักดิ์เกิด ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 06 5635 4282, 0 2141 6139

✪ โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้

กิจกรรมหลัก สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชน

กิจกรรมย่อย สร้างสัมมาชีพชุมชน

1. สร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้และได้รับการพัฒนาทักษะด้านอาชีพและสามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพ เพื่อสร้างรายได้ให้กับครัวเรือน ตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> อำเภอดำเนินกิจกรรม**สร้างและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน** ตามขั้นตอนดังนี้ **ขั้นเตรียมการ** 1. ศึกษา ทำความเข้าใจ แนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน ประจำปี 2565 และแนวทางการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อประเมินหมู่บ้านเป้าหมายในการเตรียมความพร้อมการเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง 2. ทบทวนคำสั่งแต่งตั้งทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน ระดับอำเภอ 3. คัดเลือกหมู่บ้านเป้าหมายให้เป็นไปตามจำนวนหมู่บ้านที่กรมฯ กำหนด โดยหมู่บ้านเป้าหมาย<u>ต้องไม่เป็นหมู่บ้านที่ได้รับงบประมาณ</u>โครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2562 และโครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2564 และต้องไม่ซ้ำกับหมู่บ้านเป้าหมายโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปี พ.ศ. 2565 แต่สามารถซ้ำกับหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงในปีงบประมาณอื่นได้ โดยหมู่บ้านเป้าหมายต้องมีความพร้อมด้านปราชญ์ชุมชนและผู้แทนครัวเรือนเป้าหมาย 4. คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ผ่านเวทีประชาคมหมู่บ้าน 4.1 ค้นหาปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพจากหมู่บ้าน ตามข้อ 3 หมู่บ้านละ 5 คน โดยพิจารณาจากผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในการประกอบอาชีพ 4.2 คัดเลือกผู้แทนครัวเรือนเป้าหมาย หมู่บ้านละ 20 คน/ครัวเรือน โดยให้พิจารณาครัวเรือน ดังนี้ 1) ครัวเรือนยากจนในระบบ TPMAP ที่พัฒนาได้ 2) ครัวเรือนที่มีรายได้น้อย (ตามข้อมูล จปฐ.) สามารถพัฒนาได้ 3) ครัวเรือนที่พ้นโทษจากกรมราชทัณฑ์ 4) ครัวเรือนที่มีความสนใจในการฝึกปฏิบัติอาชีพ 5. สำรวจอาชีพและวิเคราะห์อาชีพที่ครัวเรือนเป้าหมายต้องการ โดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพร่วมกันพิจารณาถึงปัจจัยความสำเร็จของการประกอบอาชีพ โอกาสทางการตลาด หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

6. สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน/หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง/3 สร้างทางรอดสังคมไทย และพัฒนาทักษะการเป็นวิทยากรผู้ถ่ายทอดและการจัดการองค์ความรู้ด้านอาชีพให้ปราชญ์

7. จัดทำแผนปฏิบัติการในการสาธิตอาชีพให้กับครัวเรือนเป้าหมายได้ฝึกปฏิบัติอาชีพ เพื่อให้เกิดอาชีพได้จริง ตามกิจกรรมสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่โครงการฯ กำหนด

8. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอร่วมกับคณะกรรมการหมู่บ้าน ดำเนินการประเมินหมู่บ้านตามข้อ 3 ตามเกณฑ์การประเมินหมู่เศรษฐกิจพอเพียงบ้านต้นแบบของกระทรวงมหาดไทย ครั้งที่ 1 **พร้อมจัดทำแผนงานโครงการ/กิจกรรม เพื่อพัฒนายกระดับหมู่บ้านให้เป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง**

ขั้นดำเนินการ

9. ดำเนินกิจกรรมสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน ในรูปแบบการสาธิตและฝึกปฏิบัติจริง ระยะเวลา 1 วัน โดยให้ทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน จำนวน 5 คน <u>ลงพื้นที่ไปยังครัวเรือนเป้าหมาย</u> เพื่อทำหน้าที่ให้ความรู้ให้แก่ครัวเรือนเป้าหมาย ประกอบด้วย

9.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจในสาระที่สำคัญ ดังนี้

9.1.1 หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตอย่างเป็นรูปธรรม และ 3 สร้างทางรอดสังคมไทย ใน 3 ด้าน ได้แก่ 1) การสร้างความมั่นคงทางอาหาร 2) การสร้างสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน และ 3) การสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม

9.1.2 ความรู้เกี่ยวกับอาชีพที่ครัวเรือนเป้าหมายสนใจฝึกปฏิบัติ ประกอบด้วย 1) ความสำคัญ/ความจำเป็น/ความเป็นมา 2) วิธีการ/ขั้นตอน/กระบวนการในการประกอบอาชีพ 3) คุณภาพมาตรฐาน และ 4) ตลาด/ช่องทางการตลาด

9.2 สาธิตอาชีพให้ครัวเรือนเป้าหมาย และให้ครัวเรือนเป้าหมายได้มีส่วนร่วมในการฝึกปฏิบัติอาชีพ ณ สถานที่ที่ครัวเรือนที่จัดเตรียม (โดยมีงบประมาณค่าวัสดุสนับสนุนการสาธิตอาชีพให้กับครัวเรือน)

ขั้นหลังดำเนินการ

10. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอร่วมกับคณะกรรมการหมู่บ้าน ดำเนินการประเมินหมู่บ้านตามข้อ 3 ตามเกณฑ์การประเมินหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบของกระทรวงมหาดไทย ครั้งที่ 2

11. สนับสนุนให้สถาบันการเงินหรือกองทุนชุมชนจัดระบบบริหารการจัดการเงินทุนชุมชนเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการประกอบอาชีพและช่องทางการตลาดแก่ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน และบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาพื้นที่ทุกระดับเพื่อสนับสนุนสัมมาชีพชุมชน ให้สามารถประกอบอาชีพและสร้างรายได้ ได้อย่างต่อเนื่อง

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

12. สนับสนุน ส่งเสริม ให้ครัวเรือนเป้าหมายที่ผ่านการฝึกปฏิบัติอาชีพที่ประกอบอาชีพเดียวกันหรือประเภทเดียวกัน และประกอบอาชีพอย่างต่อเนื่องได้มีการรวมกลุ่ม และสนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนาเป็นกลุ่มอาชีพ ตามหลัก 5 ก ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด และเตรียมความพร้อมเข้าสู่ระบบการลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต่อไป

13. บันทึกข้อมูลครัวเรือนเป้าหมาย ในระบบรายงานของกรมการพัฒนาชุมชน (ออนไลน์)

14. บันทึกข้อมูลครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนในระบบรายงานของกรมการพัฒนาชุมชน (ออนไลน์) ตามแบบที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด หลังดำเนินการแล้วเสร็จ

15. บันทึกผลการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM) ทันทีหลังมีการเบิกจ่ายงบประมาณ

16. สรุปและรายงานผลการดำเนินกิจกรรมส่งให้จังหวัด และกรมการพัฒนาชุมชน หลังจากดำเนินการแล้วเสร็จ ดังนี้

16.1 รายงานสรุปผลการดำเนินกิจกรรมสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน

16.2 รายงานสรุปผลการประเมินหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

17. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ติดตาม สนับสนุนการดำเนินกิจกรรม และตรวจสอบการบันทึกข้อมูลครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนในระบบรายงานของกรมการพัฒนาชุมชน (ออนไลน์) ของอำเภอให้มีความสมบูรณ์ ถูกต้อง ครบถ้วน

เงื่อนไข

1. ค่าวัสดุสนับสนุนการสาธิตอาชีพต้องไม่เป็นลักษณะของการซื้อแจก และจัดทำบันทึกการรับวัสดุฝึกปฏิบัติไว้เป็นหลักฐาน

2. กรณีครัวเรือนเป้าหมายในหมู่บ้านที่คัดเลือกดำเนินกิจกรรมไม่ครบ 20 ครัวเรือน ด้วยข้อจำกัดด้านจำนวนครัวเรือนของหมู่บ้านที่มีน้อย ให้พิจารณาคัดเลือกครัวเรือนจากหมู่บ้านสัมมาชีพชุมชนปีงบประมาณ 2560 - 2564 ที่อยู่ใกล้เคียงร่วมกิจกรรมด้วยได้ ทั้งนี้ การพิจารณาให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

3. การดำเนินกิจกรรมให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) และหากพบว่าไม่สามารถดำเนินการได้ตามแนวทางฯ ที่กำหนด ให้จังหวัดพิจารณาดำเนินการตามความเหมาะสมกับสถานการณ์และคงอยู่ในกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ

กลุ่มเป้าหมาย	จำนวน 75,000 คน/ครัวเรือน ประกอบด้วย 1. ปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพ อย่างน้อยหมู่บ้านละ 5 คน รวมทั้งสิ้น 15,000 คน 2. ผู้แทนครัวเรือนหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน 3,000 หมู่บ้าน ๆ ละ 20 คน/ครัวเรือน รวมทั้งสิ้น 60,000 คน/ครัวเรือน
งบประมาณ	จำนวน 72,000,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับหมู่บ้าน
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 1 - 3 (เดือนตุลาคม 2564 - มิถุนายน 2565) หมู่บ้านละ 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ประชาชนเป้าหมายที่ได้รับความรู้และทักษะด้านอาชีพ สามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. จำนวนประชาชนเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพ จำนวน 60,000 คน/ครัวเรือน 2. ร้อยละ 85 ประชาชนเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ นำความรู้ไปประกอบอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน และมีรายได้เพิ่มขึ้น
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายสุรศักดิ์ แหล่งหล้า ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน โทรศัพท์ 08 9040 8118, 0 2141 6110 2. นางสาวธวัลรัตน์ เดชบุญมา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 09 2505 2696, 0 2141 6111 3. นางสาวอรวรรณ เพียราษฎร์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 2951 1699, 0 2141 6163

2. จัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนที่ผ่านการพัฒนาได้มีการรวมกลุ่มและจัดตั้งและพัฒนาเป็นกลุ่มอาชีพที่ก่อให้เกิดรายได้ให้กับชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ ตามขั้นตอนดังนี้ 1. ศึกษา ทำความเข้าใจ แนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน ประจำปี 2565 และหนังสือแนวทางการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ 2. กลุ่มเป้าหมายให้พิจารณาครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน ประจำปี 2565 ที่มีความสนใจในการรวมกลุ่มอาชีพ จำนวน 20 คน/ครัวเรือน เข้าร่วมกิจกรรมตามจำนวนกลุ่มอาชีพที่กรมฯ กำหนด 3. จัดทำแผนปฏิบัติการดำเนินกิจกรรมการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ 4. ดำเนินกิจกรรมการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพในรูปแบบประชุม จำนวน 1 วัน โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้ 4.1 เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ ให้กับกลุ่มเป้าหมายตามข้อ 2 4.2 ดำเนินการจัดตั้งกลุ่มอาชีพตามหลัก 5 ก ให้กับครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนที่สนใจในการรวมกลุ่ม ตั้งแต่ 5 คน ขึ้นไป และจดทะเบียนการจัดตั้งกลุ่มอาชีพกับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (โดยมีงบประมาณค่าวัสดุสนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ) 5. จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนากลุ่มอาชีพ และเตรียมความพร้อมเข้าสู่ระบบการลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP 6. สนับสนุนให้กลุ่มอาชีพเข้าถึงแหล่งทุนชุมชนในการต่อยอดอาชีพ และส่งเสริมช่องทางการตลาด เพื่อให้กลุ่มสามารถประกอบอาชีพและสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง 7. บันทึกข้อมูลกลุ่มอาชีพที่จัดตั้งในระบบรายงานของกรมการพัฒนาชุมชน (ออนไลน์) 8. บันทึกผลการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM) ภายใน 7 วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ 9. สรุปและรายงานผลการดำเนินงานส่งให้จังหวัด 10. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ติดตาม ตรวจสอบ การบันทึกข้อมูลครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนในระบบรายงานของกรมการพัฒนาชุมชน (ออนไลน์) ของอำเภอให้มีความสมบูรณ์ ถูกต้องครบถ้วน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

เงื่อนไข

1. ค่าวัสดุสนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพต้องเป็นการซื้อวัสดุ ไม่ใช่ครุภัณฑ์ และจัดทำบันทึกการรับวัสดุฝึกปฏิบัติไว้เป็นหลักฐาน

2. การดำเนินกิจกรรมให้เว้นระยะห่างทางสังคมตามมาตรการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) และหากพบว่าไม่สามารถดำเนินการได้ตามแนวทางฯ ที่กำหนด ให้จังหวัดพิจารณาดำเนินการตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ และคงอยู่ในกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ

กลุ่มเป้าหมาย	จำนวน 300 กลุ่ม (ร้อยละ 10 ของจำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย 3,000 หมู่บ้าน)
งบประมาณ	จำนวน 1,800,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับหมู่บ้าน
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 3 (เดือนเมษายน – มิถุนายน 2565) หมู่บ้านละ 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	มีครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนที่ประกอบอาชีพเดียวกันหรือประเภทเดียวกัน ได้รับการพัฒนาและรวมกลุ่มจัดตั้งเป็นกลุ่มอาชีพ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	กลุ่มอาชีพที่เกิดจากแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน จำนวน 300 กลุ่ม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายสุรศักดิ์ แหล่งหล้า ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน โทรศัพท์ 08 9040 8118, 0 2141 6110 2. นางสมพิศ ปูนจัตุรัส ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 1627 9323, 0 2141 6146

✪ โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมย่อย พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

1. สร้างและพัฒนากลไกการขับเคลื่อนในระดับพื้นที่

1.1 อบรมแกนนำขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

วัตถุประสงค์ เพื่อให้เกิดผู้นำพัฒนา (Change Leader) ที่อยู่ในชุมชน และนำการพัฒนาให้สอดคล้องกับบริบทชุมชน และนำไปสู่สิ่งที่ชุมชนต้องการ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ และศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ร่วมกันจัดประชุมอบรมแกนนำขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงในรูปแบบออนไลน์ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในหลักการแนวทางพัฒนาหมู่บ้านตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สามารถขับเคลื่อนการพัฒนาหมู่บ้านให้เป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบร่วมกันของชุมชน รายละเอียด ดังนี้ 1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ คัดเลือกหมู่บ้านเป้าหมายที่มีความพร้อมในการพัฒนาเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง และมีพื้นที่ของครัวเรือนที่สมัครใจและพร้อมที่จะพัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ “โคก หนอง นา” (1 หมู่บ้าน/แปลง) โดยคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเพื่อเข้าร่วมฝึกอบรม ดังนี้ 1.1 ผู้แทนครัวเรือนพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ โคก หนอง นา ในหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน 1 คน/ หมู่บ้าน ผู้นำชุมชนของหมู่บ้านเป้าหมายจำนวน 1 คน/หมู่บ้าน และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่รับผิดชอบ จำนวน 1 คน เข้าร่วมอบรมในรูปแบบออนไลน์ 1.2 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ จัดทำทะเบียนรายชื่อหมู่บ้านเป้าหมายและรายชื่อครัวเรือนพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ โคก หนอง นา ที่จะเข้ารับการอบรมตามแบบที่กรมฯ กำหนด และส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน 3. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ กำหนดสถานที่ดำเนินการจัดฝึกอบรมที่เหมาะสมเพื่อดำเนินการฝึกอบรมในรูปแบบออนไลน์ จำนวน 5 วัน ตามความเหมาะสมของพื้นที่ 4. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจังหวัด/อำเภอ แจ้งประสานกลุ่มเป้าหมาย ผู้แทนครัวเรือนพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ โคก หนอง นา ผู้นำชุมชนของหมู่บ้านเป้าหมาย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่รับผิดชอบ เข้าร่วมอบรมตามกำหนดการที่สถาบันการพัฒนาชุมชนกำหนด 5. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ร่วมกับศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน จัดฝึกอบรมให้กับกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้แทนครัวเรือนพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ โคก หนอง นา ผู้นำชุมชนของหมู่บ้านเป้าหมาย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่รับผิดชอบ ตามรูปแบบออนไลน์ และวิธีการที่กำหนด โดยมุ่งเน้นการการปรับกรอบความคิด กระบวนการทางความคิด (Mindset) ให้กลุ่มเป้าหมายตระหนักถึงความสำคัญของการทำหน้าที่ และสามารถนำไปปฏิบัติใช้ในการบริหารจัดการพื้นที่ตนเองได้

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

6. มอบภารกิจให้ผู้แทนครัวเรือนพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ โคก หนอง นา ไปขับเคลื่อนการพัฒนาในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงในระดับครัวเรือน ระดับชุมชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

7. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM และในระบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ภายใน 7 วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ

****ทั้งนี้การดำเนินกิจกรรมให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19)****

กลุ่มเป้าหมาย	ผู้แทนครัวเรือนพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ โคก หนอง นา ปี 2565 จำนวน 1 คน/หมู่บ้าน รวมจำนวนทั้งสิ้น 3,308 คน/หมู่บ้าน ผู้นำชุมชนของหมู่บ้านเป้าหมายจำนวน 1 คน/หมู่บ้าน และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่รับผิดชอบ จำนวน 1 คน
งบประมาณ	จำนวน 14,696,600 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ/ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน
พื้นที่ดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ/ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 1 (เดือนตุลาคม – ธันวาคม 2564)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้แทนครัวเรือนพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ โคก หนอง นา ปี 2565 ผู้นำชุมชนของหมู่บ้านเป้าหมาย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่รับผิดชอบ มีความรู้ความเข้าใจ หลักการแนวทางการพัฒนาหมู่บ้านตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และผู้แทนครัวเรือนพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ โคก หนอง นา โมเดล ปี 2565 สามารถเป็นแกนนำในการขับเคลื่อนการน้อมนำหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง และทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่การปฏิบัติในรูปแบบ “โคก หนอง นา”
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนผู้แทนครัวเรือนพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ โคก หนอง นา ที่ได้รับการพัฒนา 3,308 คน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สถาบันการพัฒนาชุมชน และสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาวเยาวมาลย์ เศรษฐา ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์ โทรศัพท์ 08 9920 3659, 0 2141 6242 2. นายนำโชค อนุสี นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ โทรศัพท์ 06 1919 6969, 0 2141 6257

2. เสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการชุมชน

2.1 สัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสร้างความเข้าใจ เกิดความตระหนักในการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิต และการพัฒนาหมู่บ้านที่สมดุล สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเองและชุมชนอย่างมีทิศทางที่สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ศักยภาพและบริบทของชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จัดสัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงจัดทำแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมาย เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้เกิดความตระหนักในการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิต และสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเองและชุมชนอย่างมีทิศทางสอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง รายละเอียด ดังนี้ 1. พิจารณาคัดเลือกครอบครัวพัฒนา หมู่บ้านละ 20 ครัวเรือน จากครัวเรือนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมายที่เป็นครัวเรือนของผู้นำชุมชน ครัวเรือนที่มีความพร้อมเป็นต้นแบบในการขยายผล และครัวเรือนที่มีความสนใจ ตั้งใจ สมัครใจเข้าร่วมโครงการฯ เป็นครอบครัวพัฒนาตัวอย่าง รวมจำนวน 20 คน ต่อหมู่บ้าน 2. กำหนดรูปแบบ วิธีการสัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 1 วัน โดยพิจารณาจากกรอบการเรียนรู้ (สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทในพื้นที่) ดังนี้ 2.1 วิธีการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงในแต่ละขั้นตอนที่กำหนด 2.2 สร้างความเข้าใจ และสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ ศาสตร์พระราชา ทฤษฎีใหม่ บันได 9 ขั้น การวางแผนจัดการพื้นที่ในครอบครัว (มุ่งเน้นการปรับกรอบความคิด/กระบวนการทางความคิด หรือ Mindset) แนวทางการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติในระดับบุคคล ครัวเรือน และชุมชน อาทิเช่น 2.2.1 การสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวพัฒนา ได้แก่ 1) อาหารมั่นคง (การปลูกพืช การเลี้ยงสัตว์ และการแปรรูป) 2) สิ่งแวดล้อมยั่งยืน (การบริหารจัดการขยะ การจัดสุขลักษณะในบ้าน และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า) 3) มีภูมิคุ้มกัน (การปฏิบัติศาสนกิจ การบำเพ็ญประโยชน์ และออกกำลังกายเสริมสุขภาพ) 2.2.2 การบริหารจัดการชุมชน ได้แก่ การรวมกลุ่มเพื่อการผลิต การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ สวัสดิการ การสร้างเครือข่ายการร่วมมือในรูปแบบต่าง ๆ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การตลาด ฯลฯ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

2.2.3 การพัฒนาให้เป็นศูนย์เรียนรู้ชุมชน การออกแบบพื้นที่เพื่อการพึ่งตนเองและรองรับภัยพิบัติ ในรูปแบบ “โคก หนอง นา” และทฤษฎีใหม่ในรูปอื่น ๆ เช่น การขุดปรับพื้นที่การขุดหนองน้ำ การทำคลองไส้ไก่ การทำฝายชะลอน้ำ คันกั้นน้ำ การบำรุงดิน การห่มดิน พลังงานทดแทน การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การปลูกป่า 3 อย่าง ประโยชน์ 4 อย่าง เป็นต้น

3. พัฒนากร ภาคีการพัฒนา ผู้นำหมู่บ้าน ครัวเรือนพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ โคก หนอง นา และครอบครัวพัฒนา 20 ครัวเรือน ร่วมกันจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเรื่องหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของในหลวงรัชกาลที่ 9 หลักทฤษฎีใหม่ หลักกสิกรรมธรรมชาติ และ โคก หนอง นา เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติให้เป็นวิถีชีวิต ตามรูปแบบที่กำหนด ข้อ 2

4. ดำเนินการประเมินเพื่อตรวจสอบสภาพหมู่บ้านตามเกณฑ์ประเมินหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของกระทรวงมหาดไทย (4 ด้าน 23 ตัวชี้วัด) ครั้งที่ 1 ก่อนการพัฒนา ร่วมกัน โดยเชื่อมโยงกับพื้นที่ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง โคก หนอง นา ของหมู่บ้าน มุ่งเน้นการอธิบายเพื่อสร้างความเข้าใจถึงความสำคัญที่ต้องประเมินผล วิธีการประเมิน และผลจากการประเมิน เพื่อนำไปใช้เป็นข้อมูลในการเปรียบเทียบผลกับข้อมูลหลังการพัฒนาต่อไป

5. ดำเนินการประเมินความ “อยู่เย็น เป็นสุข” หรือความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน (Gross Village Happiness : GVH) ครั้งที่ 1 ก่อนพัฒนา ร่วมกัน โดยเชื่อมโยงกับพื้นที่ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง โคก หนอง นา ของหมู่บ้าน มุ่งเน้นการอธิบายเพื่อสร้างความเข้าใจ ถึงความสำคัญที่ต้องประเมินผล วิธีการประเมิน และผลจากการประเมิน เพื่อนำไปใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนการพัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือน และนำไปสู่การปรับแผนชุมชนหรือแผนพัฒนาหมู่บ้านในการแก้ไขปัญหาที่ทำให้ผ่านตัวชี้วัด หรือพัฒนาให้ดีขึ้น และนำไปเปรียบเทียบผลกับข้อมูลหลังการพัฒนาต่อไป

6. จัดกิจกรรมส่งเสริมการจัดทำแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงในหมู่บ้านเป้าหมายเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเอง ในระดับบุคคล ครัวเรือน รวมถึงระดับชุมชนที่สอดคล้องกับอาชีพ สภาพการณ์ และผลการประเมินหมู่บ้านจากข้อ 4 และ ข้อ 5 โดยวิเคราะห์ข้อมูลของครัวเรือน เพื่อทำแผนชีวิตของครัวเรือน วิเคราะห์ข้อมูลของชุมชน เพื่อจัดทำหรือทบทวน/ปรับแผนชุมชน สำหรับนำไปเป็นเครื่องมือในการกำกับทิศทางการพัฒนาหมู่บ้านต่อไป

7. กำหนดกิจกรรมการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง โดยนำผลจากการส่งเสริมการจัดทำแผนชีวิตและแผนชุมชน มาเป็นข้อมูลในการวางแผนกิจกรรมการพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาให้ดีขึ้น โดยมุ่งเน้นการพึ่งตนเอง หมู่บ้านสามารถดำเนินการได้เอง หรือประสานความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอก

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

8. ส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้แทนครอบครัวพัฒนา 20 ครัวเรือน ครัวเรือนอื่นที่สนใจ กลุ่มองค์กรชุมชน เครือข่ายชุมชน และหน่วยงานภาคีอื่น ๆ โดยการฝึกปฏิบัติร่วมกับครัวเรือนพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ โคก หนอง นา ในพื้นที่ที่จะพัฒนาเป็นศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” หรือพื้นที่อื่น ๆ ตามความเหมาะสมของกิจกรรมที่กำหนดในแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมาย

9. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM และในระบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ภายใน 7 วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ

**** ทั้งนี้ การดำเนินกิจกรรมให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19)****

กลุ่มเป้าหมาย	ผู้แทนครอบครัวพัฒนา จำนวน 20 คน/หมู่บ้าน รวมจำนวนทั้งสิ้น 66,160 คน (จำนวน 3,308 หมู่บ้าน ๆ ละ 20 คน)
งบประมาณ	จำนวน 14,555,200 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมาย จำนวน 3,308 หมู่บ้าน
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 1 (เดือนตุลาคม – ธันวาคม 2564) อย่างน้อยหมู่บ้านละ 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. ครอบครัวพัฒนาเป้าหมายมีความเข้าใจ และเกิดความตระหนักในการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิต และการพัฒนาหมู่บ้านที่สมดุล สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 2. ครอบครัว และหมู่บ้านเป้าหมาย สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำไปสู่การพัฒนาตนเองและชุมชนอย่างมีทิศทางที่สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ศักยภาพ และบริบทของชุมชน
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนครอบครัวพัฒนาเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา 66,160 คน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายรังสรรค์ หังสนาวิน ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน โทรศัพท์ 08 1171 0557, 0 2141 6105 2. นางสาวอรวรรณ เพียราษฎร์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 2951 1699, 0 2141 6163

2.2 การขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง

2.2.1 การขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงระดับหมู่บ้าน

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเอง และชุมชนอย่างมีทิศทางที่สอดคล้องตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ศักยภาพและบริบทของชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จัดกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงในหมู่บ้านเป้าหมาย เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเอง และชุมชนอย่างมีทิศทางที่สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ศักยภาพและบริบทของชุมชน โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ประกอบด้วย 1. ดำเนินการจัดกิจกรรมการพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงในหมู่บ้านเป้าหมายตามแผนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่กำหนดไว้ จากกิจกรรมที่ 2.1 สัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง 2. ส่งเสริมสนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์การฝึกปฏิบัติให้กับครอบครัวพัฒนา สำหรับฝึกปฏิบัติร่วมกัน โดยลงมือทำ ปฏิบัติจริง ปฏิบัติร่วมกัน ที่สอดคล้องตามความต้องการของหมู่บ้านเป็นหลัก (ยกเว้นครุภัณฑ์ และไม่เป็นลักษณะของการซื้อแจก) โดยเชื่อมโยงกับพื้นที่ศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” กิจกรรมการพัฒนาอาทิ เช่น 2.1 การปลูกพืช เลี้ยงสัตว์ ตามสภาพของพื้นที่ 2.2 การแปรรูปผลิตผลเพื่อเป็นการถนอมอาหาร และใช้ประโยชน์รูปแบบต่าง ๆ 2.3 การบริหารจัดการขยะ ลดการใช้ คัดแยกขยะ นำกลับมาใช้ซ้ำ หมักขยะเปียกเพื่อเป็นปุ๋ย หรือถังขยะเปียกลดโลกร้อน และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ประหยัดและเกื้อกูลกัน 2.4 กิจกรรมการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ เป็นต้น 3. ครอบครัวพัฒนา ฝึกปฏิบัติตามแผนชีวิตหรือแผนชุมชนที่ออกแบบไว้ ภายใต้แนวทางหรือองค์ประกอบทางด้านสังคม ด้านการเรียนรู้หลักทฤษฎีใหม่ และแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตามข้อ 2 โดยเชื่อมโยงกับพื้นที่ศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ผ่านกิจกรรม เช่น การเอามื้อ ปรับพื้นที่ ปรับดิน การจัดฐานเรียนรู้ การแลกเปลี่ยนความรู้ ฯลฯ 4. ส่งเสริมความร่วมมือจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง อาทิ ส่วนราชการ องค์กรเอกชน เครือข่ายองค์การชุมชน เครือข่ายในพื้นที่ทั้ง 7 ภาคี (ภาครัฐ ภาควิชาการ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ภาคประชาสังคม ภาคศาสนา และภาคสื่อมวลชน) ตลอดจนสมาชิกในชุมชนนั้นเป็นสำคัญ เพื่อที่จะยกระดับการพัฒนาให้เป็นระดับก้าวหน้า เช่น กลุ่มที่มีความพร้อมในการดำเนินการมีผลิตผลที่ได้จากครัวเรือนมากเพียงพอ รวมกันเป็นในรูปแบบของกลุ่ม เพื่อร่วมกันดำเนินงานในด้านต่าง ๆ และขอรับการสนับสนุนการพัฒนาจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เช่น การเพิ่มทักษะความรู้เรื่องกระบวนการผลิต การตลาด หรืออื่น ๆ เป็นต้น

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

5. ส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงให้ครัวเรือนเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง และขยายผลไปยังครัวเรือนอื่นในหมู่บ้าน เพื่อแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาให้ดีขึ้น

6. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM และในระบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ภายใน 7 วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ

****ทั้งนี้ การดำเนินกิจกรรมให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19)****

กลุ่มเป้าหมาย	ผู้แทนครอบครัวพัฒนา จำนวน 20 คน/หมู่บ้าน รวมจำนวนทั้งสิ้น 66,160 คน (จำนวน 3,308 หมู่บ้าน ๆ ละ 20 คน)
งบประมาณ	จำนวน 44,327,200 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมาย จำนวน 3,308 หมู่บ้าน
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 1 - 3 (เดือนตุลาคม 2564 – มิถุนายน 2565) อย่างน้อยหมู่บ้านละ 1 กิจกรรม
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หมู่บ้านเป้าหมายมีกิจกรรมการพัฒนาตนเองและชุมชนอย่างมีทิศทางที่สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 3,308 หมู่บ้าน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายรังสรรค์ หังสนาวิน ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน โทรศัพท์ 08 1171 0557, 0 2141 6105 2. นางสาวอรวรรณ เพียราษฎร์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 2951 1699, 0 2141 6163

3. ประเมินผลการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

3.1 ประเมินผลและถอดบทเรียนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

วัตถุประสงค์ เพื่อประเมินผลการพัฒนา สรุปบทเรียนและค้นหาแนวทาง วิธีพัฒนาต่อยอดการส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่มีประสิทธิภาพ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>**วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม**</u> สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการถอดบทเรียนและประเมินผลการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง โดยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อประเมินผลการพัฒนา สรุปบทเรียนและค้นหาแนวทาง วิธีพัฒนาต่อยอดการส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่มีประสิทธิภาพ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ประกอบด้วย 1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หมู่บ้านเป้าหมาย ร่วมกันประเมินผลระดับการพัฒนาของหมู่บ้านตามเกณฑ์ของกระทรวงมหาดไทย (4 ด้าน 23 ตัวชี้วัด) หลังการพัฒนา (ครั้งที่ 2) โดยระบุผลการดำเนินงานแยกรายตัวชี้วัดตามแบบประเมินผล จัดระดับการพัฒนาหมู่บ้าน แบ่งเป็น 3 ระดับ ได้แก่ พออยู่พอกิน อยู่ดีกินดี และมั่งมีศรีสุข เปรียบเทียบผลกับก่อนการพัฒนา (ครั้งที่ 1) พร้อมจัดทำทะเบียนผลการจัดระดับการพัฒนาหมู่บ้าน ส่งผลการประเมินให้คณะทำงานจังหวัดรับรองผล และประกาศเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ส่งผลให้กรมการพัฒนาชุมชน 2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หมู่บ้านเป้าหมาย ร่วมกันประเมินความ “อยู่เย็น เป็นสุข” หรือความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน (GVH) หลังการพัฒนา (ครั้งที่ 2) โดยระบุผลการดำเนินงานแยกรายตัวชี้วัดตามแบบประเมินผลที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด เพื่อเปรียบเทียบผลกับก่อนการพัฒนา (ครั้งที่ 1) วางแผนที่จะพัฒนาหรือขยายผลต่อไป และรายงานผลให้กรมฯ ทราบ 3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หมู่บ้านเป้าหมายถอดบทเรียนความสำเร็จ ค้นหาข้อบกพร่อง และสรุปไว้เป็นองค์ความรู้เพื่อเป็นแบบอย่างแก่หมู่บ้านอื่น ๆ รวมถึงการปรับปรุงและพัฒนาหมู่บ้านต่อไป พร้อมทั้งสรุปผลการพัฒนาหมู่บ้านในภาพรวมจัดทำเป็นเอกสารความรู้ อย่างน้อย 1 ชุด 4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หมู่บ้านเป้าหมายขับเคลื่อนกิจกรรมการพัฒนาในหมู่บ้านอย่างต่อเนื่อง สามารถต่อยอดให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของหมู่บ้าน/ชุมชน และขยายผลการพัฒนาไปยังหมู่บ้านอื่น ๆ 5. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM และในระบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ภายใน 7 วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ ****ทั้งนี้ การดำเนินกิจกรรมให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19)****	
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้แทนครอบครัวพัฒนา จำนวน 20 คน/หมู่บ้าน รวมจำนวนทั้งสิ้น 66,160 คน (จำนวน 3,308 หมู่บ้าน ๆ ละ 20 คน)
งบประมาณ	จำนวน 14,555,200 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมาย จำนวน 3,308 หมู่บ้าน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 3 - 4 (เดือนเมษายน – กันยายน 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หมู่บ้านเป้าหมายมีการประเมินผลการพัฒนา สรุปบทเรียนและค้นหาแนวทางวิธีพัฒนา ต่อยอดการส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่มีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ร้อยละ 85 ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายรังสรรค์ หังสนาวิน ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน โทรศัพท์ 08 1171 0557, 0 2141 6105 2. นางสาวอรวรรณ เพียราษฎร์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 2951 1699, 0 2141 6163

กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง

1. พัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” (งบลงทุน)

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้าง/พัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับประชาชนในรูปแบบ “โคก หนอง นา” ระดับหมู่บ้าน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>**วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม**</u> 1. วางแผนและออกแบบแปลนพื้นที่เรียนรู้ชุมชนร่วมกันระหว่างตัวแทนครัวเรือนพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ โคก หนอง นา ที่ผ่านการฝึกอบรม กับภาคีเครือข่ายช่างผู้ออกแบบในพื้นที่ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง 2. สนับสนุนงบประมาณสำหรับการปรับปรุงพื้นที่เรียนรู้ชุมชน ตามจำนวนพื้นที่ที่จังหวัดได้รับการจัดสรร โดยดำเนินการตามรูปแบบแปลนใน ข้อ 1 ดังนี้ 2.1 ขนาดพื้นที่ 1 ไร่ (ลดรายจ่ายครัวเรือน) 2.2 ขนาดพื้นที่ 3 ไร่(เพื่อการพึ่งตนเองขั้นพื้นฐาน) และสนับสนุนงบประมาณที่เหลือจากการขุดปรับปรุงพื้นที่ ในการจัดหาพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ที่เหมาะสมกับสภาพภูมิสังคมและสภาพแวดล้อมของท้องถิ่นนั้น ๆ โดยมีรายละเอียดมาตรฐานศูนย์เรียนรู้ฯ ตามเอกสารแนบท้าย ทั้งนี้ ให้คำนึงถึงการบรรลุวัตถุประสงค์เป้าหมายของกิจกรรม คือ การมีแหล่งเรียนรู้ที่เป็นรูปธรรมร่วมกันของชุมชน เป็นศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงหรือทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงตามโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง 3. ดำเนินการปรับปรุงหรือพัฒนาสภาพแวดล้อมพื้นที่ตามด้านภูมิสังคม (ด้านกายภาพในรูปแบบ โคก หนอง นา) 4. พัฒนาพื้นที่ให้เอื้อต่อการปฏิบัติจริงหรือฐานเรียนรู้ตามด้านสังคม (ด้านการเรียนรู้หลักทฤษฎีใหม่และศาสตร์พระราชา และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง) อาทิเช่น การพัฒนาคน การฟื้นฟูดิน การบริหารจัดการน้ำ การใช้ประโยชน์ป่า (เช่น การปลูกป่า 3 อย่าง ประโยชน์ 4 อย่าง การปลูกพืชเลี้ยงสัตว์ ให้เหมาะสมกับลักษณะทางกายภาพของพื้นที่ 5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชน ในการร่วมกันขับเคลื่อนกิจกรรมในพื้นที่ศูนย์เรียนรู้ฯ ให้เกิดความต่อเนื่อง ร่วมกับครอบครัวพัฒนา ผู้นำชุมชน และภาคีเครือข่ายการพัฒนา ผ่านกิจกรรมเอามื้อสามัคคี เพื่อให้สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ร่วมกันของคนในชุมชนและนอกชุมชน 6. สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมการถ่ายทอดความรู้ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสาธิตการใช้ชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงในพื้นที่แหล่งเรียนรู้ “โคก หนอง นา” ให้เป็นศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง สามารถให้บริการประชาชนได้ และรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ 7. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM และในระบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ภายใน 7 วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ 8. ติดตามสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์เรียนรู้ฯ อย่างต่อเนื่องร่วมกับภาคีเครือข่ายการพัฒนา

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> **ทั้งนี้ การดำเนินกิจกรรมให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19)**	
กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่เรียนรู้ชุมชนจำนวน 3,308แห่ง ประกอบด้วย พื้นที่ขนาด 1 ไร่ จำนวน 1,226 แห่ง และพื้นที่ขนาด 3 ไร่ จำนวน 2,082 แห่ง
งบประมาณ	จำนวน 271,943,200 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมาย จำนวน 3,308 หมู่บ้าน
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 2 (เดือนมกราคม – มีนาคม 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หมู่บ้านเป้าหมายได้รับการพัฒนาพื้นที่เป็นแหล่งเรียนรู้ร่วมกันของชุมชน
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. มีศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง 3,308 แห่ง 2. ร้อยละ 80 ของศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสามารถให้บริการประชาชนได้
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายรังสรรค์ หังสนาวิน ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน โทรศัพท์ 08 1171 0557, 0 2141 6105 2. นางสาวอรวรรณ เพียราษฎร์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 2951 1699, 0 2141 6163

เอกสารแนบท้าย (โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง)

1. แนวทางการบูรณาการเพื่อการขับเคลื่อนงาน

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ สามารถน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเชื่อมโยงกับภารกิจ/งานกรมฯ เพื่อร่วมขับเคลื่อนโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงได้ 2 ระดับ ได้แก่ ระดับพื้นฐาน กับระดับก้าวหน้า

1. **เศรษฐกิจพอเพียงระดับพื้นฐาน** ขับเคลื่อนการพัฒนาโดยการสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับบุคคล/ครัวเรือน มุ่งหวังให้มีการลดการพึ่งพา ละความฟุ่มเฟือย เลิกอบายมุข

2. **เศรษฐกิจพอเพียงระดับก้าวหน้า** แยกการขับเคลื่อนการพัฒนาเป็น 2 ประเภท คือ

2.1 การส่งเสริมการรวมกลุ่ม เช่น การรวมกลุ่มพัฒนาเป็น OTOP การประกอบการชุมชน (CE) หรือ SMEs เพื่อให้เกิดการรวมกลุ่ม รวมซื้อ รวมขาย

2.2 การส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือ สร้างเครือข่าย โดยการส่งเสริมการพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE) มีเป้าประสงค์ให้เกิดความร่วมมือ ร่วมทุน ร่วมค้า ในการขับเคลื่อนกิจกรรมการพัฒนา ทั้ง 3 รูปแบบ ต้องอาศัยทุนต่าง ๆ ในชุมชน เช่น กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กองทุนหมู่บ้าน กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เป็นต้น เพื่อเชื่อมโยงสู่ช่องทางการตลาดให้บรรลุเป้าหมาย “เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น”

2. มาตรฐานศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่ รูปแบบ “โคก หนอง นา”

กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดมาตรฐานศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” เพื่อการจัดรูปแบบพื้นที่ในการอยู่อาศัยพึ่งตนเองอย่างพอเพียงและการพัฒนาให้เป็นศูนย์เรียนรู้ฯ แก่ประชาชน ซึ่งมีองค์ประกอบสำคัญ 3 ส่วน ดังนี้

1. โคก คือ พื้นที่มีการถมดินและถมสูงกว่าปกติของแปลง ตามความต้องการในการใช้ประโยชน์และความเหมาะสมกับขนาดที่ดิน มีขนาดในช่วง 20 – 60 % ของพื้นที่ดินทั้งหมด ความสูงและความกว้าง ตำแหน่งที่ตั้ง ตามภูมิสังคมและการใช้งาน เช่น การป้องกันน้ำท่วม คันนาทองคำ ฯลฯ อาจใช้ดินจากการขุดหนองน้ำในพื้นที่เป็นพื้นที่จัดเตรียมไว้สำหรับ

1.1 ทำการเกษตรสำหรับปลูกพืช ชนิดต่าง ๆ ทั้ง ไม้อายุสั้นและไม้ยืนต้น ในรูปแบบแปลงปลูกพืชสวน เพื่อทำการเกษตรหรือวนเกษตร เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ในการปลูกพืช 5 ระดับ หรือ ป่า 3 อย่าง ประโยชน์ 4 อย่าง

1.2 สร้างที่อยู่อาศัยทั้งชั่วคราวและถาวร

1.3 ทำกิจกรรมอื่น ๆ ที่เป็นโรงเรือนเพื่อใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ และสนับสนุนคุณภาพชีวิตครัวเรือน เช่น โรงเลี้ยงสัตว์ ยุ้งฉาง โรงเก็บวัสดุ เป็นต้น

2. หนอง คือ พื้นที่ในการใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการน้ำ เพื่อการกักเก็บน้ำ สร้างความชุ่มชื้นในพื้นที่ สำหรับพืชและสัตว์เลี้ยงเพียงพอตลอดทั้งปี มีลักษณะ ดังนี้

2.1 รูปทรงอิสระหรือรูปแบบอื่นตามความเหมาะสมกับที่ดิน ตามการใช้ประโยชน์ในการทำการเกษตร ปลูกพืช เลี้ยงสัตว์ และความลึก ที่เหมาะสมกับสภาพดิน ประเภทดิน บริบทพื้นที่และภูมิสังคม รวมทั้งสร้างรูปแบบการกระจายน้ำสร้างความชุ่มชื้นให้กับบริเวณได้ตามหลักกสิกรรมธรรมชาติ

2.2 ขนาดที่ขุดปรับพื้นที่ มีความเหมาะสมในการจัดสร้างหนองน้ำ ตามที่ครัวเรือนหรือผู้มีประสบการณ์คำนวณปริมาณน้ำใช้ได้เพียงพอตลอดทั้งปีตามหลักทฤษฎีใหม่

3. นา คือ พื้นที่ราบหรือพื้นที่ว่างในรูปแบบต่าง ๆ สามารถส่งน้ำสร้างความชุมชื้น เพื่อทำการเกษตรได้ ขนาดช่วง 20 – 60 % ของพื้นที่ทั้งหมด สำหรับการใช้ประโยชน์ด้านการเกษตรตามภูมิสังคมและความต้องการของครัวเรือนในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ทำนาข้าว ทำแปลงผักพืชสมุนไพร แปลงไม้ดอก พืชไร่ พืชสวน หรืออื่น ๆ

ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ในการดำเนินวิถีชีวิตพึ่งตนเอง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นสถานที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในการประกอบอาชีพด้านต่าง ๆ ตามภูมิสังคม เช่น การปลูกพืชสวนหรือพืชไร่ หรือเลี้ยงสัตว์ชนิดต่าง ๆ หรือใช้ภูมิปัญญาในการสร้างรายได้ งานฝีมือ การแปรรูปวัตถุดิบ การถนอมอาหาร ด้านการพัฒนาสิ่งแวดล้อม วิธีการปรับปรุงดิน การใช้พลังงานทดแทน เป็นต้น มีข้อมูลทางวิชาการ เช่น ชุดความรู้ต่าง ๆ ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ มีจุดเรียนรู้หรือฐานเรียนรู้ หรือสถานที่สำหรับการจัดการเรียนการสอนความรู้แก่ผู้สนใจตามศักยภาพของสถานที่

ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด

✪ โครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

1. เสริมสร้างความเข้มแข็งหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

1.1 เพิ่มศักยภาพคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อพัฒนาศักยภาพให้คณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอสามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้มีศูนย์การเรียนรู้ที่ก่อให้เกิดการพัฒนา แลกเปลี่ยนและเผยแพร่องค์ความรู้ในการแก้ไขปัญหายาเสพติด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม 1. อำเภอร่วมกับเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอพิจารณาคัดเลือกหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน เพื่อพัฒนาเป็นศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ จำนวน 1 แห่ง โดยเป็นหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินที่มีประสบการณ์การแก้ไขปัญหายาเสพติดที่สามารถเป็นแบบอย่างให้พื้นที่อื่นได้เรียนรู้นำไปประยุกต์ใช้ได้ โดยเกิดจากการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนนั้น ๆ และมีความพร้อม ความสมัครใจในการที่จะเป็นศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ ศึกษาดูงานในอนาคตต่อไปได้ 2. อำเภอแจ้งคณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดินที่ได้รับการคัดเลือกตามเป้าหมายเพื่อเตรียมเข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มศักยภาพคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ จำนวน 10 คน ระยะเวลา 1 วัน 3. อำเภอร่วมกับเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ ระยะเวลา 1 วัน ตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด โดยมีกรอบรายวิชา ดังนี้ ▶ แนวคิดเรื่องศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดิน ▶ ภารกิจของศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดิน ▶ กลไกการดำเนินงานศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดิน ▶ ข้อมูลและองค์ความรู้ในศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดิน ▶ ขั้นตอนวิธีดำเนินงานศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดิน ▶ อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

4. อำเภอร่วมกับเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ และคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ ร่วมกันจัดทำแผนพัฒนา การกำหนดเป้าหมาย แนวทาง และกิจกรรมการดำเนินงานของศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ เช่น การจัดทำและสำรวจจุดเรียนรู้ การประชาสัมพันธ์ข่าวสารเกี่ยวกับพิษภัยและปัญหาของยาเสพติด การบริหารจัดการศูนย์เรียนรู้ให้มีชีวิตโดยการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง การถ่ายทอด แลกเปลี่ยนประสบการณ์การสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ฯลฯ

*****ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 อำเภอร่วมกับศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ สามารถกำหนดรูปแบบการอบรมและให้ความรู้ได้ตามความเหมาะสม เช่น ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือแบ่งการอบรมเป็นกลุ่มย่อย หรือรูปแบบอื่นตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการควบคุมโรคติดต่อของจังหวัดอย่างเคร่งครัด โดยยังคงเนื้อหาสาระสำคัญของการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอเป็นสำคัญ*****

5. จังหวัดบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ ให้กรมฯ ทราบหลังเสร็จสิ้นกิจกรรมภายใน 7 วัน และรายงานผลการดำเนินงานเป็นไฟล์ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2565

กลุ่มเป้าหมาย	คณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ จำนวน 8,780 คน ในพื้นที่ 878 อำเภอ ๆ ละ 10 คน
งบประมาณ	จำนวน 3,512,000 บาท (878 อำเภอ ๆ ละ 4,000 บาท)
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	พื้นที่หมู่บ้านที่ตั้งศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 1 (เดือนธันวาคม 2564)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. คณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอเป็นกลไกหลักและพลังสำคัญในการขับเคลื่อนงานกองทุนแม่ของแผ่นดินเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด 2. คณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ สามารถบริหารจัดการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดิน ในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดและมีความพร้อมเพื่อการศึกษาดูงานในอนาคต 3. กรมการพัฒนาชุมชนมีฐานข้อมูลศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ ทั้ง 878 อำเภอ เพื่อใช้ในการวางแผนการพัฒนางานต่อไป

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. มีศูนย์การเรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ จำนวน 878 แห่ง 2. คณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดิน 878 อำเภอ มีแผนในการพัฒนาศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ เพื่อเป็นแหล่งแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเผยแพร่องค์ความรู้ในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาวกวีธิดา ใจศิริ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 3698 1007 2. นายธนพล ทองแตง ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 522 2528

1.2 สนับสนุนกิจกรรมศูนย์เรียนรู้ต้นแบบหนุนเสริมสัมมาชีพชุมชนแก่เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อดูแลช่วยเหลือ เฝ้าระวัง และสร้างแรงจูงใจให้เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัดประกอบอาชีพที่สุจริตและไม่กลับไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด

2. เพื่อให้ศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินต้นแบบสามารถหนุนเสริมสัมมาชีพชุมชนให้กับเยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด

3. เพื่อรณรงค์สร้างการรับรู้ สร้างการยอมรับในการคืนคนดีสู่สังคม

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> 1. จังหวัดร่วมกับคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัดดำเนินการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นเยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัดที่อาศัยอยู่ในพื้นที่จังหวัดเป้าหมาย และมีความสมัครใจเข้าร่วมกิจกรรมฯ โดยมีเกณฑ์การคัดเลือก (โดยเข้าหลักเกณฑ์ตามข้อใดข้อหนึ่ง) ดังนี้ 1.1 เป็นผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟูยาเสพติดในระบบใดก็ได้ ในปี 2562 - 2564 โดยมีเอกสารหลักฐานยืนยัน มีคุณสมบัติเป็นผู้มีความตั้งใจในการเลิกยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด และเป็นผู้ไม่มีอาชีพ หรือสูญเสียอาชีพไปเพราะการเข้ารับการบำบัดฟื้นฟูยาเสพติด มีความประพฤติดีทั้งในระหว่างการเข้ารับการบำบัดฟื้นฟูและหลังการบำบัดฟื้นฟู โดยมีผู้ให้การรับรองคุณสมบัติ เช่น เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ผู้นำชุมชน และ/หรือมีผู้ปกครองหรือคนในครอบครัวให้การรับรอง เช่น พ่อ แม่ สามี ภรรยา เป็นต้น 1.2 เป็นเยาวชนกลุ่มเสี่ยง ซึ่งเกิดระหว่างปี พ.ศ. 2539 - พ.ศ. 2550 (อายุตั้งแต่ 15 – 25 ปี ตามคำนิยามขององค์การสหประชาชาติ) โดยมีการคัดเลือกตามหลักเกณฑ์ ดังนี้ (1) เป็นผู้ที่มีโอกาสหรือแนวโน้มที่จะเข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด (2) เป็นผู้มีฐานะยากจน ไม่สามารถรับเงินสงเคราะห์จากนโยบายและโครงการต่าง ๆ ของรัฐ หรือไม่มีแหล่งทุนอื่นในพื้นที่ หรือไม่เข้าหลักเกณฑ์ของแหล่งทุนในพื้นที่ และไม่ได้อยู่ระหว่างการรับการสนับสนุนทุนประกอบอาชีพจากแหล่งงบประมาณอื่นใด (3) มีผู้ปกครองหรือผู้นำชุมชน ให้การรับรองและการสนับสนุน และกำกับดูแลการประกอบอาชีพ 2. จังหวัดร่วมกับคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัด รวบรวมข้อมูลกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือก พร้อมให้ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกร่วมแสดงความจำนงในการเข้าร่วมกิจกรรมหนุนเสริมสัมมาชีพชุมชนแก่เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

3. จังหวัดร่วมกับคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัด ประสานเครือข่ายปราชญ์ชุมชนในหมู่บ้านสัมมาชีพชุมชน หรือหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบเพื่อกำหนดสถานที่ฝึกอบรมให้ความรู้ และฝึกอาชีพ เช่น ศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัด หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ โคก หนอง นา หรือแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ ที่เหมาะสม โดยสามารถเลือกพื้นที่ภายในจังหวัดหรือพื้นที่ใกล้เคียงนอกจังหวัดกำหนดเป็นสถานที่ฝึกอบรมให้ความรู้และทักษะของการประกอบอาชีพให้แก่เยาวชนกลุ่มเสี่ยงและผู้ผ่านการบำบัดได้

4. จังหวัดร่วมกับคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัด ประสานกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือกซึ่งเป็นเยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด จำนวน 10 คน เข้าร่วมฝึกอบรมและเสริมสร้างความรู้ทักษะของการประกอบอาชีพ ระยะเวลา 1 วัน ณ สถานที่ตามข้อ 3 โดยมีประเด็นเนื้อหา ดังนี้

(1) ชี้แจงแนวทางการดำเนินงานสนับสนุนกิจกรรมศูนย์เรียนรู้ต้นแบบหนุนเสริมสัมมาชีพชุมชนแก่เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด

(2) แนวทางการตัดสินใจเลือกอาชีพที่ก่อให้เกิดรายได้ โดยให้กลุ่มเป้าหมายเลือกอาชีพตามทักษะและความต้องการของตนเอง และให้มีการวิเคราะห์อาชีพที่กลุ่มเป้าหมายต้องการประกอบอาชีพ ปัจจัยความสำเร็จในการประกอบอาชีพ เพื่อให้เข้าใจแนวโน้มความสำเร็จจากการประกอบอาชีพ โอกาสทางการตลาด และการพัฒนาต่อยอดขยายผล เพื่อให้การประกอบอาชีพดังกล่าวประสบความสำเร็จ เกิดรายได้และยั่งยืน

(3) ศึกษาประสบการณ์ของปราชญ์ชุมชน/วิทยากร/องค์ความรู้ในการประกอบอาชีพ

(4) จัดทำแผนความต้องการประกอบอาชีพ/ทบทวนความต้องการประกอบอาชีพ

(5) สรุปประเมินผล/มอบหมายภารกิจ

*****ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จังหวัดร่วมกับศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัด สามารถกำหนดรูปแบบการอบรมและให้ความรู้ ได้ตามความเหมาะสม เช่น ผ่านระบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือแบ่งการอบรมเป็นกลุ่มย่อย หรือรูปแบบอื่นตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการควบคุมโรคติดต่อของจังหวัดอย่างเคร่งครัด โดยยังคงเนื้อหาสาระสำคัญของการให้ความรู้ทักษะของการประกอบอาชีพของกลุ่มเป้าหมายเป็นสำคัญ*****

5. จังหวัดร่วมกับคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัด รวบรวมแผนความต้องการประกอบอาชีพของเยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด และเสนอโครงการ<u>ตามประเภทอาชีพของกลุ่มเป้าหมาย (งบประมาณคนละ 3,600 บาท)</u>

6. จังหวัดเสนอขออนุมัติโครงการและดำเนินการจัดซื้อวัสดุสาธิตการประกอบอาชีพตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

7. จังหวัดร่วมกับคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัด ส่งมอบวัสดุสาธิตสนับสนุนการประกอบอาชีพให้แก่เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด

8. จังหวัดสามารถบูรณาการการดำเนินงานภายใต้ภารกิจกรมการพัฒนาชุมชน โดยสำนักกอง ศูนย์ ที่สามารถเชื่อมโยงการทำงานร่วมกันในการส่งเสริม สนับสนุนการหนุนเสริมสัมมาชีพชุมชนแก่เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด เพื่อให้บรรลุผลตามยุทธศาสตร์มุ่งผลสำเร็จและเป้าหมายของงานร่วมกัน อาทิ

(1) สนับสนุนให้เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัดที่เป็นสตรีที่เข้าร่วมโครงการสมัครเป็นสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เพื่อเข้าถึงแหล่งเงินทุนหมุนเวียนดอกเบี้ยต่ำ สำหรับการลงทุนเพื่อพัฒนาอาชีพ สร้างงาน สร้างรายได้

(2) บูรณาการองค์ความรู้ด้านการพัฒนาอาชีพ สัมมาชีพชุมชน โดยสนับสนุนให้เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด นำความรู้ไปประกอบอาชีพ รวมทั้งส่งเสริมให้ดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

(3) สนับสนุนให้เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด สามารถต่อยอดอาชีพโดยการรวมกลุ่มอาชีพ และพัฒนาสู่ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP

(4) อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

9. จังหวัดบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ ให้กรมการพัฒนาชุมชน ทราบหลังเสร็จสิ้นกิจกรรมภายใน 7 วัน และรายงานผลการดำเนินงานเป็นไฟล์ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ จำนวน 2 รอบ ได้แก่ รอบที่ 1 ภายในเดือนธันวาคม 2564 และรอบที่ 2 ภายในเดือนมิถุนายน 2565

10. จังหวัดร่วมกับคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัด ติดตามและให้ความช่วยเหลือ สนับสนุน ให้คำแนะนำ อย่างต่อเนื่อง และหากเยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัดมีความประสงค์จะเพิ่มทักษะในการประกอบอาชีพด้านอื่น ๆ เช่น ช่างฝีมือต่าง ๆ ให้จังหวัด/อำเภอ ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัด ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัด วิทยาลัยการอาชีพ ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน กศน. ในการเข้ารับการฝึกอบรมในแหล่งฝึกวิชาชีพตามความเหมาะสมจนจบหลักสูตร และควรมีเอกสารรับรองการผ่านการฝึกวิชาชีพ

กลุ่มเป้าหมาย	เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัดฯ จำนวน 760 คน ในพื้นที่ 76 จังหวัด ๆ ละ 10 คน
งบประมาณ	จำนวน 3,161,600 บาท (76 แห่ง ๆ ละ 41,600 บาท) แบ่งเป็น 1. ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเรียนรู้และเสริมสร้างทักษะการประกอบอาชีพ 76 แห่ง ๆ ละ 5,600 บาท 2. ค่าใช้จ่ายสำหรับสนับสนุนอาชีพแก่เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด 76 แห่ง ๆ ละ 36,000 บาท

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับจังหวัด 76 จังหวัด
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 1 (เดือนธันวาคม 2564)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด มีความรู้ และทักษะในการประกอบอาชีพตามความต้องการและความถนัด 2. เยาวชนกลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด มีอาชีพที่สร้างรายได้ให้กับครอบครัว และห่างไกลจากยาเสพติด
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ร้อยละ 60 ของเยาวชนกลุ่มเสี่ยงและผู้ผ่านการบำบัดมีแผนความต้องการประกอบอาชีพ และได้รับการดูแลช่วยเหลือด้านการประกอบอาชีพ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาวกวิธิดา ใจศิริ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 3698 1007 2. นายธนพล ทองแตง ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 522 2528

2. พัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินแก่คณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

2. เพื่อขยายผลการดำเนินงานหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน ให้สามารถเป็นกลไกขับเคลื่อนในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> 1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำทะเบียนจัดสรรพร้อมแนวทางการคัดเลือกหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินให้จังหวัด 2. จังหวัด กำหนดอำเภอเป้าหมายที่มีความพร้อมและเป็นไปตามเกณฑ์การคัดเลือกหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ***** เงื่อนไข อำเภอใดที่มีหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินครบทุกหมู่บ้านแล้วหรือไม่มีความพร้อมที่จะพัฒนาหมู่บ้านให้เป็นหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ให้จังหวัดพิจารณากำหนดเป้าหมายหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินเพิ่มในอำเภออื่นแทนได้***** 3. จังหวัด แจ้งแนวทางการประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ให้อำเภอเป้าหมายทราบ 4. อำเภอร่วมกับเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินอำเภอ พิจารณาคัดเลือกหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินตามจำนวนที่จังหวัดกำหนด โดยพิจารณาคัดเลือกจากหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบเป็นลำดับแรก และมีคุณสมบัติตามเกณฑ์ประเมินต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน 12 ข้อ ของสำนักงาน ป.ป.ส. เพื่อเตรียมความพร้อมเข้ารับพระราชทานเงินขวัญถุงกองทุนแม่ของแผ่นดิน 5. อำเภอร่วมกับเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ กำหนดรูปแบบ เนื้อหา และวางแผนการประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กรมการพัฒนาชุมชน และสำนักงาน ป.ป.ส. กำหนด ระยะเวลาดำเนินการ 1 วัน 6. อำเภอประสานผู้นำ คณะกรรมการหมู่บ้าน ประธานกลุ่ม/องค์กรต่าง ๆ แกนนำกลุ่มเด็กและเยาวชนหมู่บ้านเป้าหมาย อย่างน้อยจำนวน 10 คน เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ตามระยะเวลาที่กำหนด 7. อำเภอร่วมกับเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ตามแนวทางและระยะเวลาที่กำหนด พร้อมรับสมัคร คัดเลือก และแต่งตั้งคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

8. อำเภอร่วมกับคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ตามแนวทางขับเคลื่อนกองทุนแม่ของแผ่นดิน 10 ขั้นตอน ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับกองทุนแม่ของแผ่นดินแก่ประชาชนในหมู่บ้าน การเปิดรับสมัครสมาชิกกองทุนแม่ของแผ่นดิน การจัดกิจกรรมเพื่อจัดหาทุนกองทุนแม่ของแผ่นดิน และกิจกรรมป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด เป็นต้น

9. อำเภอร่วมกับคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการพัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินอย่างน้อย 5 กิจกรรม (เป้าหมายตามตัวชี้วัดงบประมาณ พ.ศ. 2565)

10. อำเภอ/จังหวัดร่วมสนับสนุน ส่งเสริม และติดตามการดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการพัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

11. อำเภอ/จังหวัดรายงานผลการดำเนินกิจกรรมพร้อมภาพกิจกรรมในระบบ BPM พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ หลังเสร็จสิ้นกิจกรรมภายใน 7 วัน และรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ตามแบบรายงานภายในเดือนมิถุนายน 2565

กลุ่มเป้าหมาย	คณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน 878 แห่ง ๆ ละ 10 คน
งบประมาณ	จำนวน 3,512,000 บาท (878 หมู่บ้าน ๆ ละ 4,000 บาท)
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน 878 หมู่บ้าน
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 3 (เดือนเมษายน - มิถุนายน 2565) จำนวน 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. คณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินมีความรู้ ความเข้าใจแนวทางการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน และการสร้างกลไกขับเคลื่อนการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน ในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด 2. มีการขยายผลการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดินให้สามารถเป็นกลไกขับเคลื่อนหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินในการแก้ไขปัญหายาเสพติด
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. มีการพัฒนาและขยายผลหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน 878 หมู่บ้าน 2. หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินมีแผนปฏิบัติการและกิจกรรมขับเคลื่อนกองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน 4,390 กิจกรรม (ตัวชี้วัดงบประมาณหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ต้องมีกิจกรรมในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด อย่างน้อย 5 กิจกรรม/1 หมู่บ้าน)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาวกวีธิดา ใจศิริ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 3698 1007 2. นายธนพล ทองแตง ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 522 2528

2.2 สนับสนุนกิจกรรมหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

วัตถุประสงค์ เพื่อสนับสนุนวัสดุในการพัฒนาและยกระดับหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินสู่การเป็นหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
1. จังหวัด/อำเภอศึกษาแนวทางการดำเนินงานสนับสนุนกิจกรรมหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน 2. จังหวัดแจ้งแนวทางการการสนับสนุนกิจกรรมหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินให้อำเภอเป้าหมายทราบ 3. อำเภอร่วมกับคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน พิจารณากิจกรรมสนับสนุนการดำเนินงานหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน โดยมีแนวทางการดำเนินงานการจัดซื้อวัสดุเพื่อสนับสนุนหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน (พิจารณาคัดเลือกตามความจำเป็น และเหมาะสมของแต่ละหมู่บ้าน เพื่อใช้ในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของกองทุนแม่ของแผ่นดิน) ดังนี้ 3.1 ธงชาติพร้อมเสาติดตั้ง จำนวน 4 ชุด 3.2 พานพุ่ม (พานพุ่มเงินพุ่มทอง, พานพุ่มดอกมะลิ) 3.3 ธงตราสัญลักษณ์พร้อมเสาติดตั้ง จำนวน 4 ชุด 3.4 พระฉายาลักษณ์/พระบรมฉายาลักษณ์พร้อมกรอบ จำนวน 1 ชิ้น 3.5 กล่องไม้รับเงินบริจาคเข้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน พร้อมตัวล็อค จำนวน 1 กล่อง 3.6 อื่น ๆ ตามความจำเป็นและเหมาะสมในการดำเนินงานหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน 4. อำเภอส่งมอบวัสดุสนับสนุนให้กับหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินอำเภอ/จังหวัดรายงานผลการดำเนินกิจกรรมพร้อมภาพกิจกรรมในระบบ BPM พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ ให้กรมการพัฒนาชุมชน ทราบหลังเสร็จสิ้นกิจกรรมภายใน 7 วัน	
กลุ่มเป้าหมาย	หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน 878 แห่ง
งบประมาณ	จำนวน 2,634,000 บาท (878 หมู่บ้าน ๆ ละ 3,000 บาท)
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน 878 หมู่บ้าน
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 3 (เดือนเมษายน - มิถุนายน 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินมีการขับเคลื่อนกิจกรรมที่นำไปสู่การเป็นหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน เช่น จัดพิธีมอบธงสัญลักษณ์ครัวเรือนปลอดภัยจากยาเสพติด, พิธีแห่อัญเชิญเงินขวัญถุงพระราชทาน/แลกเงินขวัญถุง เป็นต้น
ตัวชี้วัดกิจกรรม	หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน 878 หมู่บ้าน ได้รับวัสดุสนับสนุนกิจกรรมหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาวกวีธิดา ใจศิริ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 3698 1007 2. นายธนพล ทองแตง ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 522 2528

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

✪ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

1. ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

1.1 ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ในการเป็นกลไกขับเคลื่อนการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

2. เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> 1. กรมการพัฒนาชุมชน แจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายที่ได้พิจารณาตามเกณฑ์ การจัดประเภทการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในประเภท B เป็นลำดับแรก และพิจารณาประเภท A เป็นลำดับถัดไป โดยพิจารณาข้อมูลการพัฒนาและความพร้อมของชุมชนในด้านต่าง ๆ จำนวน 76 จังหวัด 100 ชุมชน ตามบัญชีรายชื่อที่จังหวัดพิจารณาเสนอต่อกรมการพัฒนาชุมชน ภายใต้จำนวนชุมชนท่องเที่ยวที่กรมการพัฒนาชุมชนจัดสรรให้ดำเนินการ 2. จังหวัดแจ้งให้อำเภอที่มีรายชื่อชุมชนเป้าหมาย ดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ 3. อำเภอดำเนินการ 2 กิจกรรม ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย คือ จัดกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน 1 ครั้ง และทดสอบโปรแกรม จำนวน 1 ครั้ง ตามแนวทาง D - HOPE โดยมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้ 3.1 พิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ และกลุ่มองค์กรในชุมชนท่องเที่ยว กิจกรรมละ 10 คน เพื่อเข้าร่วมประชุมฯ 3.2 ดำเนินการจัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน 1 ครั้ง กลุ่มเป้าหมาย 10 คน ระยะเวลา 3 วัน มีเนื้อหาโดยรวม ดังนี้ 3.2.1 บรรยายให้ความรู้เรื่องแนวทางการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง (Decentralized Hand – On Program Exhibition) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน การเขียนคำเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวหรือลูกค้าที่สนใจ การเขียนเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Product Story) เทคนิคการเล่าเรื่องราว การจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวของผู้ประกอบการชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

3.2.2 แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์และโปรแกรมการท่องเที่ยวตามแนวทาง D – HOPE

3.2.3 แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการจัดทำโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และนำเสนอเพื่อขายโปรแกรมให้แก่ผู้เข้าประชุมเชิงปฏิบัติการฯ โดยให้มีผู้ประกอบการชุมชน (champ) ที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารหรืออาหารพื้นถิ่น อย่างน้อยชุมชนละ 1 ผู้ประกอบการชุมชน (champ)

3.2.4 จัดทำทะเบียนผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และโปรแกรมที่ได้รับการเสนอชื่อจากการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน

3.2.5 ออกแบบและวางแผนการจัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรม 1 ครั้ง จำนวน 3 วัน โดยกำหนดให้จัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรมดังกล่าว ภายหลังจากที่ได้จัดกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการ (Champ) แล้ว ไม่น้อยกว่า 5 – 7 วัน

3.2.6 กำหนดแผนการจัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรมร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยให้มีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมทดสอบโปรแกรม คือ ผู้ประกอบการชุมชนที่ได้ระบุไว้ในทะเบียนผู้ประกอบการชุมชน (Champ) จำนวน 10 คน

3.3 ดำเนินการจัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรม จำนวน 1 ครั้ง ระยะเวลา 3 วัน โดยมีกลุ่มเป้าหมายจำนวน 10 คน ตามกิจกรรมข้อ 3.2.6 ทั้งนี้ จังหวัดอาจพิจารณาให้มีเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ผู้แทนหน่วยงานภาคีพัฒนา ผู้นำชุมชน กลุ่มองค์กรในชุมชนท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรม โดยดำเนินการ ดังนี้

3.3.1 แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการทดสอบโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์และโปรแกรมการท่องเที่ยว

3.3.2 ปรับปรุงโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และการนำเสนอเพื่อขายโปรแกรมให้เหมาะสมและสามารถรองรับบริการนักท่องเที่ยวได้อย่างต่อเนื่อง

3.3.3 สรุปผลการจัดทำทะเบียนผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และโปรแกรมที่ได้ผ่านการทดสอบโปรแกรม จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน/ 10 โปรแกรม

3.3.4 จัดทำโปรแกรมภาพรวมเพื่อใช้เป็นโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชน

4. อำเภอสรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรมทั้ง 2 กิจกรรม รายงานผลให้จังหวัดทราบ

5. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ และบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายใน 7 วัน หลังสิ้นสุดดำเนินการ

ทั้งนี้ การดำเนินกิจกรรมให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) และหากพบว่าไม่สามารถดำเนินการได้ตามแนวทางฯ ที่กำหนด ให้จังหวัดพิจารณาดำเนินการตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ และคงเนื้อหาสาระสำคัญของกิจกรรมตามวัตถุประสงค์และจำนวนกลุ่มเป้าหมาย

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
กลุ่มเป้าหมาย	เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ภาคีพัฒนา ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มองค์กรต่าง ๆ และผู้ประกอบการชุมชนที่ได้รับการเสนอชื่อจากกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติค้นหาผู้ประกอบการ (Champ) จำนวน 100 ชุมชน ชุมชน 2 ครั้ง ๆ ละ 10 คน รวมจำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งสิ้น 1,000 คน
งบประมาณ	จำนวน 3,300,000 บาท (จำนวน 100 ชุมชน ๆ ละ 33,000 บาท)
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวน 100 ชุมชน
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 1 (เดือนตุลาคม – ธันวาคม 2564) ดำเนินการชุมชนละ 2 กิจกรรม ๆ ละ 3 วัน รวมระยะเวลา 6 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ในชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายสามารถจัดทำโปรแกรม การจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ และผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ได้เรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการถ่ายทอดประสบการณ์และจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวได้
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. จำนวนผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 1,000 คน 2. จำนวนโปรแกรมท่องเที่ยว/ผลิตภัณฑ์เด่นของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 1,000 โปรแกรม 3. จำนวนแผนการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยว 1,000 แผน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาวอุดมพร ทับศฤงฆาร ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ปฏิบัติหน้าที่ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยวนวัตวิถี โทรศัพท์ 08 0022 4979 2. นางสาวพัชรียา เพ็ชรพราว ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 09 1408 7808

1.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (Decentralized Hand - On Program Exhibition : D - HOPE) ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

2. เพื่อรองรับการบริการนักท่องเที่ยวได้ และมีการประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการชุมชนและชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> 1. กรมการพัฒนาชุมชน แจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายที่ได้พิจารณาตามเกณฑ์การจัดประเภทการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในประเภท B เป็นลำดับแรก และพิจารณาประเภท A เป็นลำดับถัดไป โดยพิจารณาข้อมูลการพัฒนาและความพร้อมของชุมชนในด้านต่าง ๆ จำนวน 76 จังหวัด 100 ชุมชน ตามบัญชีรายชื่อที่จังหวัดพิจารณาเสนอต่อกรมการพัฒนาชุมชน ภายใต้จำนวนชุมชนท่องเที่ยวที่กรมการพัฒนาชุมชนจัดสรรให้ดำเนินการ 2. จังหวัดแจ้งให้อำเภอที่มีรายชื่อชุมชนเป้าหมาย ดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ 3. อำเภอดำเนินการจัดกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้ 3.1 อำเภอและหมู่บ้านประชุมจัดทำแผนการจัดกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายตามแนวทาง D – HOPE โดยกำหนดให้ตรวจสอบข้อมูลผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และรายละเอียดโปรแกรมที่ได้รับการทดสอบโปรแกรมให้ถูกต้องและครบถ้วน โดยต้องมีข้อมูลของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ชุมชนละไม่น้อยกว่า 10 คน/10 โปรแกรม 3.2 ดำเนินการจ้างจัดทำกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยอย่างน้อยต้องมีกิจกรรม ดังนี้ 3.2.1 จัดทำเอกสารแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยต้องดำเนินการ ดังนี้ 1) จัดทำข้อมูลและถ่ายภาพของผู้ประกอบการชุมชนและผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการชุมชนที่ได้จัดทำโปรแกรม ไม่น้อยกว่า 10 คน/10 โปรแกรม รวมทั้งข้อมูลอื่น ๆ ที่สำคัญของอำเภอและชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย 2) ออกแบบรูปเล่ม และส่งรูปแบบให้อำเภอพิจารณา ตรวจทานความถูกต้อง 3) จัดพิมพ์เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวน 1,000 เล่ม/ชุมชน รวมทั้งจัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล (Digital File) เพื่อเผยแพร่ในระบบออนไลน์

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

4) ดำเนินการเผยแพร่เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรม โดยแจกจ่ายแก่ภาคีการพัฒนา ผู้ประกอบการบริษัท ห้าง ร้าน สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ หรือห้องพักในโรงแรมที่เป็นที่นิยมพักของนักท่องเที่ยว และนำไปเผยแพร่ในงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ)

3.2.2 จัดกิจกรรมพิธีเปิด/จัดนิทรรศการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรม โดยต้องดำเนินการ ดังนี้

1) กำหนดแผนการจัดกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวและผู้ที่สนใจ จำนวน 1 ครั้ง โดยต้องดำเนินการภายหลังจากได้ดำเนินการจัดทำเอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีข้อมูลของชุมชนและผู้ประกอบการชุมชน (Champ) จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน/10 โปรแกรม เสร็จเรียบร้อยแล้ว

2) ระยะเวลาจัดกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง ระยะเวลารวมแล้วไม่น้อยกว่า 3 วัน

3) กำหนดให้มีกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ

4) พิจารณากลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE ประกอบด้วย นักท่องเที่ยว ผู้ที่สนใจ ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน สมาคมที่ดำเนินการส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวภายในจังหวัด และผู้สื่อข่าว เข้าร่วมกิจกรรมงานนิทรรศการฯ ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยพิจารณาตามสถานการณ์และความเหมาะสมตามแนวทางการปฏิบัติของกระทรวงสาธารณสุขในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

5) กำหนดให้จัดเตรียมโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ที่ผู้เข้าร่วมได้ลงมือปฏิบัติ โดยเตรียมพื้นที่ในการปฏิบัติและสามารถนำผลิตภัณฑ์ที่ได้ลงมือทำเป็นของที่ระลึกในงานนิทรรศการฯ

4. อำเภอสรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรม รายงานผลให้จังหวัดทราบ

5. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ และบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายใน 7 วัน หลังสิ้นสุดดำเนินการ

ทั้งนี้ การดำเนินกิจกรรมให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) และหากพบว่าไม่สามารถดำเนินการได้ตามแนวทางฯ ที่กำหนดให้จังหวัดพิจารณาดำเนินการตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ และคงเนื้อหาสาระสำคัญของกิจกรรมตามวัตถุประสงค์และจำนวนกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ที่ได้จัดทำโปรแกรมลงพิมพ์เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมฯ ผู้แทนจากหน่วยงานราชการ ภาคีพัฒนา

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
	ภาคเอกชน ประชาชน และนักท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า 100 คน/ชุมชน รวมจำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งสิ้น 10,000 คน (100 ชุมชน)
งบประมาณ	จำนวน 18,000,000 บาท (จำนวน 100 ชุมชน ๆ ละ 180,000 บาท) โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายอย่างน้อย ดังนี้ 1. ค่าจัดทำเอกสารแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 1,000 เล่ม 2. ค่าจัดกิจกรรมพิธีเปิดงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D - HOPE/จัดนิทรรศการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรม ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 3 วัน 3. ค่าใช้จ่ายในการฝึกปฏิบัติด้วยตนเองตามโปรแกรมการท่องเที่ยวในชุมชนเพื่อบริการให้ผู้เข้าร่วมงานนิทรรศการ 4. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำกิจกรรมในแผนชุมชนด้านการท่องเที่ยวหรือแผนธุรกิจของชุมชนท่องเที่ยว ที่ได้คัดเลือกนำมาดำเนินการให้เกิดผลเป็นรูปธรรมอย่างน้อย 1 กิจกรรม 5. ค่าอำนวยการและบริหารโครงการ
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวน 100 ชุมชน
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 2 (เดือนมกราคม – มีนาคม 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ในชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายสามารถจัดทำโปรแกรมการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเองรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีการเผยแพร่ สร้างการรับรู้ในการจัดกิจกรรมอย่างแพร่หลาย
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. เอกสารแนะนำการท่องเที่ยวของชุมชน จำนวน 100 ชุมชน 2. ผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ที่มีกิจกรรมรองรับให้บริการนักท่องเที่ยว จำนวน 100 ชุมชน ๆ ละ 10 คน รวมทั้งสิ้น 1,000 คน 3. โปรแกรมของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยว (Champ) จำนวน 1,000 โปรแกรม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาวอุดมพร ทับศฤงฆาร ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ปฏิบัติหน้าที่ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยวนวัตวิถี โทรศัพท์ 08 0022 4979 2. นางสาวพัชรียา เพ็ชรพราว ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 09 1408 7808

1.3 ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นสินค้าของชุมชนที่สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว

2. เพื่อเพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ สามารถสร้างงานสร้างรายได้

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> 1. กรมการพัฒนาชุมชน แจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 76 จังหวัด 100 ชุมชน ตามบัญชีรายชื่อที่จังหวัดพิจารณาเสนอต่อกรมการพัฒนาชุมชน ภายใต้จำนวนชุมชนท่องเที่ยวที่กรมการพัฒนาชุมชนจัดสรรให้ดำเนินการ 2. จังหวัดแจ้งให้อำเภอที่มีรายชื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเป้าหมาย ดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ 3. อำเภอดำเนินการจัดทำแผนการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว โดยมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้ 3.1 อำเภอและชุมชนประชุมจัดทำโครงการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว โดยกำหนดให้มีรายละเอียดเบื้องต้นที่ต้องดำเนินการ ดังนี้ 3.1.1 ตรวจสอบข้อมูลผลิตภัณฑ์ของชุมชน ผลิตภัณฑ์ OTOP (1 - 3 ดาว) ผลิตภัณฑ์ QD ที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายได้ดำเนินการพัฒนาภายใต้โครงการที่กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการหรือที่หน่วยงานภาคีการพัฒนาร่วมให้การสนับสนุน ชุมชนละ 2 ผลิตภัณฑ์ เพื่อเตรียมความพร้อมในการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโครงการ 3.1.2 กำหนดแผนดำเนินการพัฒนาในแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ 3.2 อำเภอกำหนดแผนการจัดซื้อจัดจ้าง 4. จ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์และการวางแผนการตลาดให้เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ เป็นสินค้าที่สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้ โดยต้องพัฒนาให้เหมาะสมกับการท่องเที่ยวของแต่ละชุมชนและความต้องการทางการตลาด ชุมชนละ 2 ผลิตภัณฑ์ 5. อำเภอสรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรม รายงานผลให้จังหวัดทราบ 6. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ และบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายใน 7 วัน หลังสิ้นสุดดำเนินการ **ทั้งนี้** การดำเนินกิจกรรมให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) และหากพบว่าไม่สามารถดำเนินการได้ตามแนวทางฯ ที่กำหนด ให้จังหวัดพิจารณาดำเนินการตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ และคงเนื้อหาสาระสำคัญของกิจกรรมตามวัตถุประสงค์และจำนวนกลุ่มเป้าหมาย

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
กลุ่มเป้าหมาย	ผลิตภัณฑ์ OTOP (1 - 3 ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ๆ ละ 2 ผลิตภัณฑ์ จำนวน 100 ชุมชน รวมทั้งสิ้น 200 ผลิตภัณฑ์
งบประมาณ	จำนวน 4,000,000 บาท (จำนวน 100 ชุมชน ๆ ละ 40,000 บาท ดำเนินการชุมชนละ 2 ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ 20,000 บาท (โดยเฉลี่ย))
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป้าหมาย จำนวน 100 ชุมชน
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 3 - 4 (เดือนเมษายน – สิงหาคม 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. ผลิตภัณฑ์ OTOP (1 - 3 ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้ 2. ผลิตภัณฑ์ OTOP (1 - 3 ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาเป็นสินค้าพร้อมจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว สามารถยกระดับ เพิ่มมูลค่า สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชน
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP (1 - 3 ดาว) หรือผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้มีรูปแบบเป็นสินค้าพร้อมจำหน่าย/บริการแก่นักท่องเที่ยว ชุมชนละ 2 ผลิตภัณฑ์ รวมจำนวน 200 ผลิตภัณฑ์
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาวอุดมพร ทับศฤงฆาร ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ปฏิบัติหน้าที่ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยวนวัตวิถี โทรศัพท์ 08 0022 4979 2. นางสาวพัชรียา เพ็ชรพราว ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 09 1408 7808

2. ผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งชุมชนท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์ เพื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ สร้างการรับรู้ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวไปยังชุมชนท่องเที่ยว รวมทั้งเพิ่มช่องทางการตลาดและเชื่อมโยงธุรกิจการท่องเที่ยว สร้างรายได้ให้กับชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
1. กรมการพัฒนาชุมชน แจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 76 จังหวัด 100 ชุมชน ตามบัญชีรายชื่อที่จังหวัดพิจารณาเสนอต่อกรมการพัฒนาชุมชน ภายใต้จำนวนชุมชนท่องเที่ยวที่กรมการพัฒนาชุมชนจัดสรรให้ดำเนินการ 2. จังหวัดดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ และดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง 3. จังหวัดดำเนินการจัดทำแผนการผลิตวีดิโอประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ โดยมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้ 3.1 จัดทำวีดีโอประชาสัมพันธ์ โดยใช้ Influencer ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายในด้านการท่องเที่ยว ความยาวไม่เกิน 3 นาที จำนวน 1 วีดีโอ และเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ของ Influencer จำนวน 1 ครั้ง 3.2 จัดทำคอนเทนต์และประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง 4. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ และบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายใน 7 วัน หลังสิ้นสุดดำเนินการ	
กลุ่มเป้าหมาย	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป้าหมาย จำนวน 100 ชุมชน
งบประมาณ	จำนวน 6,500,000 บาท (จำนวน 100 ชุมชน ๆ ละ 65,000 บาท)
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวน 100 ชุมชน
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 3 - 4 (เดือนเมษายน – สิงหาคม 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเป็นที่รู้จักและมีนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น 2. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีมีรูปแบบการท่องเที่ยวและสร้างคุณค่าการท่องเที่ยวที่สะท้อนให้เห็นอัตลักษณ์ของชุมชน 3. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีมีรายได้เพิ่มจากการบริการด้านท่องเที่ยวและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน และผลิตภัณฑ์ OTOP
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ชุมชนท่องเที่ยวOTOP นวัตวิถี มีสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนผ่านทางออนไลน์ จำนวน 100 ชุมชน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. นางสาวอุดมพร ทับศฤงฆาร ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ปฏิบัติหน้าที่ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยวนวัตวิถี โทรศัพท์ 08 0022 4979 2. นางสาวพัชรียา เพ็ชรพราว ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 09 1408 7808

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

✪ โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน

กิจกรรมหลัก ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยกองทุนชุมชน

กิจกรรมย่อย เพิ่มประสิทธิภาพกองทุนชุมชน

1. เสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนและการเข้าถึงแหล่งทุน

1.1 Mobile Clinic สร้างสุขกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมกองทุนชุมชนมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

2. ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุนและนำเงินไปประกอบอาชีพ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> 1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำแนวทางการบริหารจัดการกองทุนชุมชนให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล 2. กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดเป้าหมายกองทุนชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 6,000 กลุ่ม/กองทุน (โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) จำนวน 4,000 กองทุน และกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน 2,000 กลุ่ม) 3. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจังหวัดคัดเลือกกองทุนชุมชนเป้าหมาย <u>เงื่อนไข</u> เป็นกองทุนชุมชนที่ไม่ซ้ำกับกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2564 4. จังหวัดและอำเภอร่วมกันคัดเลือกกองทุนชุมชน ตามเงื่อนไข (ข้อ 3) ส่งกรมการพัฒนาชุมชน ภายในเดือนธันวาคม 2564 5. อำเภอคัดเลือกประชาชนเป้าหมายเพื่อเข้าถึงแหล่งทุนในหมู่บ้านที่เป็นที่ตั้งของกองทุนชุมชนที่ได้คัดเลือกตามข้อ 4 หมู่บ้านละ 25 คน 6. จังหวัดทบทวนและจัดทำคำสั่งแต่งตั้งทีมคู่หู คู่คิด (Move for Fund Team) เป็นทีมปฏิบัติการระดับอำเภอ อย่างน้อยอำเภอละ 1 ทีม ๆ ละ 4 คน ประกอบด้วย 6.1 พัฒนากรผู้รับผิดชอบงานทุนชุมชน หรือพัฒนากรผู้ประสานงานตำบล 6.2 ตัวแทนคณะกรรมการ หรือปราชญ์ชุมชนด้านกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต 6.3 ตัวแทนคณะกรรมการหรือปราชญ์ชุมชนด้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) 6.4 คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน หรือปราชญ์ชุมชนด้านเศรษฐกิจพอเพียง <u>หน้าที่</u> 1) ส่งเสริมการประเมินศักยภาพกองทุนชุมชนด้วยแบบประเมินศักยภาพกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล 2) ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุนในชุมชนในการกู้ยืมเงินไปประกอบอาชีพ 3) ส่งเสริมให้ประชาชนมีการออมเชิงคุณภาพ 4) ส่งเสริมกิจกรรมเครือข่ายกองทุนชุมชน 5) ส่งเสริมให้สมาชิกครัวเรือนให้มีการลด ปลดหนี้จากกองทุนที่กู้ยืม

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

6) เฝ้าระวังปัญหาข้อร้องเรียนอันอาจจะเกิดขึ้นของกองทุนต่าง ๆ

7) ส่งเสริมการจัดสวัสดิการชุมชน และส่งเสริมการจัดตั้งสถาบันการเงินประชาชน

8) ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานให้อำเภอทราบตามกำหนด

7. อำเภอและทีมคู่หู คู่คิด (Move for Fund Team) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ Mobile Clinic สร้างสุขกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล จำนวน 1 วัน เป้าหมายรวม 30 คน ประกอบด้วย 1) คณะกรรมการกองทุนชุมชน จำนวน 5 คน และ 2) ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน จำนวน 25 คน โดยมีเนื้อหาดังต่อไปนี้

7.1 **<u>ประเด็นสร้างสุขกองทุนชุมชน</u>** ประกอบด้วย

1) วิเคราะห์ปัญหาที่พบจากเกณฑ์ชี้วัดที่ไม่ผ่านเกณฑ์ประเมินศักยภาพกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล

ประเด็นการดำเนินงานของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ตัวอย่างเช่น

- การจัดทำบัญชีที่ไม่เป็นปัจจุบันหรือไม่มีการจัดทำบัญชี
- การดำเนินงานของกลุ่มไม่เป็นไปตามระเบียบที่กำหนด
- คณะกรรมการดำเนินการไม่โปร่งใส ไม่มีการจัดประชุมคณะกรรมการหรือสมาชิก
- คิดดอกเบี้ยเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด
- ให้บุคคลภายนอกที่ไม่ใช่สมาชิกหรือครัวเรือนเป้าหมายกู้ยืมเงิน
- กลุ่มไม่จัดทำงบกำไร - ขาดดุล
- ไม่มีการปันผลหรือเฉลี่ยคืนให้แก่สมาชิก
- ฯลฯ

ประเด็นการดำเนินงานของโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ตัวอย่างเช่น

- การจัดทำบัญชีลูกหนี้ (ค้างชำระ)
- การจัดทำบัญชีครัวเรือนเป้าหมาย
- ทบทวนผู้ที่ได้รับเงินยืมมีชื่ออยู่ในบัญชีครัวเรือนเป้าหมายหรือไม่
- ทบทวนการหมุนเวียนของบัญชีครัวเรือนเป้าหมาย
- ทบทวนครัวเรือนเป้าหมายได้รับเงินยืมเรียงตามลำดับรายได้หรืออื่น ๆ
- ฯลฯ

2) จัดทำแผนการพัฒนาตัวชี้วัดที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินศักยภาพกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล

7.2 **<u>ประเด็นส่งเสริมประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน</u>** ประกอบด้วย

1) สำรวจข้อมูลของประชาชนเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ พร้อมทั้งจัดทำทะเบียนประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

2) สร้างการรับรู้แหล่งทุนที่มีอยู่ในชุมชน อาทิ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง หรือกองทุนอื่น ๆ ที่อยู่ในชุมชน

3) สร้างความรู้ความเข้าใจในแนวทางการดำเนินงานและระเบียบต่าง ๆ ของกองทุนที่มีอยู่ในชุมชน

4) สร้างความตระหนักด้านการออมของประชาชน

5) สนับสนุนให้ประชาชนเป้าหมายสมัครเป็นสมาชิกกองทุนในชุมชน

6) จับคู่เจรจาระหว่างผู้ประสงค์ขอกู้ยืมเงินและคณะกรรมการกองทุนชุมชน

7) ผู้ขอกู้ยืมเงินดำเนินการตามระเบียบของกองทุนชุมชนที่ตนเองมีความประสงค์ขอกู้ยืมเงิน

8. ทีมคู่หู คู่คิด (Move for Fund Team) ติดตามสนับสนุนให้คำแนะนำ และประเมินผลในพื้นที่เป้าหมาย จำนวน 2 ครั้ง ดังนี้

<u>ครั้งที่ 1</u>

- ติดตามและสนับสนุนให้กองทุนชุมชนดำเนินการตามแผนการพัฒนาตัวชี้วัดที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินศักยภาพกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล
- ติดตามประชาชนเข้าถึงแหล่งทุนในการกู้ยืมเงินไปประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ตนเองและครอบครัว

<u>ครั้งที่ 2</u>

ประเมินศักยภาพกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล และบันทึกข้อมูลประชาชนเข้าถึงแหล่งทุนโดยบันทึกข้อมูลในระบบโปรแกรม <u>www.cddhealthyfund.com</u> ภายในเดือนพฤษภาคม 2565

9. อำเภอสรุปรายงานผลการพัฒนากองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล และประชาชนเป้าหมายเข้าถึงแหล่งทุน ที่ได้จากการบันทึกในระบบโปรแกรม <u>www.cddhealthyfund.com</u> ให้จังหวัดทราบภายใน 7 วันหลังการดำเนินงานเสร็จสิ้น

10. จังหวัดทบทวน ตรวจสอบผลการดำเนินงาน ตามข้อ 9 และสรุปรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายในวันที่ 15 มิถุนายน 2565

11. จังหวัดบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ ภายในวันที่ 15 มิถุนายน 2565

12. กรมการพัฒนาชุมชน ติดตามผลการดำเนินงาน พื้นที่จังหวัดใน 18 เขตตรวจราชการกรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินการในไตรมาส 3 - 4

กลุ่มเป้าหมาย

1. โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) จำนวน 4,000 กองทุน
2. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน 2,000 กลุ่ม
3. ประชาชนในพื้นที่กองทุนชุมชนเป้าหมาย รวม 150,000 คน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
งบประมาณ	จำนวน 38,400,000 บาท (จำนวน 6,000 กองทุน ๆ ละ 6,400 บาท) ประกอบด้วย 1. การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ เป็นค่าวิทยากร อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม และค่าวัสดุ 2. ค่าพาหนะทีมติดตาม 2 ครั้ง
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	1. ที่ทำการโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) จำนวน 4,000 แห่ง 2. ที่ทำการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน 2,000 แห่ง 3. เขตพื้นที่หมู่บ้านที่มีกองทุนชุมชนเป้าหมาย จำนวน 6,000 หมู่บ้าน
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 2 - 3 (เดือนมกราคม - พฤษภาคม 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. กองทุนชุมชนมีการบริหารจัดการเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ 2. ประชาชนที่เข้าถึงแหล่งทุนได้นำเงินทุนไปประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ตนเองและครอบครัว
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. ร้อยละ 100 ของกองทุนชุมชนมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล 2. ร้อยละ 90 ของประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งทุนในการกู้ยืมเงินไปประกอบอาชีพได้
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางเตือนใจ อุ่นจันทร์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาทุนชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6098 2. นางสาวมยุรี เย็นประเสริฐ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6153

1.2 กองทุนชุมชนเกื้อหนุนความสำเร็จตามหลักธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์ เพื่อสนับสนุนให้กองทุนชุมชนสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ มีสื่อสร้างความเข้าใจในการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลดีเด่นได้

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> 1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำหลักเกณฑ์การคัดเลือกกองทุนชุมชนดีเด่น 2. จังหวัดจัดทำคำสั่งคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกกองทุนชุมชนดีเด่น 3. จังหวัดคัดเลือกกองทุนชุมชนดีเด่นจากกองทุนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับงบประมาณจากกิจกรรม Mobile Clinic สร้างสุขกองทุนชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ตามหลักเกณฑ์ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด 4. จังหวัดประกาศผลการคัดเลือกกองทุนชุมชนดีเด่น ตามเงื่อนไขที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ตามข้อ 3 จังหวัดละ 2 กองทุน โดยแบ่งเป็น 4.1 กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตดีเด่น จำนวน 1 กลุ่ม 4.2 โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ดีเด่น จำนวน 1 กองทุน 5. จังหวัดแจ้งอำเภอที่ได้รับการคัดเลือกกองทุนชุมชนดีเด่น จัดทำโครงการเพื่อเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ (งบสนับสนุนการดำเนินงาน) กองทุนละ 20,000 บาท โดยมีแนวทางในการดำเนินงาน ดังนี้ 1) สนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนชุมชนตามแผนพัฒนาเพื่อให้สามารถบริหารจัดการได้ตามหลักธรรมาภิบาล (วัสดุ/อุปกรณ์) <u>เงื่อนไข</u> ห้ามเป็นครุภัณฑ์ 2) จัดทำสื่อสร้างความเข้าใจ ส่งเสริมภาพลักษณ์กองทุนชุมชน เช่น ป้ายชื่อกลุ่ม/กองทุนที่มีสัญลักษณ์ (LOGO) กรมการพัฒนาชุมชน และสัญลักษณ์ (LOGO) กองทุนชุมชน รวมทั้งสื่อที่แสดงถึงความสำเร็จในการดำเนินงานกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาลและส่งเสริมประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน ประเด็นเนื้อหาการนำเสนอควรประกอบด้วย กระบวนการ/ขั้นตอนการดำเนินงานกองทุนชุมชน รูปแบบและวิธีการบริหารจัดการกองทุนในด้านการบริหารโครงการ การบริหารสัญญาและบริหารหนี้ สมาชิกครัวเรือนที่ประสบความสำเร็จจากการนำเงินทุนไปประกอบอาชีพ การจัดสวัสดิการต่าง ๆ ของกองทุนที่สมาชิกและชุมชนได้รับประโยชน์ หรือปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินงานของกองทุนชุมชน จัดทำสื่อในรูปแบบ Roll up หรือ เอกสารเผยแพร่ เช่น แผ่นพับ หนังสือประชาสัมพันธ์ เป็นต้น 3) จัดทำองค์ความรู้ด้านการพัฒนาการดำเนินงานกองทุนชุมชน ให้มีความพร้อมสำหรับการเป็นแหล่งเรียนรู้ชุมชน โดยพิจารณาตามความเหมาะสม เช่น จัดทำหนังสือ แผ่นพับ ป้ายไวนิล Roll Up หรือ X-Stand บอร์ดนิทรรศการเคลื่อนที่สำเร็จรูป เป็นต้น 4) อื่น ๆ ตามที่กองทุนชุมชนขอรับการสนับสนุน 6. จังหวัดสนับสนุนงบประมาณ (งบสนับสนุนการดำเนินงาน)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

7. จังหวัดบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ และสรุปรายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบภายในวันที่ 10 สิงหาคม 2565

กลุ่มเป้าหมาย	1. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตดีเด่น จำนวน 76 กลุ่ม 2. โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ดีเด่น จำนวน 76 กองทุน
งบประมาณ	จำนวน 3,040,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร ประกอบด้วย 1. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตดีเด่น จำนวน 76 กลุ่ม ๆ ละ 20,000 บาท 2. โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ดีเด่น จำนวน 76 กองทุน กองทุนละ 20,000 บาท
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	1. ที่ทำการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตดีเด่น จำนวน 76 แห่ง 2. ที่ทำการโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ดีเด่น จำนวน 76 แห่ง
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 4 (ภายในเดือนกรกฎาคม 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. กองทุนชุมชนดีเด่นสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้การบริหารจัดการกองทุนชุมชนได้ 2. มีสื่อประชาสัมพันธ์ของกองทุนชุมชนในการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลดีเด่น
ตัวชี้วัดกิจกรรม	มีกองทุนชุมชนดีเด่นในการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและสร้างโอกาสการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน จำนวน 152 กองทุน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางเตือนใจ อุ่นจันทร์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาทุนชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6098 2. นางสาวมยุรี เย็นประเสริฐ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6153

1.3 สร้างความเข้มแข็งโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อทบทวนความรู้ ความเข้าใจ และสร้างความตระหนักในการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่เป็นแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพให้กับครัวเรือนเป้าหมาย

2. เพื่อให้มีแนวทางในการแก้ไขปัญหาของโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดประชุมสร้างความเข้าใจแก่จังหวัดที่มีโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่ประสบปัญหาในการดำเนินงาน 2. อำเภอจัดเวทีถอดบทเรียนสร้างความเข้มแข็งโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) จำนวน 1 วัน โดยมีประเด็นเนื้อหา ดังนี้ 1) ทบทวนสถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ในปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน 2) วิเคราะห์ข้อมูลและสาเหตุของปัญหาในการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) และหาแนวทางแก้ไขปัญหาโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ให้สามารถดำเนินการได้ เพื่อให้เป็นแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพให้กับครัวเรือนเป้าหมายในชุมชนได้อย่างแท้จริง โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล/วางแผน เช่น SWOT Analysis, After Action Review : AAR หรือเทคนิคอื่น ๆ ตามความเหมาะสม 3) สร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการเข้าถึงแหล่งทุน การส่งเสริมการออมและการสร้างวินัยทางการเงิน 4) สรุปแนวทางการพัฒนาโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) 3. อำเภอ สรุปรายงานผลให้จังหวัดทราบ หลังจากดำเนินการเสร็จสิ้น ภายใน 7 วัน 4. จังหวัด บันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ หลังเสร็จสิ้นกิจกรรมภายใน 7 วัน และรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายในเดือนมิถุนายน 2565	
กลุ่มเป้าหมาย	คณะกรรมการ กข.คจ. หมู่บ้าน และครัวเรือนเป้าหมาย จำนวน 2,500 แห่ง แห่งละ 10 คน
งบประมาณ	จำนวน 4,500,000 บาท (จำนวน 2,500 กองทุน ๆ ละ 1,800 บาท)
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอที่มีโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่อยู่ระหว่างการติดตามการชำระคืนเงินยืมตามสัญญาตามฐานข้อมูลรายงานภาวะหนี้สินและฐานะทางการเงินโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 2 - 3 (เดือนมกราคม - พฤษภาคม 2565) จำนวน 1 วัน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	คณะกรรมการ กข.คจ. หมู่บ้าน และครัวเรือนเป้าหมาย มีแนวทางในการแก้ไขปัญหาร่วมกันและสามารถแก้ไขปัญหาโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	หมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) เป้าหมายมีแผนการดำเนินงานและมีแนวทางในการแก้ไขปัญหาร่วมกัน และสามารถแก้ไขปัญหาของโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางเตือนใจ อุ่นจันทร์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาทุนชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6098 2. นายณัฐพล ปาลิวนิช ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เบอร์โทรศัพท์ 0 2141 6377

2. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทุนชุมชนและยกระดับสู่การเป็นต้นแบบ

2.1 จัดการความรู้ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ

2.1.1 เวทีจัดการความรู้ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในการวิเคราะห์ศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ

2. เพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> 1. จังหวัดแจ้งอำเภอประสานกลุ่มเป้าหมายที่เป็นศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ ในปี พ.ศ. 2562 – 2564 ดำเนินการเตรียมความพร้อมในการจัดเวทีจัดการความรู้ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ 2. อำเภอดำเนินการจัดเวทีวิเคราะห์ ค้นหาศักยภาพในการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ 3. อำเภอสรุปถอดบทเรียนการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ โดยมีกรอบการจัดการองค์ความรู้ ประกอบด้วย 1) ข้อมูลทั่วไปของศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ 2) เทคนิคการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดให้ประสบความสำเร็จจนเป็นศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ 3) เทคนิคการดำเนินงานตามคู่มือกิจกรรมการยกระดับการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบของกรมการพัฒนาชุมชน 4) ผลสำเร็จของศูนย์สาธิตการตลาดหลังจากการได้รับงบประมาณสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดสู่การเป็นศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ เช่น การขยายผลด้านรายได้ เป็นต้น 5) ผลสำเร็จของคณะกรรมการหลังจากได้รับการยกระดับเป็นศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ เช่น ความเชื่อมั่น ความภาคภูมิใจ ผลตอบรับ เป็นต้น 6) ผลสำเร็จสมาชิกของศูนย์สาธิตการตลาดที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบอาชีพ เช่น ด้านความเป็นอยู่ ด้านคุณภาพชีวิต ด้านรายได้ เป็นต้น 7) ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ 8) ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ 9) รูปภาพประกอบ หรือหลักฐานเชิงประจักษ์อื่น ๆ (ตามความเหมาะสม) ทั้งนี้ รายงานผลการดำเนินงานให้จังหวัดทราบ หลังจากเสร็จสิ้นภายใน 7 วัน 4. จังหวัดบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพและรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 5. จังหวัดนำผลการดำเนินงานไปเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต กรณีพื้นที่เป้าหมายเป็นตำบลเดียวกัน 6. กรมการพัฒนาชุมชน ติดตามการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ ในไตรมาส 4

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
กลุ่มเป้าหมาย	คณะกรรมการและสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ จำนวน 42 แห่ง แห่งละ 15 คน
งบประมาณ	จำนวน 189,000 บาท (จำนวน 42 แห่ง ๆ ละ 4,500 บาท) เป็นค่าใช้จ่ายดำเนินการสร้างความรู้ความเข้าใจ แห่งละ 1 วัน
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	สถานที่ราชการและศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบที่ได้รับการคัดเลือก จำนวน 42 แห่ง
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 2 (เดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ 2565) จำนวน 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	คณะกรรมการศูนย์สาธิตการตลาด มีความรู้ ความเข้าใจในผลการวิเคราะห์ศักยภาพศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบของตนเอง และศูนย์สาธิตการตลาดมีองค์ความรู้ในการดำเนินงาน
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ศูนย์สาธิตการตลาด จำนวน 42 แห่ง มีการจัดการความรู้ศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางเตือนใจ อุ่นจันทร์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาทุนชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6098 2. นางสาวธัญญ์นภัส รวิหิรัณยกรณ์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6082

2.2 สนับสนุนโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ต้นแบบ

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสนับสนุนโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ต้นแบบ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชน

2. เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) และเป็นการเชิดชูเกียรติโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ต้นแบบ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

1. การคัดเลือกโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) เป้าหมาย

1.1 จังหวัด จำนวน 40 จังหวัด ที่ไม่ได้รับงบประมาณในการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ต้นแบบ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ได้แก่ จังหวัดกระบี่ กาฬสินธุ์ ชลบุรี ชัยภูมิ ชุมพร ตรัง ตราด นครนายก นครพนม นครศรีธรรมราช นครสวรรค์ นนทบุรี น่าน บึงกาฬ บุรีรัมย์ ปทุมธานี ปราจีนบุรี พระนครศรีอยุธยา พิษณุโลก เพชรบูรณ์ แพร่ มหาสารคาม ยโสธร ยะลา ระนอง ลพบุรี ลำปาง ลำพูน เลย สตูล สมุทรสงคราม สมุทรสาคร สิงห์บุรี สุโขทัย สุพรรณบุรี สุราษฎร์ธานี อ่างทอง อุดรธานี อุทัยธานี และจังหวัดอุบลราชธานี คัดเลือกโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) จังหวัดละ 1 กองทุน โดยมีหลักเกณฑ์การคัดเลือก ดังนี้

1) เป็นโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติ ประเภทกลุ่มองค์กรชุมชนดีเด่นของกรมการพัฒนาชุมชน

- หากในจังหวัดมีหลายโครงการฯ ที่ได้รับรางวัล ให้เลือกที่ดีที่สุดเพียง 1 กองทุน
- สำหรับจังหวัดที่ไม่มีโครงการฯ ที่ได้รับรางวัลดังกล่าว ให้ใช้เกณฑ์การคัดเลือกข้อที่ 2) และ 3)

2) เป็นโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีการบริหารจัดการเข้มแข็งและมีหลักธรรมาภิบาล มีครัวเรือนที่ยืมเงินโครงการฯ ไปประกอบอาชีพ และสร้างรายได้อย่างเป็นรูปธรรม สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ได้

3) จะต้องไม่เป็นโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่เป็นกองทุนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือกตามกิจกรรมกองทุนชุมชนเกื้อหนุนความสำเร็จตามหลักธรรมาภิบาล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2565

1.2 จังหวัด ส่งรายชื่อโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่ได้รับการคัดเลือก จำนวน 1 กองทุน ให้สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน ภายในวันที่ 15 ธันวาคม 2564 ทางระบบสำนักงานอัตโนมัติ (OA) กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาทุนชุมชน หรือทางระบบ Line กลุ่ม จนท.งานทุน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

2. การจัดเวทีวิเคราะห์ศักยภาพโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ต้นแบบ

อำเภอจัดเวทีวิเคราะห์ศักยภาพโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ต้นแบบ และสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการเป็นแหล่งเรียนรู้กองทุนชุมชนต้นแบบ การเข้าถึงแหล่งทุน การสร้างวินัยทางการเงิน และการส่งเสริมการออมเชิงคุณภาพ โดยมีประเด็นเนื้อหา ดังนี้

2.1 ทบทวนผลการดำเนินงานของโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน

2.2 ให้ความรู้เกี่ยวกับการเข้าถึงแหล่งทุน การสร้างวินัยทางการเงิน และการส่งเสริมการออมเชิงคุณภาพ

2.3 วิเคราะห์ศักยภาพ และวางแผนการพัฒนาโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) สู่การเป็นแหล่งเรียนรู้ทุนชุมชนต้นแบบในการแก้ไขปัญหาความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำ โดยใช้เครื่องมือ หรือเทคนิคการจัดเวที เช่น SWOT Analysis, Scenario Planning, หรือเทคนิคอื่น ๆ ตามความเหมาะสม

2.4 จัดทำแผนพัฒนาโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) สู่การเป็นแหล่งเรียนรู้ทุนชุมชนต้นแบบในการแก้ไขปัญหาความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำ

2.5 สรุปรายงานผลให้จังหวัดทราบ หลังจากดำเนินการเสร็จสิ้น ภายใน 7 วัน และจังหวัดนำผลการดำเนินงานไปใช้เป็นฐานข้อมูลประกอบการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต กรณีพื้นที่เป้าหมายเป็นตำบลเดียวกัน

2.6 จังหวัดสรุปและบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ หลังเสร็จสิ้นกิจกรรมภายใน 7 วัน

กลุ่มเป้าหมาย	คณะกรรมการ กข.คจ. หมู่บ้าน และครัวเรือนเป้าหมาย จำนวน 40 แห่ง แห่งละ 10 คน รวม 400 คน
งบประมาณ	จำนวน 88,000 บาท (จำนวน 40 แห่ง ๆ ละ 2,200 บาท)
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ต้นแบบ จำนวน 40 แห่ง
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 2 (เดือนมกราคม - มีนาคม 2565) จำนวน 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	คณะกรรมการ กข.คจ. หมู่บ้าน และครัวเรือนเป้าหมายมีแนวทางร่วมกันในการกำหนดแผนการพัฒนาโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) เพื่อพัฒนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทุนชุมชนต้นแบบได้
ตัวชี้วัดกิจกรรม	โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) มีแผนพัฒนาสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้ชุมชนต้นแบบในการแก้ไขปัญหาความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

3. สนับสนุนการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ต้นแบบ

3.1 กรมการพัฒนาชุมชน สนับสนุนงบประมาณ จำนวน 40 กองทุน ๆ ละ 60,000 บาท โดยอำเภอร่วมกับหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ดำเนินกิจกรรมจัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับความสำเร็จในการดำเนินงานโครงการ กข.คจ. โดยมีเนื้อหาของการนำเสนอ เช่น ความเป็นมาของโครงการ กข.คจ. การบริหารจัดการโครงการ กข.คจ. การบริหารสัญญา การบริหารหนี้ การส่งเสริมการออมในครัวเรือน การจัดสวัสดิการชุมชน และปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินงานโครงการ กข.คจ. เป็นต้น โดยจัดทำสื่อในรูปแบบต่าง ๆ เช่น VDO Presentation , Roll up , เอกสารเผยแพร่ เช่น แผ่นพับ หนังสือประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ กำหนดให้จัดทำ VDO Presentation ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน จำนวน 2 แบบ ได้แก่ แบบที่ 1 คลิป VDO Presentation ความยาวไม่เกิน 7 – 10 นาที นำเสนอผลการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) และแบบที่ 2 คลิป VDO Presentation ความยาวไม่เกิน 3 นาที โดยกำหนดกรอบการจัดทำด้วยการนำคลิป VDO Presentation ตามแบบที่ 1 มาตัดต่อให้เหลือความยาวไม่เกิน 3 นาที

3.2 คณะกรรมการ กข.คจ. หมู่บ้านต้นแบบ ประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากภาคีและภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนพัฒนาฯ (กรณีที่งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชน ไม่สามารถดำเนินการได้ หรือไม่เพียงพอ)

3.3 คณะกรรมการ กข.คจ. หมู่บ้านต้นแบบเสนอโครงการ และรายการวัสดุตามแผนการพัฒนาฯ ตามข้อ 3.1

3.4 อำเภอ เสนอโครงการ/กิจกรรมพร้อมรายละเอียดของโครงการและแจ้งจังหวัดเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จังหวัดละ 60,000 บาท

3.5 คณะกรรมการ กข.คจ.หมู่บ้านต้นแบบ ดำเนินการตามโครงการที่ขอรับการสนับสนุน

3.6 สรุปรายงานผลให้จังหวัดทราบ หลังจากดำเนินการเสร็จสิ้น ภายใน 7 วัน

3.7 จังหวัดสรุปและบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ หลังเสร็จสิ้นกิจกรรม ภายใน 7 วัน ภายในเดือนพฤษภาคม 2565

3.8 จังหวัดสรุปผลงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ต้นแบบ ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายในเดือนพฤษภาคม 2565

กลุ่มเป้าหมาย	โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ต้นแบบ จำนวน 40 แห่ง
งบประมาณ	จำนวน 2,400,000 บาท (จำนวน 40 แห่ง ๆ ละ 60,000 บาท)
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	หมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ต้นแบบ จำนวน 40 แห่ง
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 3 (เดือนเมษายน – มิถุนายน 2565)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ต้นแบบ สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ แหล่งศึกษาดูงานการบริหารจัดการโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) และมีกิจกรรมในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานโครงการฯ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) มีสื่อเพื่อใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้อย่างน้อย 2 รายการ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางเตือนใจ อุ่นจันทร์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาทุนชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6098 2. นายณัฐพล ปาลิวนิช ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6377

2.3 มหกรรมการออม ลดความเหลื่อมล้ำของประชาชน

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อเผยแพร่ สร้างการรับรู้ด้านการส่งเสริมการออม และการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

2. เพื่อสร้างความตระหนักให้ประชาชนเห็นความสำคัญของการออมและการมีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> 1. กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดแนวทางให้จังหวัดจัดกิจกรรมเนื่องในโอกาสครบรอบ 48 ปี ของการก่อตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต 2. กรมการพัฒนาชุมชน แจ้งจังหวัดดำเนินการจัดกิจกรรม ระหว่างวันที่ 6 - 8 มีนาคม 2565 โดยมีแนวทางการจัดกิจกรรม ดังนี้ 1) การอ่านสารอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เนื่องในวันที่ 6 มีนาคม 2565 ซึ่งเป็นวันคล้ายวันก่อตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ครบรอบ 48 ปี พร้อมถวายสัตย์ปฏิญาณในการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 2) สนับสนุนการระดมเงินออมเพิ่มขึ้น โดยแนวทาง ดังนี้ 2.1) การเพิ่มเงินสัจจะสะสมของสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต 2.2) การรณรงค์เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต 2.3) การรณรงค์จัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต 3) จังหวัด และคณะกรรมการเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ร่วมกันจัดนิทรรศการที่แสดงถึงความสำเร็จของการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต 4) จังหวัด ประสานภาคีเครือข่ายจัดนิทรรศการ “การส่งเสริมการออม และความสำเร็จของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต” ประกอบด้วย 4.1) การจัดทำบัญชีครัวเรือน 4.2) การส่งเสริมการออม และการสร้างวินัยทางการเงิน 4.3) ความสำเร็จการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต 5) จังหวัดจัดเวทีเสวนา หัวข้อ “48 ปี กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตจากปัจจุบันสู่อนาคต ลดความเหลื่อมล้ำของประชาชน” 6) จังหวัดจัดทำสื่อเผยแพร่ สร้างการรับรู้การดำเนินงานของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต 3. จังหวัดพิจารณาดำเนินกิจกรรมทางเลือกที่กรมการพัฒนาชุมชน กำหนด หรือกิจกรรมอื่นตามความเหมาะสมของแต่ละจังหวัด 4. จังหวัดบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ และสรุปรายงานผลเป็นรูปเล่ม ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบภายใน 30 มีนาคม 2565 **กลุ่มเป้าหมาย** คณะกรรมการและสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน 76 จังหวัด **งบประมาณ** จำนวน 3,800,000 บาท (จำนวน 76 จังหวัด ๆ ละ 50,000 บาท)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับจังหวัด 76 จังหวัด
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 2 (เดือนมีนาคม 2565) จำนวน 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. มีการเผยแพร่และสร้างการรับรู้ ด้านการส่งเสริมการออมและการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต 2. ประชาชนเกิดความตระหนักในความสำคัญของการออมและการมีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 80
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางเตือนใจ อุ่นจันทร์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาทุนชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6098 2. นางสาวลดา เสรีเรืองยุทธ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6542

2.4 ส่งเสริมอาชีพตามแนวพระราชดำริศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน (ศูนย์สารภี)

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน (ศูนย์สารภี) ให้มีความสามารถในการบริหารจัดการศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกทักษะทางด้านอาชีพให้แก่ครัวเรือนยากจน ผู้ด้อยโอกาส ผู้ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และประชาชนที่สนใจ ให้สามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ตนเองและครอบครัว จนสามารถเข้าถึงแหล่งทุนต่าง ๆ ในชุมชนได้

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดแนวทางการดำเนินโครงการฯ และโอนจัดสรรงบประมาณให้แก่จังหวัดที่เป็นที่ตั้งของศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน (ศูนย์สารภี) 3 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ อุบลราชธานี และจังหวัดสตูล

2. จังหวัด**ตามข้อ 1** ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน จำนวน 1 ครั้ง ๆ ละ 15 คน ดำเนินการ 2 วัน งบประมาณแห่งละ 17,700 บาท ดำเนินการ ดังนี้

วันที่ 1 ประกอบด้วยเนื้อหา ดังนี้

การเพิ่มศักยภาพคณะกรรมการในการบริหารจัดการ 4 ด้าน ได้แก่

1) การบริหารคน

2) การบริหารเงิน

3) การบริหารงาน

4) การบริหารโครงสร้างพื้นฐาน (วัสดุ/อุปกรณ์/อาคาร/สถานที่/สิ่งแวดล้อม)

วันที่ 2 ประกอบด้วยเนื้อหา ดังนี้

1) ทบทวนภารกิจของคณะกรรมการฯ

2) จัดทำแผนการขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน

3) กำหนดรูปแบบ และแผนการฝึกอบรมของศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชนให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

3. จังหวัดดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างวัสดุเพื่อสนับสนุนการอบรมและฝึกทักษะอาชีพ

4. จังหวัดดำเนินการ ดังนี้

4.1 จังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการฝึกอบรม จำนวน 7 กิจกรรม งบประมาณ 340,800 บาท ณ ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน (ศูนย์สารภี) ตำบลข้าวมุง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ ดังนี้

4.1.1 การอบรมเลี้ยงไก่ไข่อารมณ์ดี ดำเนินการรุ่นละ 1 วัน จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 20 คน งบประมาณรุ่นละ 29,400 บาท รวมงบประมาณทั้งสิ้น 58,800 บาท

4.1.2 การอบรมเลี้ยงนกกระทา ดำเนินการรุ่นละ 1 วัน จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 20 คน งบประมาณรุ่นละ 31,800 บาท รวมงบประมาณทั้งสิ้น 63,600 บาท

4.1.3 การอบรมปลูกไม้ผลในเข่งพลาสติก ดำเนินการรุ่นละ 1 วัน จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 20 คน งบประมาณรุ่นละ 23,000 บาท รวมงบประมาณทั้งสิ้น 46,000 บาท

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

4.1.4 การอบรมการเพาะเลี้ยงขยายพันธุ์แหนแดง ดำเนินการรุ่นละ 1 วัน จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 20 คน งบประมาณรุ่นละ 20,600 บาท รวมงบประมาณทั้งสิ้น 41,200 บาท

4.1.5 การอบรมเพาะเห็ด ดำเนินการรุ่นละ 1 วัน จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 20 คน งบประมาณรุ่นละ 23,400 บาท รวมงบประมาณทั้งสิ้น 46,800 บาท

4.1.6 การอบรมเลี้ยงกบ ดำเนินการรุ่นละ 1 วัน จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 20 คน งบประมาณรุ่นละ 22,000 บาท รวมงบประมาณทั้งสิ้น 44,000 บาท

4.1.7 การอบรมปลูกผักหวานป่า ผักเชียงดา และพืชผักสวนครัว ดำเนินการรุ่นละ 1 วัน จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 20 คน งบประมาณรุ่นละ 20,200 บาท รวมงบประมาณทั้งสิ้น 40,400 บาท

4.2 จังหวัดอุบลราชธานี ดำเนินการฝึกอบรม จำนวน 11 กิจกรรม งบประมาณ 364,500 บาท ณ ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน (ศูนย์สารภี) ตำบลท่าช้าง อำเภอสว่างวีระวงศ์ จังหวัดอุบลราชธานี และพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน จำนวน 2 กิจกรรม ดังนี้

4.2.1 การอบรมจัดตั้งธนาคารต้นไม้ ดำเนินการรุ่นละ 1 วัน จำนวน 1 รุ่น ๆ ละ 20 คน งบประมาณ 31,300 บาท

4.2.2 การอบรมจัดตั้งธนาคารปลากินลูกยุง ดำเนินการ รุ่นละ 1 วัน จำนวน 1 รุ่น ๆ ละ 20 คน งบประมาณ 31,300 บาท

4.2.3 การอบรมจัดตั้งศูนย์อนุรักษ์พันธุ์เต่านา ดำเนินการรุ่นละ 1 วัน จำนวน 1 รุ่น ๆ ละ 20 คน งบประมาณ 31,300 บาท

4.2.4 การอบรมและพัฒนาพื้นที่ปลูกไม้ยางนาให้เป็นสวนป่าเห็ดเพื่อชุมชน ดำเนินการ 1 รุ่น ๆ ละ 20 คน งบประมาณ 31,300 บาท

4.2.5 การอบรมเพาะเลี้ยงปลา ดำเนินการรุ่นละ 1 วัน จำนวน 1 รุ่น ๆ ละ 20 คน งบประมาณ 55,400 บาท

4.2.6 การอบรมปลูกพืชสมุนไพร ดำเนินการรุ่นละ 1 วัน จำนวน 1 รุ่น ๆ ละ 20 คน งบประมาณ 27,400 บาท

4.2.7 การอบรมแปรรูปปลา ดำเนินการรุ่นละ 1 วัน จำนวน 1 รุ่น ๆ ละ 20 คน งบประมาณ 13,300 บาท

4.2.8 การอบรมแปรรูปสมุนไพร ดำเนินการรุ่นละ 1 วัน จำนวน 1 รุ่น ๆ ละ 20 คน งบประมาณ 13,300 บาท

4.2.9 การอบรมแปรรูปถ่านหุงต้มให้มีมูลค่าเพิ่ม ดำเนินการรุ่นละ 1 วัน จำนวน 1 รุ่น ๆ ละ 20 คน งบประมาณ 13,300 บาท

4.2.10 การอบรมทำลูกบอล EM ดำเนินการรุ่นละ 1 วัน จำนวน 1 รุ่น ๆ ละ 20 คน งบประมาณ 13,300 บาท

4.2.11 การอบรมทำน้ำหมักชีวภาพเพื่อการเกษตร ดำเนินการรุ่นละ 1 วัน จำนวน 1 รุ่น ๆ ละ 20 คน งบประมาณ 13,300 บาท

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

4.2.12 พัฒนาฐานเรียนรู้ให้เป็นศูนย์ถ่ายทอดองค์ความรู้ จำนวน 10 ฐาน งบประมาณ 50,000 บาท

4.2.13 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน งบประมาณ 40,000 บาท

4.3 จังหวัดสตูล ดำเนินการฝึกอบรมจำนวน 2 กิจกรรม งบประมาณ 209,000 บาท ณ ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน(ศูนย์สารภี) ตำบลละงู อำเภอละงู จังหวัดสตูล ดังนี้

4.3.1 การอบรมอาชีพเสริมการทำเครื่องแกง ดำเนินการรุ่นละ 1 วัน จำนวน 10 รุ่น ๆ ละ 15 คน งบประมาณรุ่นละ 9,700 บาท รวมงบประมาณทั้งสิ้น 97,000 บาท

4.3.2 การอบรมทำปุ๋ยหมักแห้งและปุ๋ยน้ำ ดำเนินการรุ่นละ 1 วัน จำนวน 10 รุ่น ๆ ละ 15 คน งบประมาณรุ่นละ 11,200 บาท รวมงบประมาณทั้งสิ้น 112,000 บาท

5. จังหวัดบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายใน 7 วัน พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและภาพถ่ายกิจกรรม และรายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 845 คน ประกอบด้วย

1. ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน (ศูนย์สารภี) ตำบลขัวมุง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 295 คน ได้แก่ คณะกรรมการศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน จำนวน 15 คน และผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน 280 คน
2. ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน (ศูนย์สารภี) ตำบลท่าช้าง อำเภอสว่างวีระวงศ์ จังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 235 คน ได้แก่ คณะกรรมการศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน จำนวน 15 คน และผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน 220 คน
3. ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน (ศูนย์สารภี) ตำบลละงู อำเภอละงู จังหวัดสตูล จำนวน 315 คน ได้แก่ คณะกรรมการศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน จำนวน 15 คน และผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน 300 คน

งบประมาณ จำนวน 967,400 บาท ประกอบด้วย

1. ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน (ศูนย์สารภี) ตำบลขัวมุง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ 358,500 บาท ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน 1 ครั้ง จำนวน 17,700 บาท และค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม จำนวน 340,800 บาท
2. ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน (ศูนย์สารภี) ตำบลท่าช้าง อำเภอสว่างวีระวงศ์ จังหวัดอุบลราชธานี งบประมาณ 382,200 บาท ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน 1 ครั้ง จำนวน 17,700 บาท และค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม จำนวน 364,500 บาท

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
	3. ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน (ศูนย์สารภี) ตำบลละงู อำเภอละงู จังหวัดสตูล จำนวน 226,700 บาท ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน 1 ครั้ง จำนวน 17,700 บาท และค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม จำนวน 209,000 บาท
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ อุบลราชธานี และจังหวัดสตูล 1. ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน (ศูนย์สารภี) ตำบลขัวมุง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ 2. ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน (ศูนย์สารภี) ตำบลท่าช้าง อำเภอสว่างวีระวงศ์ จังหวัดอุบลราชธานี 3. ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน (ศูนย์สารภี) ตำบลละงู อำเภอละงู จังหวัดสตูล
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 2 - 4 (เดือนมกราคม – กรกฎาคม 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. คณะกรรมการศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน 2. ครัวเรือนยากจน ผู้ด้อยโอกาส ผู้ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้และมีทักษะในการประกอบอาชีพเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ตนเองและครอบครัว
ตัวชี้วัดโครงการ	1. คณะกรรมการศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน จำนวน 45 คน ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน 2. มีแผนการขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน จำนวน 3 แผน (ศูนย์ฯ ละ 1 แผน) 3. ครัวเรือนยากจน ผู้ด้อยโอกาส ผู้ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และประชาชนที่สนใจ จำนวน 800 คน ได้รับความรู้และฝึกทักษะอาชีพ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางสาวพัชรี ศรีสุวรรณ์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6547

2.5 9 ; 10 ปฏิบัติบูชา “สืบสาน รักษา ต่อยอด” เพื่อพัฒนาชุมชน ประจำปี 2565

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อคัดเลือกหมู่บ้านต้นแบบการน้อมนำแนวพระราชดำริไปปฏิบัติ จำนวน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ และด้านสิ่งแวดล้อม

2. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาหมู่บ้านต้นแบบตามแนวพระราชดำริ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

กิจกรรม การประกวดหมู่บ้านต้นแบบการน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้

1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำหลักเกณฑ์และแนวทางสำหรับการคัดเลือกหมู่บ้านต้นแบบการน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้

2. จังหวัดฉะเชิงเทรา จันทบุรี เพชรบุรี เชียงใหม่ สกลนคร และจังหวัดนราธิวาส แต่งตั้งคณะกรรมการ จำนวน 1 คณะ ได้แก่

<u>คณะกรรมการระดับจังหวัด</u> ประกอบด้วย ผู้ว่าราชการจังหวัด เป็นประธานคณะกรรมการ หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัดที่เกี่ยวข้อง ผู้อำนวยการและเจ้าหน้าที่ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ พัฒนาการอำเภอ (อำเภอพื้นที่หมู่บ้านรอบศูนย์ศึกษาฯ) และผู้ที่เห็นสมควร เป็นกรรมการ โดยมีพัฒนาการจังหวัดเป็นเลขานุการ และผู้อำนวยการกลุ่มงานสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่รับผิดชอบงานพัฒนาทุนชุมชนตามแนวพระราชดำริเป็นผู้ช่วยเลขานุการ

<u>ทำหน้าที่</u> 1) กำหนดรูปแบบการสร้างการรับรู้โครงการฯ และประชาสัมพันธ์การรับสมัคร 2) กำหนดการรับสมัคร และแนวทางการรับสมัครให้เหมาะสมกับสถานการณ์ 3) พิจารณาคัดเลือกหมู่บ้านต้นแบบการน้อมนำแนวพระราชดำริไปปฏิบัติ จำนวน 3 หมู่บ้าน ๆ ละ 1 ด้าน ได้แก่ ด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ และด้านสิ่งแวดล้อม

3. <u>จังหวัดจัดประชุมคณะกรรมการระดับจังหวัด ครั้งที่ 1</u> กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 30 คน งบประมาณ จำนวน 9,000 บาท สาระสำคัญ ดังนี้ 1) ชี้แจงทำความเข้าใจโครงการฯ และเกณฑ์การประกวดหมู่บ้านต้นแบบการน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้ 2) กำหนดรูปแบบการประชาสัมพันธ์โครงการฯ และประชาสัมพันธ์การรับสมัคร 3) จัดทำกำหนดการรับสมัครและแนวทางการรับสมัคร 4) จัดทำแผนปฏิบัติงาน และอื่น ๆ ตามความเหมาะสม

4. จังหวัดดำเนินการจัดทำสื่อสร้างการรับรู้โครงการฯ และดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานตามมติที่ประชุมคณะกรรมการระดับจังหวัด งบประมาณ จังหวัดละ 30,000 บาท

5. จังหวัดดำเนินการ ดังนี้ 1) เชิญชวนและประชาสัมพันธ์การประกวดหมู่บ้านต้นแบบการน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้ 2) ชี้แจง ทำความเข้าใจหลักเกณฑ์การประกวด 3) เป็นพี่เลี้ยงให้คำปรึกษาแนะนำแก่หมู่บ้านที่ส่งผลงานเข้าประกวด 4) ตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง ของเอกสารผลงานก่อนนำส่งคณะกรรมการระดับจังหวัด

6. <u>จังหวัดจัดประชุมคณะกรรมการระดับจังหวัด ครั้งที่ 2</u> กลุ่มเป้าหมายจำนวน 30 คน งบประมาณ จำนวน 9,000 บาท เพื่อพิจารณาคัดเลือกหมู่บ้านที่มีผลงานผ่านเกณฑ์ จำนวน 9 หมู่บ้าน ได้แก่ ด้านสังคม 3 หมู่บ้าน ด้านเศรษฐกิจ 3 หมู่บ้าน และด้านสิ่งแวดล้อม 3 หมู่บ้าน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

7. <u>จังหวัดจัดประชุมคณะกรรมการระดับจังหวัด ครั้งที่ 3</u> กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 30 คน งบประมาณ 9,000 บาท เพื่อพิจารณาคัดเลือกหมู่บ้านที่ผ่านเกณฑ์ **ตามข้อ 6** ให้เป็นหมู่บ้านต้นแบบการน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้ จำนวน 3 หมู่บ้าน หมู่บ้านละ 1 ด้าน ได้แก่ ด้านสังคม จำนวน 1 หมู่บ้าน ด้านเศรษฐกิจ จำนวน 1 หมู่บ้าน และด้านสิ่งแวดล้อม จำนวน 1 หมู่บ้าน โดยให้มีการนำเสนอโครงการพัฒนาหมู่บ้านผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

8. คณะกรรมการระดับจังหวัด ประกาศผลการคัดเลือกหมู่บ้านต้นแบบ และสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาหมู่บ้านต้นแบบตามโครงการฯ ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ จำนวนหมู่บ้านละ 100,000 บาท และรางวัลรองชนะเลิศ หมู่บ้านละ 50,000 บาท ตามงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชน

9. จังหวัดจัดทำประกาศจังหวัดเพื่อรับรองผลการประกวด และส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน

10. จังหวัดร่วมกับอำเภอติดตามสนับสนุนการพัฒนาหมู่บ้านฯ ตามโครงการฯ ที่ได้จัดทำ

11. จังหวัดจัดประชุมถอดบทเรียนความสำเร็จของหมู่บ้านต้นแบบ จำนวน 1 ครั้ง กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 15 คน งบประมาณ 4,500 บาท ตามแบบฟอร์มที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด และส่งเอกสารการถอดบทเรียนให้กรมการพัฒนาชุมชน เพื่อจัดพิมพ์และเผยแพร่องค์ความรู้ต่อไป

12. จังหวัดบันทึกผลการดำเนินกิจกรรม ในระบบ Budget and Project Management (BPM) หลังเสร็จสิ้นกิจกรรม 7 วัน และรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม จำนวน 1 เล่ม พร้อมภาพกิจกรรมในแผ่นซีดี จำนวน 1 แผ่น ภายในเดือน สิงหาคม 2564

งบประมาณ จำนวน 3,069,000 บาท ประกอบด้วย

1. กิจกรรมการประชุมคณะกรรมการระดับจังหวัด ดำเนินการ 6 จังหวัด จังหวัดละ 3 ครั้ง ๆ ละ 9,000 บาท งบประมาณทั้งสิ้น 162,000 บาท
2. กิจกรรมการประชุมถอดบทเรียน ดำเนินการ 6 จังหวัด ๆ ละ 1 ครั้ง ครั้งละ 4,500 บาท งบประมาณทั้งสิ้น 27,000 บาท
3. กิจกรรมการจัดทำสื่อสร้างการรับรู้โครงการฯ และประชาสัมพันธ์การรับสมัคร ดำเนินการ 6 จังหวัด ๆ ละ 30,000 บาท งบประมาณทั้งสิ้น 180,000 บาท
4. กิจกรรมการพัฒนาหมู่บ้านต้นแบบที่ได้รับการคัดเลือกรางวัลชนะเลิศ จำนวน 6 จังหวัด ๆ ละ 3 หมู่บ้าน รวม 18 หมู่บ้าน ๆ ละ 100,000 บาท งบประมาณ 1,800,000 บาท และรางวัลรองชนะเลิศ จำนวน 6 จังหวัด ๆ ละ 3 หมู่บ้าน รวม 18 หมู่บ้าน ๆ ละ 50,000 บาท งบประมาณ 900,000 บาท รวมงบประมาณทั้งสิ้น 2,700,000 บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จำนวน 6 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดฉะเชิงเทรา จันทบุรี เพชรบุรี เชียงใหม่ สกลนคร และจังหวัดนราธิวาส

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
พื้นที่ดำเนินการ	รวมทั้งสิ้น จำนวน 15 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดฉะเชิงเทรา จันทบุรี เพชรบุรี เชียงใหม่ สกลนคร นราธิวาส ระยอง นครนายก ราชบุรี มุกดาหาร นครพนม กาฬสินธุ์ ศรีสะเกษ เชียงราย และจังหวัดนครศรีธรรมราช <u>หมู่บ้านรอบศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จำนวน 6 แห่ง ได้แก่</u> 1) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ. ฉะเชิงเทรา 2) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ. จันทบุรี 3) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทรายอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ. เพชรบุรี 4) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ. เชียงใหม่ 5) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ. สกลนคร 6) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาพิกุลทองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ. นราธิวาส <u>หมู่บ้านรอบศูนย์สาขาของศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จำนวน 19 แห่ง ได้แก่</u> 1) โครงการศูนย์บริการการพัฒนาปลวกแดง จังหวัดระยอง 2) โครงการพัฒนาพื้นที่บริเวณเขาชะโงก จังหวัดนครนายก 3) โครงการศึกษาวิธีการฟื้นฟูดินเสื่อมโทรมเขาชะงุ้ม จังหวัดราชบุรี 4) โครงการอุทยานธรรมชาติวิทยา จังหวัดราชบุรี 5) โครงการพัฒนาลุ่มน้ำห้วยบางทรายตอนบน จังหวัดมุกดาหาร 6) โครงการพัฒนาลุ่มน้ำก่ำ จังหวัดนครพนม 7) โครงการพัฒนาพื้นที่เกษตรน้ำฝนบ้านแดนสามัคคี จังหวัดกาฬสินธุ์ 8) โครงการศูนย์พัฒนาเกษตรภูสิงห์ จังหวัดศรีสะเกษ 9) โครงการพัฒนาดอยตุง จังหวัดเชียงราย 10) โครงการศูนย์บริการการพัฒนาขยายพันธุ์ไม้ดอกไม้ผลบ้านไร่ จังหวัดเชียงใหม่ 11) โครงการพัฒนาพื้นที่ห้วยลาน จังหวัดเชียงใหม่ 12) โครงการพัฒนาเบ็ดเสร็จลุ่มน้ำสาขาแม่ปิง จังหวัดเชียงใหม่ 13) โครงการพัฒนาพื้นที่ป่าขุนแม่กวง จังหวัดเชียงใหม่ 14) โครงการศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่ 15) โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช 16) โครงการสวนยางพระตำหนักทักษิณราชนิเวศน์ จังหวัดนราธิวาส 17) โครงการพัฒนาหมู่บ้านปีแนมูดอ จังหวัดนราธิวาส 18) โครงการหมู่บ้านปศุสัตว์ – เกษตรมูโนะ จังหวัดนราธิวาส 19) โครงกการหมู่บ้านโคกอิฐ – โคกใน แลยูโย จังหวัดนราธิวาส

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 2 – 4 (เดือนมกราคม – สิงหาคม 2564)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. พระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ได้รับการเทิดพระเกียรติโดยการประกาศผลสำเร็จของหมู่บ้านในการพัฒนาตามแนวพระราชดำริ 2. ส่งเสริมและสนับสนุนหมู่บ้านต้นแบบการน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้ เพื่อเป็นการสนองพระราชปณิธานพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดี ศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ มหิศรภูมิพลราชวรางกูร กิติสิริสมบูรณอดุลยเดช สยามินทราธิเบศรราชวโรดม บรมนาถบพิตร พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัวในการสืบสาน รักษา ต่อยอด แนวพระราชดำริฯ 3. กรมการพัฒนาชุมชน ได้ส่งเสริมสนับสนุน กระบวนการวิจัยพัฒนาชุมชนอย่างมีส่วนร่วม โดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนร่วมกับชุมชน โดยใช้ศาสตร์พระราชาเป็นกลไกการพัฒนาชุมชนผ่านกระบวนการเรียนรู้ การวิเคราะห์การน้อมนำแนวพระราชดำริในการพัฒนาหมู่บ้าน รวมทั้งได้พัฒนาศักยภาพชุมชนและขยายแนวทางการทำงาน 4. กรมการพัฒนาชุมชน สามารถต่อยอดโครงการโดยการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาชุมชนในหมู่บ้านต้นแบบให้มีความต่อเนื่อง และผลักดันให้เป็นต้นแบบในการขยายผลศาสตร์พระราชาในระดับพื้นที่ท้องถิ่น อีกทั้งหนุนเสริมสร้างเครือข่ายชุมชนพัฒนาตามแนวพระราชดำริฯ ซึ่งเป็นการเสริมพลังการพัฒนาที่ยั่งยืน
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. มีหมู่บ้านต้นแบบการน้อมนำแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้ จำนวน 18 หมู่บ้าน (หมู่บ้านต้นแบบ 6 จังหวัด ๆ ละ 3 หมู่บ้าน ๆ ละ 1 ด้าน ได้แก่ ด้านสังคม จำนวน 1 หมู่บ้าน ด้านเศรษฐกิจ จำนวน 1 หมู่บ้าน และด้านสิ่งแวดล้อม จำนวน 1 หมู่บ้าน รวม 18 หมู่บ้าน) 2. มีองค์ความรู้ ผลสำเร็จ การพัฒนาหมู่บ้านตามแนวพระราชดำริพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร จำนวน 18 องค์ความรู้ (ถอดบทเรียนหมู่บ้านต้นแบบ จำนวน 18 หมู่บ้าน)
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางสาวพัชรี ศรีสุวรรณ์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6547

2.6 สนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสนองพระราชดำริในโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)

2. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ แก่ประชาชนเกี่ยวกับการอนุรักษ์ และใช้ประโยชน์ทรัพยากรท้องถิ่น

3. เพื่อรวบรวมและพัฒนาเรียนรู้พันธุกรรมพืชพื้นถิ่นและสมุนไพรหายาก

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> **กิจกรรมที่ 1 ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างการรับรู้และเข้าใจการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)** 1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำหลักสูตรเพื่อจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างการรับรู้และเข้าใจการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือรูปแบบอื่น ๆ ตามความเหมาะสม 2. กรมการพัฒนาชุมชน ประสานงานจังหวัด 10 จังหวัด และศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 5 แห่ง เพื่อเตรียมความพร้อมและแจ้งกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ 3. กรมการพัฒนาชุมชน จัดสรรงบประมาณให้จังหวัด 10 จังหวัด และศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 5 แห่ง เพื่อดำเนินงานจัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ 4. บันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) หลังจากดำเนินการเสร็จสิ้นภายใน 7 วัน 5. จังหวัด 10 จังหวัด และศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 5 แห่ง สรุปผลการดำเนินงานกิจกรรม ผลการประเมินการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ และภาพกิจกรรม (แนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ) ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ	
กลุ่มเป้าหมาย	จำนวน 250 คน ประกอบด้วย 1. ประชาชนในจังหวัดพื้นที่บริการของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 10 จังหวัด ๆ ละ 20 คน รวม 200 คน 2. เจ้าหน้าที่สำนักพัฒนางานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ 10 จังหวัด ๆ ละ 3 คน รวม 30 คน 3. เจ้าหน้าที่ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 5 แห่ง ๆ ละ 4 คน รวม 20 คน
งบประมาณ	จำนวน 814,400 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินการ	1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด 10 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดยะลา ปัตตานี ชลบุรี ระยอง นครนายก นนทบุรี ลำปาง เชียงใหม่ สระบุรี และจังหวัดชัยนาท 2. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 5 แห่ง ได้แก่ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนยะลา สระบุรี ชลบุรี นครนายก และศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนลำปาง

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

พื้นที่ดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด 10 จังหวัด และศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 5 แห่ง

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 2 (เดือนมกราคม – มีนาคม 2565)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ประชาชนและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ มีความรู้ความเข้าใจและเกิดความตระหนักในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชและสมุนไพรที่หายากในพื้นถิ่น

ตัวชี้วัดกิจกรรม ร้อยละ 80 ของประชาชนและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่ผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ มีความรู้ ความเข้าใจแนวทางการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ)

กิจกรรมที่ 2 พัฒนาศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญาและทรัพยากรท้องถิ่น

1. กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดแนวทางการดำเนินงานกิจกรรมการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญาและทรัพยากรท้องถิ่น ให้สอดคล้องตามแผนแม่บทโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) ระยะ 5 ปีที่เจ็ด (1 ตุลาคม พ.ศ. 2564 – 30 กันยายน พ.ศ. 2569)

2. กรมการพัฒนาชุมชน จัดสรรงบประมาณให้หน่วยดำเนินงานที่เป็นพื้นที่สนองพระราชดำริโครงการ อพ.สธ. ในส่วนภูมิภาค ได้แก่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่เป็นที่ตั้งศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน (ศูนย์สารภี) 3 จังหวัด และศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 11 แห่ง เตรียมความพร้อมดำเนินโครงการ

3. หน่วยดำเนินงานเป้าหมาย ดำเนินกิจกรรมพัฒนาศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญาและทรัพยากรท้องถิ่น โดยจัดตั้งหรือพัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งเรียนรู้โครงการ อพ.สธ. จัดทำนิทรรศการเพื่อให้ความรู้ความเข้าใจโครงการ อพ.สธ. จัดทำฐานการเรียนรู้โครงการ อพ.สธ. จัดทำฐานการเรียนรู้พืชหายากและสมุนไพรพื้นถิ่น และปรับปรุงฐานข้อมูลพันธุกรรมพืช ฯลฯ

4. หน่วยดำเนินงานบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) หลังจากดำเนินการเสร็จสิ้นภายใน 7 วัน

5. หน่วยดำเนินงานสรุปผลการดำเนินงานและรวบรวมภาพกิจกรรม (แนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ) ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ

กลุ่มเป้าหมาย

1. ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน (ศูนย์สารภี) จำนวน 3 แห่ง
2. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน จำนวน 11 แห่ง

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
งบประมาณ	จำนวน 1,400,000 บาท โดยเป็นค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญาและทรัพยากรท้องถิ่น ให้ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 11 แห่ง และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด 3 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ อุบลราชธานี และจังหวัดสตูล จำนวน 100,000 บาท/แห่ง สำหรับจัดทำนิทรรศการ จัดทำฐานการเรียนรู้ และปรับปรุงป้ายพันธุ์ไม้
หน่วยดำเนินการ	1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด 3 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ อุบลราชธานี และจังหวัดสตูล 2. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 11 แห่ง
พื้นที่ดำเนินการ	1. ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน (ศูนย์สารภี) 3 แห่ง 2. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 11 แห่ง
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 2 (เดือนมกราคม – มีนาคม 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	กรมการพัฒนาชุมชน มีการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญาและทรัพยากรท้องถิ่น โครงการอนุรักษ์พันธุธรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)
ตัวชี้วัดกิจกรรม	กรมการพัฒนาชุมชน มีการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญาและทรัพยากรท้องถิ่นโครงการอนุรักษ์พันธุธรรมพืชอันเนื่องมาจาก พระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) ในพื้นที่ส่วนภูมิภาค จำนวน 14 แห่ง
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นายธนพล ทองแตง ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6538

✪ โครงการบริหารจัดการหนี้

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

กิจกรรมย่อย การแก้ปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือนของประชาชน โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

1. จัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้หมู่บ้าน/ชุมชนบูรณาการกลไกการทำงานในการบริหารจัดการหนี้สินของประชาชน

2. เพื่อจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน โดยส่งเสริมให้มีการบูรณาการกองทุนในชุมชนและเชื่อมโยงการบริหารจัดการเงินทุนชุมชนให้เป็นระบบ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

กรมการพัฒนาชุมชน ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือนของประชาชน โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จึงได้จัดทำรายละเอียดโครงการบริหารจัดการหนี้ และส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนใน<u>กิจกรรมย่อยที่ 1 จัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน</u> งบประมาณ 7,383,000 บาท ซึ่งเป็นการขยายผลการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เพื่อเชื่อมโยงการบูรณาการกลไกการทำงานในการบริหารจัดการเงินทุนชุมชนให้เป็นระบบ สามารถใช้เงินทุนในชุมชนให้เกิดประโยชน์สูงสุด คุ้มค่า และแก้ปัญหาหนี้สินและบริหารจัดการชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดำเนินการในพื้นที่ 76 จังหวัด รวม 107 แห่ง ๆ ละ 69,000 บาท ดำเนินการโดยอำเภอในไตรมาส 2 (เดือนมกราคม - มีนาคม 2565) มีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้

1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำแนวทางการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน กิจกรรมที่ 1 จัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน พร้อมทะเบียนจัดสรรให้จังหวัดทั้ง 76 จังหวัด

2. จังหวัด ดำเนินการคัดเลือกหมู่บ้านตามทะเบียนจัดสรร เพื่อเตรียมความพร้อมจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน โดยพิจารณาคัดเลือกหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีคุณสมบัติ ดังนี้

2.1 มีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ที่มีความเข้มแข็งตามหลักธรรมาภิบาลเป็นลำดับแรก หากไม่มีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่เข้มแข็งในการเป็นแกนหลัก ให้พิจารณากลุ่ม/กองทุน/องค์กรการเงินชุมชนอื่น ที่มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพ และสามารถเป็นแกนนำในการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชนเป็นลำดับถัดไป เช่น โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ) กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง เป็นต้น

2.2 ไม่เป็นหมู่บ้านที่ผ่านการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชนมาก่อน ทั้งนี้ ควรพิจารณาพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป็นลำดับแรก

2.3 มีกลุ่ม/กองทุน/องค์กรการเงินชุมชน ที่สามารถเข้าร่วมบูรณาการกองทุนชุมชนเพื่อร่วมกันบริหารจัดการหนี้ ไม่น้อยกว่า 2 กลุ่ม/กองทุน

2.4 มีสถานที่ทำการ ที่มีความพร้อมในการขับเคลื่อนศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ทั้งนี้ อาจใช้สถานที่ร่วมกับการดำเนินการอื่นของหมู่บ้านก็ได้

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

2.5 ผู้นำชุมชน และตัวแทนคณะกรรมการกลุ่ม/กองทุน/องค์กรการเงินชุมชน ที่จะเข้ามาเป็นคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ต้องมีประสบการณ์ รวมถึงมีความรู้ความสามารถในเรื่องของการบริหารงานกองทุนชุมชน เป็นที่ไว้วางใจ มีความซื่อสัตย์ และผู้นำชุมชนมีความสมัครใจในการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

3. กระบวนการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน มีการดำเนินงาน 4 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ประชุมชี้แจงและวางแผนการขับเคลื่อนโครงการบริหารจัดการหนี้ โดยเป็นการจัดประชุมคณะกรรมการบริหารศูนย์อำนวยการปฏิบัติการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (คจพ.จ.) /อำเภอ (คจพ.อ.) เพื่อรับทราบแนวทางการดำเนินโครงการ และสามารถวางแผนการบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาความยากจนของจังหวัด/อำเภอ ร่วมกับโครงการบริหารจัดการหนี้ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยดำเนินการ ดังนี้

1) ในระดับจังหวัด กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คจพ.จ. จำนวน 1 คณะ ดำเนินการโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ณ สถานที่ราชการ จำนวน 76 จังหวัด *(ไม่ใช้งบประมาณ)* ดำเนินการในไตรมาสที่ 1 เดือนพฤศจิกายน 2564

2) ในระดับอำเภอ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คจพ.อ. จำนวน 1 คณะ ดำเนินการโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ณ สถานที่ราชการ จำนวน 107 อำเภอ *(ไม่ใช้งบประมาณ)* ดำเนินการในไตรมาสที่ 1 เดือนธันวาคม 2564

ขั้นตอนที่ 2 ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในแนวทางการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน (จำนวน 1 วัน) งบประมาณ 1,155,600 บาท ดำเนินการโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอในไตรมาสที่ 2 ณ หมู่บ้านที่ได้รับการคัดเลือกจากจังหวัดให้เป็นพื้นที่จัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 107 แห่ง ๆ ละ 10,800 บาท โดยอำเภอเตรียมกลุ่มเป้าหมายที่เป็นแกนนำสำคัญในการดำเนินการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน แห่งละ 20 คน ประกอบด้วย <u>1) ภาคประชาชน</u> ผู้นำชุมชน ปราชญ์ชุมชน ประธาน/คณะกรรมการกลุ่ม/องค์กรการเงินชุมชน (กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต, กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง, โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.), กลุ่มอาชีพ ฯลฯ) จำนวน 107 แห่ง ๆ ละ 16 คน รวม 1,712 คน <u>2) ภาคีการพัฒนา</u> (ผู้แทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น, กศน., เกษตรฯ, สาธารณสุข, พัฒนาชุมชน, ตัวแทนสถาบันการเงิน (ธนาคาร) ฯลฯ) จำนวน 107 แห่ง ๆ ละ 4 คน รวม 428 คน รวมกลุ่มเป้าหมายทั้งสิ้น 2,140 คน เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในสถานการณ์ของกองทุนชุมชนในชุมชน และให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ประกอบด้วยเนื้อหา ดังนี้

1) สถานการณ์เศรษฐกิจและสถานการณ์การดำเนินงานของกองทุนชุมชนในชุมชน

2) การตรวจสอบ/วิเคราะห์สถานการณ์ของกองทุนในชุมชน โดยการสำรวจข้อมูลกองทุนชุมชนในด้านผลการดำเนินงาน เงินออม/การประกอบอาชีพ/ภาวะหนี้สิน และปัญหาอุปสรรค

3) แนวทางการจัดตั้งและการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

4) กำหนดแผนปฏิบัติการสนับสนุนการจัดตั้งและดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนร่วมกับภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง

5) คัดเลือกคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน โดยให้มีคณะกรรมการมาจากตัวแทนทุกกลุ่ม/กองทุน ที่ร่วมจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน มาร่วมขับเคลื่อนศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และให้มีผู้ทรงคุณวุฒิในด้านต่าง ๆ มาเป็นที่ปรึกษา เช่น ด้านการเงิน ด้านการบริหารจัดการองค์กร ด้านการพัฒนาชุมชน ด้านผู้นำชุมชน เป็นต้น

6) กำหนดสถานที่ศึกษาดูงาน ณ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพตามโครงการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่นสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ ของกรมการพัฒนาชุมชน ในช่วงระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2564 จำนวน 54 แห่ง ในพื้นที่ 49 จังหวัด

ขั้นตอนที่ 3 ศึกษาดูงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนต้นแบบ (จำนวน 2 วัน) โดยกลุ่มเป้าหมายตาม<u>ขั้นตอนที่ 1</u> เดินทางไปศึกษาดูงาน ณ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ (จำนวน 54 แห่ง ในพื้นที่ 49 จังหวัด ตามเอกสารแนบ) และหากประสงค์จะศึกษาดูงาน ณ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนอื่นเป็นแห่งที่สองเพิ่มเติม ให้พิจารณาพื้นที่ตามความเหมาะสม จำนวน 107 แห่ง ๆ ละ 39,400 บาท รวมทั้งสิ้น 4,215,800 บาท ดำเนินการโดยอำเภอ ในไตรมาสที่ 2 มีประเด็นการศึกษาดูงาน ดังนี้ (รายละเอียดในแนวทางเพิ่มเติม)

1) รูปแบบการบริหารจัดการและกิจกรรมของศูนย์จัดการกองทุนชุมชนต้นแบบ

2) แนวทางการบริหารจัดการหนี้ (กระบวนการบริหารจัดการหนี้, การบูรณาการกองทุนชุมชน, รูปแบบ/โมเดลการปรับโครงสร้างหนี้/การส่งเสริมอาชีพครัวเรือนเป้าหมาย)

3) แนวทางการพัฒนาและแผนการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

4) ความสำเร็จของครัวเรือนต้นแบบลดหนี้/ปลดหนี้

หากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ยังไม่คลี่คลาย แนวทางการศึกษาดูงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนต้นแบบ (จำนวน 2 วัน) สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมตามสถานการณ์ โดยให้คงประเด็นสำคัญในการศึกษาดูงานไว้ตามขั้นตอนที่ 2 เช่น (1) เชิญวิทยากรจากศูนย์จัดการกองทุนชุมชนต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพตามโครงการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่นสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ ของกรมการพัฒนาชุมชน ในช่วงระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2564 จำนวน 54 แห่ง ในพื้นที่ 49 จังหวัด มาบรรยาย ณ หมู่บ้านที่ได้รับการคัดเลือกจากจังหวัดให้เป็นพื้นที่จัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 107 แห่ง (2) ศึกษาดูงานผ่านระบบออนไลน์ จากศูนย์จัดการกองทุนชุมชนต้นแบบ เป็นต้น

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

ขั้นตอนที่ 4 ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน (จำนวน 1 วัน) ณ หมู่บ้านที่ได้รับการคัดเลือกจากจังหวัดให้เป็นพื้นที่จัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 107 แห่ง ๆ ละ 18,800 บาท รวมทั้งสิ้น 2,011,600 บาท ดำเนินการโดยอำเภอ ในไตรมาสที่ 2 เป็นการจัดประชุมฯ หลังจากที่กลุ่มเป้าหมายตาม ขั้นตอนที่ 2 ซึ่งเป็นแกนนำสำคัญในการดำเนินการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ได้ไปศึกษาดูงานตาม ขั้นตอนที่ 3 และนำองค์ความรู้ที่ได้มากำหนดกรอบ ขอบเขต และทิศทางในการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่ชัดเจน มีรูปแบบการดำเนินการที่สอดคล้องกับแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด โดยดำเนินการตามประเด็น ดังนี้

1) กำหนดสถานที่ตั้ง/รูปแบบการบริหารจัดการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน โดยมีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต/โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) และกลุ่ม/กองทุน/องค์กรการเงินชุมชนอื่น เช่น กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองที่มีความพร้อม ร่วมดำเนินการจัดตั้งเป็นศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

2) จัดทำระเบียบข้อบังคับของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

3) คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จัดทำแผนการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และกำหนดการเปิดศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ดังนี้

3.1) คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน วางแผน/เตรียมความพร้อม กำหนดแนวทางการบริหารจัดการหนี้ และการสนับสนุนกิจกรรม “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”

3.2) คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน วางแผนดำเนินนการสำรวจ/ตรวจสอบข้อมูลลูกหนี้ทั้งหมดของกลุ่ม/กองทุนการเงินที่เป็นสมาชิกของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน พร้อมทั้งจัดทำฐานข้อมูลลูกหนี้ในแต่ละกองทุนในชุมชน

3.3) คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนวางแผนวิเคราะห์ข้อมูลลูกหนี้และจัดประเภทลูกหนี้

3.4) คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน วางแผนคัดเลือกครัวเรือนเป้าหมายที่เป็นหนี้ และเตรียมลงทะเบียนครัวเรือนเพื่อเข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้ ตามกิจกรรม “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ต่อไป

4) จัดซื้อจัดจ้างวัสดุ/อุปกรณ์ในการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน (รายละเอียดในแนวทางเพิ่มเติม)

5) เปิดศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

6) มอบหมายภารกิจการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนให้แก่คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

***** เงื่อนไข คือ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมในขั้นตอนที่ 2 - 4 (กลุ่มเป้าหมายภาคประชาชน) ต้องเป็นบุคคลเดียวกันทุกครั้ง *****

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

4. การรายงานผลการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ดำเนินการ ดังนี้

1) จังหวัด บันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูล และรูปภาพให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ หลังเสร็จสิ้นกิจกรรม ภายใน 7 วัน ภายในวันที่ 10 มีนาคม 2565

2) อำเภอ สรุปผลการดำเนินงาน ถอดบทเรียน และรายงานผลให้จังหวัดทราบ (ภายใน 7 วัน หลังการดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้น) และจังหวัด ส่งรายงานผลเป็นรูปเล่มให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายในวันที่ 15 มีนาคม 2565

กลุ่มเป้าหมาย	จำนวน 107 แห่ง ๆ ละ 20 คน รวมทั้งสิ้น 2,140 คน ประกอบด้วย 1. ภาคประชาชน ผู้นำชุมชน ปราชญ์ชุมชน ประธาน/คณะกรรมการกลุ่ม/องค์กรการเงินชุมชน (กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต,กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง, โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.), กลุ่มอาชีพ ฯลฯ) จำนวน 107 แห่ง ๆ ละ 16 คน รวม 1,712 คน 2. ภาคีการพัฒนา (ผู้แทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น, กศน., เกษตรฯ, สาธารณสุข, พัฒนาชุมชน, ตัวแทนสถาบันการเงิน (ธนาคาร) ฯลฯ) จำนวน 107 แห่ง ๆ ละ 4 คน รวม 428 คน
งบประมาณ	จำนวน 7,383,000 บาท สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 107 แห่ง ๆ ละ 69,000 บาท แยกเป็นค่าใช้จ่าย ดังนี้ 1) ขั้นตอนที่ 2 (จำนวน 1 วัน) ค่าใช้จ่ายในประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในแนวทางการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวนเงิน 10,800 บาท /แห่ง 2) ขั้นตอนที่ 3 (จำนวน 2 วัน) ศึกษาดูงาน จำนวนเงิน 39,400 บาท/แห่ง 3) ขั้นตอนที่ 4 (จำนวน 1 วัน) ค่าใช้จ่ายจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อดำเนินการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวนเงิน 18,800 บาท/แห่ง
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	หมู่บ้านที่ได้รับการคัดเลือกจากจังหวัดให้เป็นพื้นที่จัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 107 แห่ง
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 2 (เดือนมกราคม - มีนาคม 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 107 แห่ง สามารถขับเคลื่อนการบริหารจัดการกองทุนชุมชนได้ 2. คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน สามารถบริหารจัดการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนตามแนวทางของกรมการพัฒนาชุมชน
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ร้อยละ 100 ของพื้นที่เป้าหมาย สามารถจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชนได้
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> **เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ** 1. นายชาลี ชูชี ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 7872 7833 2. นางสาวกาญจนา สิมพันธ์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 6070 3550 3. นางสาวสุธาสินี พุ่มกุมาร ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 1727 9556 ***** ทั้งนี้ การดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม ให้จังหวัด/อำเภอพิจารณาถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่อย่างรอบคอบและปฏิบัติตามมาตรการเฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุม และลดความเสี่ยงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) รวมถึงมาตรการประกาศระดับจังหวัด และมาตรการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องของภาครัฐอย่างเคร่งครัด โดยคำนึงถึงความเสี่ยงต่อสาธารณประโยชน์โดยรวมต่อการแพร่ระบาดของโรคเป็นสำคัญ *****

2. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเสริมสร้างวินัยทางการเงินแก่ครัวเรือนผู้มีหนี้สินเป้าหมาย

2. เพื่อส่งเสริมการประกอบอาชีพให้แก่ครัวเรือนเป้าหมายให้มีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถแก้ไขปัญหาหนี้สินครัวเรือนได้

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินงานโครงการบริหารจัดการหนี้ กิจกรรมที่ 2 ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” งบประมาณ 22,502,100 บาท ณ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 321 แห่ง ๆ ละ 70,100 บาท ขั้นตอนการดำเนินการแบ่งเป็น 2 กิจกรรมย่อย ดังนี้ **กิจกรรมย่อยที่ 1 ประชุมเชิงปฏิบัติการบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารจัดหนี้ได้”** 1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำแนวทางการดำเนินงานกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” พร้อมแจ้งทะเบียนจัดสรรให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด 2. จังหวัด/อำเภอ ศึกษาแนวทางการดำเนินกิจกรรมและกำหนดแผนการดำเนินงานโครงการบริหารจัดการหนี้ กิจกรรมที่ 2 ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ตามจำนวนที่ได้รับการจัดสรร 3. อำเภอ ร่วมกับคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนเตรียมความพร้อมดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้ 3.1) อำเภอแจ้งประสานการสนับสนุนฯ ให้คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนได้รับทราบ และเตรียมความพร้อม ในการดำเนินการบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” 3.2) อำเภอและคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จัดประชุมเพื่อกำหนดแนวทางการบริหารจัดการหนี้ และการสนับสนุนกิจกรรม “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” 3.3) คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน นำข้อมูลจากการจัดทำฐานข้อมูลลูกหนี้ (สำรวจ/ตรวจสอบข้อมูลลูกหนี้ทั้งหมดของกลุ่ม/กองทุนการเงินในแต่ละกองทุนชุมชนในชุมชน) มาวิเคราะห์ข้อมูลลูกหนี้และจัดประเภทลูกหนี้ เพื่อคัดเลือกครัวเรือนเป้าหมายที่เป็นหนี้ โดยให้ครัวเรือนลงทะเบียนเข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้ 4. ครัวเรือนเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือก เข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้ โดยวิธีการปรับโครงสร้างหนี้ พร้อมทั้งจัดเวทีบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” เพื่อชี้แจงเกณฑ์การดำเนินงานกิจกรรมให้แก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 2 วัน ซึ่งมีหัวข้อดังนี้ 4.1) อบรมให้ความรู้การสร้างวินัยทางการเงิน “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ตามหัวข้อ ดังนี้ ▶ การวิเคราะห์/วางแผนการใช้จ่ายทางการเงิน ▶ การสร้างแรงจูงใจในการปรับพฤติกรรมทางการเงิน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

- ▶ การส่งเสริมการออม
- ▶ การดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- ▶ การส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้
  - เทคนิคการลดหนี้ (รู้สภาพหนี้,เทคนิคการยุบ/ย้าย/ขยายเพื่อลดหนี้)
  - การวางแผนหนี้สินแบบเชิงรุก

4.2) ประชุมวางแผนการบริหารจัดการหนี้ร่วมกัน

4.3) คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ดำเนินการปรับโครงสร้างหนี้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย (รายละเอียดในแนวทางเพิ่มเติม) เช่น

4.3.1) การปรับโครงสร้างหนี้ให้ครัวเรือนที่มีหนี้หลายสัญญา คงเหลือเพียง 1 สัญญา มีขั้นตอน ดังนี้

- เจรจาต่อรองการปรับหนี้ ระหว่างลูกหนี้กับเจ้าหนี้ (กองทุนชุมชน)
- โอนภาระหนี้สินของลูกหนี้ให้มาอยู่กลุ่ม/กองทุนเพียงกลุ่ม/กองทุนเดียว (ที่เป็นสมาชิกของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน)
- ปรับสัญญาเงินกู้ทั้งหมดให้เหลือ 1 สัญญา

4.3.2) การขยายระยะเวลาการส่งใช้คืนเงินกู้/ยืม

4.3.3) การปรับลดอัตราดอกเบี้ยตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ต้องไม่เกินตามที่กฎหมายกำหนด

5. คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนและครัวเรือนเป้าหมาย ร่วมกันจัดทำแผนการส่งเสริมการประกอบอาชีพโดยวิเคราะห์ตลาด/ศักยภาพ/ความต้องการในการประกอบอาชีพของครัวเรือนผู้มีหนี้สินเป้าหมาย ดำเนินการเป็นกลุ่มในรูปแบบ “เงินทุนคืนกลุ่ม” ทั้งนี้ ต้องเป็นกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ สามารถลดรายจ่ายและก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น ตามความเหมาะสมของภูมิสังคม (ตามภูมิประเทศ วิถีชีวิต ฯลฯ)

กิจกรรมย่อยที่ 2 สนับสนุนกิจกรรมการบริหารจัดการหนี้ตามแผน

1. อำเภอและคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน พิจารณากิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพของครัวเรือนเป้าหมาย ให้เป็นไปความต้องการของครัวเรือนเป้าหมาย

2. อำเภอเสนอโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพ พร้อมรายละเอียด แจ้งจังหวัดเพื่อขออนุมัติดำเนินการ งบประมาณแห่งละ 53,000 บาท

***** ห้ามนำงบประมาณที่ได้รับไปดำเนินการในรูปแบบเงินทุนหมุนเวียน (เงินกู้) หรือจัดซื้อครุภัณฑ์*****

3. อำเภอร่วมกับคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบอาชีพแก่ครัวเรือนเป้าหมายที่ร่วมกิจกรรม “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ตามกิจกรรมย่อยที่ 1

4. จังหวัด สามารถบูรณาการการดำเนินงานภายใต้ภารกิจกรมการพัฒนาชุมชนโดยสำนักกอง ศูนย์ ที่สามารถเชื่อมโยงการทำงานร่วมกันในการส่งเสริม สนับสนุนการประกอบอาชีพครัวเรือนเป้าหมาย เพื่อให้บรรลุผลตามยุทธศาสตร์มุ่งผลสำเร็จและเป้าหมายของงานร่วมกัน อาทิเช่น

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

(1) การสนับสนุนให้ครัวเรือนเป้าหมายที่เป็นสตรีสมัครเป็นสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เพื่อเข้าถึงแหล่งเงินทุนหมุนเวียนดอกเบี้ยต่ำ สำหรับการลงทุนเพื่อพัฒนาอาชีพ สร้างงาน สร้างรายได้

(2) การบูรณาการองค์ความรู้ด้านการพัฒนาอาชีพ, สัมมาชีพชุมชน ให้ครัวเรือนเป้าหมายนำความรู้ คำแนะนำไปประกอบอาชีพและการรวมกลุ่มอาชีพ รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนให้ดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

(3) การส่งเสริมสนับสนุนให้ครัวเรือนเป้าหมาย มีการรวมกลุ่มอาชีพ พัฒนาสู่ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP โดยขึ้นทะเบียน OTOP พัฒนาคุณภาพมาตรฐานและส่งเสริมช่องทางการตลาด

(4) อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

5. การรายงานผลการดำเนินงานตามกิจกรรมฯ ดังนี้

5.1) จังหวัดรายงานผลการดำเนินงานตามแบบรายงานกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ดังนี้

5.1.1) รายงานภาวะหนี้สินของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ 15 สิงหาคม 2565

5.1.2) รายงานผลการบริหารจัดการหนี้ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ 15 สิงหาคม 2565

5.2) จังหวัดรวบรวมและสรุปผลการดำเนินกิจกรรมฯ พร้อมผลการประเมินและภาพกิจกรรม (แนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ) บันทึกในระบบ Budget and Project Management (BPM) หลังจากดำเนินการเสร็จสิ้นภายใน 7 วัน ทั้งนี้ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 10 สิงหาคม 2565

กลุ่มเป้าหมาย ครัวเรือนเป้าหมายที่เป็นหนี้และได้รับการคัดเลือก พร้อมลงทะเบียนครัวเรือนกับคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน 321 แห่ง ๆ ละ 30 คน รวมทั้งสิ้น 9,630 คน

*** กลุ่มเป้าหมาย 30 ครัวเรือน ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ต้องไม่ซ้ำกับครัวเรือนที่เคยได้รับสนับสนุนวัสดุในการประกอบอาชีพ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (จัดตั้งปี 2563 - 2564) ***

งบประมาณ จำนวน 22,502,100 บาท สนับสนุนการบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 321 แห่ง ๆ ละ 70,100 บาท แยกเป็นค่าใช้จ่าย ดังนี้

1. กิจกรรมย่อยที่ 1 ค่าใช้จ่ายในประชุมเชิงปฏิบัติการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” จำนวน 321 แห่ง ๆ ละ 17,100 บาท รวมเป็นเงิน 5,489,100 บาท

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
	2. กิจกรรมย่อยที่ 2 สนับสนุนกิจกรรมการบริหารจัดการหนี้ตามแผน จำนวน 321 แห่ง ๆ ละ 53,000 บาท รวมเป็นเงิน 17,013,000 บาท
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	หมู่บ้านพื้นที่ตั้งของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน 321 แห่ง รายละเอียด ดังนี้ 1. หมู่บ้านที่ได้รับงบประมาณในการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำนวน 107 แห่ง 2. หมู่บ้านที่ได้รับงบประมาณในการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 107 แห่ง 3. หมู่บ้านที่ได้รับงบประมาณในการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 107 แห่ง
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 3 (เดือนเมษายน - มิถุนายน 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. ครัวเรือนเป้าหมายมีการสร้างวินัยทางการเงิน มีการออม และปรับพฤติกรรมทางการเงินที่ดีขึ้น และน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิต 2. ครัวเรือนเป้าหมายได้รับการพัฒนาอาชีพ มีการลดรายจ่ายและมีรายได้เพิ่มขึ้น
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ร้อยละ 80 ของครัวเรือนเป้าหมายได้รับการแก้ไขปัญหาหนี้สิน (จำนวน 7,704 ครัวเรือน)
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายชาลี ชูชี ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 7872 7833 2. นางสาวกาญจนา สิมพันธ์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 6070 3550 3. นางสาวสุธาสินี พุ่มกุมาร ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 1727 9556
***** ทั้งนี้การดำเนินกิจกรรม ให้จังหวัด/อำเภอพิจารณาถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่อย่างรอบคอบและปฏิบัติตามมาตรการเฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุม และลดความเสี่ยงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) รวมถึงมาตรการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องจากภาครัฐอย่างเคร่งครัด และคำนึงถึงความเสี่ยงต่อสาธารณประโยชน์โดยรวมต่อการแพร่ระบาดของโรคเป็นสำคัญ*****	

3. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อพัฒนาศักยภาพศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบ ให้สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการหนี้

2. เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์สร้างการเรียนรู้ และสร้างความตระหนักในการปรับพฤติกรรมทางการเงิน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินงานโครงการบริหารจัดการหนี้ กิจกรรมที่ 3 ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ งบประมาณ 3,417,100 บาท ในพื้นที่ 27 จังหวัด ที่ยังไม่มีศูนย์จัดการกองทุนชุมชนต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ โดยดำเนินกิจกรรม 3 กิจกรรม ดังนี้ กิจกรรมย่อยที่ 1 ติดตาม สนับสนุน การดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ ในพื้นที่ 27 จังหวัด ดำเนินการโดยสำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน งบประมาณ 470,600 บาท กิจกรรมย่อยที่ 2 ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ ดำเนินการโดยสำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน/จังหวัด 27 จังหวัด งบประมาณ 246,500 บาท กิจกรรมย่อยที่ 3 สนับสนุนการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ ดำเนินการโดยอำเภอ ณ พื้นที่ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 งบประมาณ 2,700,000 บาท โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดหารหนี้ ดังนี้ **กิจกรรมที่ 1** ติดตาม สนับสนุน การดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ ในพื้นที่ 27 จังหวัด ดำเนินการโดยสำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน ดำเนินการในไตรมาสที่ 1 - 2 (เดือนธันวาคม 2564 - มีนาคม 2565) โดยมีรายละเอียด ดังนี้ 1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำแนวทางการคัดเลือกศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ 2. กรมการพัฒนาชุมชน แจ้งแนวทางการคัดเลือกศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ ให้จังหวัด 27 จังหวัด ที่ยังไม่มีศูนย์จัดการกองทุนชุมชนต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ 3. จังหวัด แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกฯ ระดับจังหวัด และดำเนินการคัดเลือกศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่นระดับจังหวัด ตามแนวทางการคัดเลือกที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด จัดทำประกาศผลการคัดเลือกฯ และแจ้งรายชื่อพร้อมทั้งผลการดำเนินงานของศูนย์จัดการ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

กองทุนชุมชนดีเด่นตามแบบฟอร์มที่กำหนด และรายงานให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบภายในเดือนมกราคม 2565

4. จังหวัดนำผลการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่นระดับจังหวัด ไปเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต กรณีพื้นที่เป้าหมายเป็นตำบลเดียวกัน

5. กรมการพัฒนาชุมชน ลงพื้นที่ติดตาม สนับสนุน การดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 27 แห่ง และครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถบริหารจัดการหนี้ของตนเองได้ตามกระบวนการของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

งบประมาณ จำนวน 470,600 บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน/สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ ณ หมู่บ้านพื้นที่ตั้งของศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ 27 แห่ง

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 1 - 2 (เดือนธันวาคม - มีนาคม 2565)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ จังหวัดสามารถคัดเลือกศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ 27 แห่ง เพื่อพัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการหนี้

ตัวชี้วัดกิจกรรม มีการจัดการองค์ความรู้ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ 27 แห่ง ในพื้นที่ 27 จังหวัด

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน

<u>กิจกรรมที่ 2</u> ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ ดำเนินการโดยสำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. เตรียมจัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ จำนวน 27 แห่ง (ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์) จำนวน 3 วัน โดยมีเนื้อหา ได้แก่ กลยุทธ์/เทคนิคการบริหารจัดการหนี้, การสร้างแรงจูงใจ/แรงบันดาลใจผู้ขับเคลื่อนงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน, ทักษะการเป็นพี่เลี้ยงทางการเงิน, ทักษะและความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy), ทักษะการเป็นวิทยากรมืออาชีพ (นักเล่าเรื่องของชุมชน), การเป็นที่ปรึกษาทางการเงิน

2. แจ้งจังหวัดให้ประสานกลุ่มเป้าหมายให้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ (ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์) ตามวันเวลาและสถานที่ที่กำหนด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

3. แจ้งโอนจัดสรรค่าใช้จ่ายตามกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้

4. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ จำนวน 27 แห่ง (ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์) โดยมีเนื้อหา ตามข้อ 1

5. สรุปรายงานผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 114 คน ประกอบด้วย 1) คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน 27 แห่ง ๆ ละ 3 คน จำนวน 81 คน 2) นักวิชาการพัฒนาชุมชนอำเภอ 27 อำเภอ ๆ ละ 1 คน จำนวน 27 คน และ 3) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนส่วนกลาง (เจ้าหน้าที่โครงการ) จำนวน 6 คน

งบประมาณ จำนวน 246,500 บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน /สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ สถานที่ราชการส่วนกลาง/สถานที่ราชการอำเภอ

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาสที่ 3 (เดือนพฤษภาคม - มิถุนายน 2565) จำนวน 3 วัน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจและได้รับแนวทางการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน แนวทางการขับเคลื่อนศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้

ตัวชี้วัดกิจกรรม ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ความเข้าใจและได้รับแนวทางการดำเนินงานและการขับเคลื่อนศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้

<u>กิจกรรมที่ 3</u> สนับสนุนการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ ดำเนินการโดยอำเภอ ณ พื้นที่ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 งบประมาณ 2,700,000 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. กรมการพัฒนาชุมชน แจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัด ดำเนินการในระดับอำเภอในพื้นที่ ณ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่ได้รับการคัดเลือกเป็นศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ จำนวน 27 แห่ง ๆ ละ 100,000 บาท

2. อำเภอ ร่วมกับศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ สนับสนุนกิจกรรมตามแผนพัฒนาฯ ดังนี้

2.1 จัดทำสื่อเผยแพร่ความสำเร็จในการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่น เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้ศึกษาดูงาน และสร้างความตระหนักในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินของคนทั้งในและนอกชุมชน มีประเด็นเนื้อหาการนำเสนอ เช่น ที่มาของการบูรณาการกองทุนเข้าร่วมเป็นสมาชิกของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน, กระบวนการขั้นตอนการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน, รูปแบบและวิธีการการบริหารจัดการหนี้, ความเป็นต้นแบบความสำเร็จ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

ในการบริหารจัดการหนี้ (ผลการบริหารจัดการหนี้ การปรับโครงสร้างหนี้ การลดหนี้/ปลดหนี้), กิจกรรมการส่งเสริมอาชีพ (กองทุนสำนึกดีฯ), องค์ความรู้/เทคนิคการแก้ไขปัญหาหนี้สินครัวเรือน, ทิศทางการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ และความคาดหวังที่ต้องการให้ศูนย์จัดการฯ ก้าวต่อไป เป็นต้น **โดยกำหนดให้อำเภอ จัดทำสื่อเผยแพร่ความสำเร็จในรูปแบบ VDO Presentation อย่างน้อย 2 แบบ** ดังนี้

<u>แบบที่ 1 คลิป VDO Presentation ความยาวไม่เกิน 7 – 10 นาที</u> นำเสนอผลการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

<u>แบบที่ 2 คลิป VDO Presentation ความยาวไม่เกิน 3 นาที</u> โดยกำหนดกรอบการจัดทำโดยนำคลิป VDO Presentation ตามแบบที่ 1 นำมาตัดต่อให้เหลือความยาวไม่เกิน 3 นาที ทั้งนี้ **โดยให้คงเนื้อหาสำคัญที่เป็นจุดเด่นการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้**

ทั้งนี้ หากอำเภอ มีความต้องการจัดทำสื่อในรูปแบบอื่น ๆ เพิ่มเติม เช่น เอกสารเผยแพร่, ชุดความรู้สำหรับถ่ายทอดความรู้สู่ประชาชน (แผ่นพับ หนังสือประชาสัมพันธ์อื่น ๆ) เป็นต้น สามารถดำเนินการได้ตามความเหมาะสมต่อการเรียนรู้และตามบริบทของพื้นที่

2.2 พัฒนาฐานเรียนรู้ ให้มีความพร้อมสำหรับการเป็นแหล่งเรียนรู้ ศึกษาดูงาน แก่คนทั้งในและนอกชุมชน โดยพิจารณาตามความเหมาะสม เช่น ทำป้ายไวนิล Roll Up เป็นต้น **โดยกำหนดให้จัดทำฐานเรียนรู้ อย่างน้อย 4 จุด** ยกตัวอย่าง เช่น

2.2.1 ฐานการบริหารศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

2.2.2 ฐานการส่งเสริมอาชีพตามกิจกรรมสำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้

2.2.3 ฐานครัวเรือนต้นแบบลด/ปลดหนี้

2.2.4 ครัวเรือนต้นแบบปลดหนี้อย่างยั่งยืน เป็นต้น

ทั้งนี้ อำเภอ/คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน สามารถออกแบบ/ปรับเปลี่ยนชื่อ “ฐานเรียนรู้” เพื่อให้เกิดความเหมาะสมกับบริบทความเป็นต้นแบบของแต่ละแห่งได้

***** ห้ามนำงบประมาณที่ได้รับไปดำเนินการในรูปแบบเงินทุนหมุนเวียน (เงินกู้) หรือจัดซื้อวัสดุสนับสนุนอาชีพ*****

3. คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากภาคีและภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนพัฒนาฯ (กรณีที่งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมฯ ไม่สามารถดำเนินการได้ หรือไม่เพียงพอ)

4. อำเภอร่วมกับคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จัดทำโครงการพร้อมรายละเอียดตามแผนการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้

5. อำเภอเสนอโครงการ/กิจกรรมพร้อมรายละเอียดแจ้งจังหวัด เพื่อขออนุมัติดำเนินการจากจังหวัด ในวงเงินงบประมาณ แห่งละ 100,000 บาท

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

6. คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ดำเนินการตามแผนงานพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้

7. การรายงานผลการดำเนินงานตามกิจกรรมฯ ดังนี้

7.1 อำเภอสรุปรายงานผลการดำเนินงาน และรายงานผลให้จังหวัดทราบ

7.2 จังหวัด รวบรวมและสรุปผลการดำเนินกิจกรรม พร้อมผลการประเมินและภาพกิจกรรม (แนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ) บันทึกในระบบ Budget and Project Management (BPM) หลังจากดำเนินการเสร็จสิ้นภายใน 7 วัน ทั้งนี้ให้แล้วเสร็จภายใน 15 สิงหาคม 2565

7.3 จังหวัดรายงานผลการดำเนินกิจกรรมตามข้อ 2.1 และข้อ 2.2 หลังจากดำเนินการแล้วเสร็จ ทั้งนี้ รายงานให้กรมฯ ทราบ ภายในวันที่ 15 สิงหาคม 2565

กลุ่มเป้าหมาย	ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ 27 แห่ง ตามทะเบียนจัดสรร
งบประมาณ	จำนวน 2,700,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	หมู่บ้านพื้นที่ตั้งของศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ จำนวน 27 แห่ง (ตามทะเบียนจัดสรร)
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาสที่ 3 (เดือนพฤษภาคม - มิถุนายน 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้มีการประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ ความสำเร็จในการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน 2. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ ศึกษาดูงาน และสร้างความตระหนักในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินของคนทั้งในและนอกชุมชนให้ดีขึ้น
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสามารถเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ จำนวน 27 แห่ง 2. มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลสำเร็จการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายชาลี ชูชี ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 7872 7833 2. นางสาวกาญจนา สิมพันธ์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 6070 3550 3. นางสาวสุธาสินี พุ่มกุมาร ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 1727 9556

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> *** ทั้งนี้การดำเนินกิจกรรม ให้จังหวัด/อำเภอพิจารณาถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่อย่างรอบคอบและปฏิบัติตามมาตรการเฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุม และลดความเสี่ยงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) รวมถึงมาตรการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องจากภาครัฐอย่างเคร่งครัด และคำนึงถึงความเสี่ยงต่อสาธารณประโยชน์โดยรวมต่อการแพร่ระบาดของโรคเป็นสำคัญ***

✪ โครงการยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าชุมชน

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ OTOP

1. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความสามารถและมีทักษะในการนำสินค้าจำหน่ายในตลาดออนไลน์

2. เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP ผ่านระบบออนไลน์ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

3. ส่งเสริมให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีธรรมาภิบาล

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0 โดยมีขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน ดังนี้ 1. กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินการวางแผนการดำเนินงาน จัดทำแนวทางการดำเนินงาน เพื่อเป็นแนวทางให้กับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดดำเนินการ 2. กรมการพัฒนาชุมชน โอนจัดสรรงบประมาณให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดดำเนินการ (ตามทะเบียนจัดสรรงบประมาณ) และจัดทำโครงการ/แผนงาน 3. จังหวัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนปี 2557 - 2564 จังหวัดละ 50 กลุ่ม/ราย (คัดเลือกผู้ประกอบการประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป็นลำดับแรก หรือผู้ประกอบการรายเดียวลำดับถัดมา) โดยพิจารณาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพสามารถใช้สมาร์ทโฟนในการเข้าสู่เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social network) กลุ่มเป้าหมายต้องไม่ซ้ำกับหลักสูตร Online ที่กรมฯ ดำเนินการในปี 2562 - 2564 เช่น โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0 โครงการส่งเสริมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการจำหน่ายสินค้า Online เป็นต้น และให้พิจารณาจากกลุ่มที่ผ่าน มชช. หรือสมัครเข้าสู่กระบวนการ มชช. และอยู่ระหว่างการพัฒนา เป็นลำดับแรก พร้อมทั้งแจ้งให้กลุ่มเป้าหมายจัดเตรียมผลิตภัณฑ์ รายละ 1 ชิ้น หรือ 1 ชุด เพื่อใช้ประกอบการฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ และการเขียนรายละเอียดผลิตภัณฑ์ (Content) 4. จังหวัด ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และประสานวิทยากรที่มีความรู้ มีความสามารถด้านการจำหน่ายสินค้าในตลาดออนไลน์ ในพื้นที่หรือใกล้เคียงหรือหน่วยงานองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย กำหนดดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 2 วัน โดยมีเนื้อ/หลักสูตร ดังนี้ 4.1 การเตรียมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สู่ยุค 4.0 4.2 ความสำคัญของการตลาดออนไลน์ในยุคไทยแลนด์ 4.0 4.3 การเป็นผู้ประกอบการที่ “ผลิตเก่ง ขายเก่ง และมีธรรมาภิบาล”

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

4.4 การจัดทำ Template/Content ผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์และฝึกปฏิบัติ

4.5 การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับการจำหน่ายในตลาดออนไลน์ให้เหมาะสมกับการจำหน่ายในตลาดออนไลน์ และฝึกปฏิบัติ

4.6 การเป็นผู้ขายในเว็บไซต์ตลาดออนไลน์

4.7 ฝึกปฏิบัติการนำข้อมูลเข้าระบบขายออนไลน์ และ Upload ภาพ/Content ในเว็บไซต์ตลาดออนไลน์

5. จังหวัดประเมินผลการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ พร้อมบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายใน 7 วัน หลังสิ้นสุดดำเนินการ และรายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายใน 15 วัน หลังสิ้นสุดดำเนินการ

6. จังหวัดติดตามสนับสนุนการดำเนินงานกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0 และจัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ (ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์) ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการฯ

ทั้งนี้ การดำเนินกิจกรรมให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) และหากพบว่าไม่สามารถดำเนินการได้ตามแนวทางฯ ที่กำหนด ให้จังหวัดพิจารณาดำเนินการตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ และคงเนื้อหาสาระสำคัญของการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามวัตถุประสงค์และจำนวนกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพที่ลงทะเบียนปี 2557 - 2564 จำนวน 3,800 กลุ่ม/ราย ในพื้นที่ 76 จังหวัด
งบประมาณ	จำนวน 17,046,800 บาท ตามทะเบียนจัดสรร (จังหวัดละ 224,300 บาท)
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับจังหวัด 76 จังหวัด (สถานที่ราชการ/สถานที่เอกชน)
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 1 (เดือนตุลาคม – ธันวาคม 2564)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีความรู้ ความสามารถเข้าถึงตลาดในประเทศ ต่างประเทศ และตลาดออนไลน์ 2. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้ความรู้ ด้านการสร้างนวัตกรรม เทคโนโลยี มีความคิดสร้างสรรค์ในการบริหารจัดการ การตลาด และมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ (ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์) 3. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีธรรมาภิบาลในการประกอบอาชีพ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนา 3,800 ราย/กลุ่ม 2. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 6
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. นางสาวอาภรณ์ เพชรรัตน์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน โทรศัพท์ 08 1174 5932 2. นางสาวนวพร พิมพา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 2124 9381

2. พัฒนาศักยภาพเครือข่าย OTOP

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้การดำเนินงานเครือข่าย OTOP มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

2. เพื่อสนับสนุนส่งเสริมให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการสนับสนุนช่วยเหลือในการดำเนินงานจากองค์กรของตนเองอย่างทั่วถึง

3. เพื่อให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดและกรรมการเครือข่าย OTOP มีความรู้ความเข้าใจในแนวทางการดำเนินงานเครือข่าย OTOP

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

การพัฒนาศักยภาพเครือข่าย OTOP ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพเครือข่าย OTOP ระดับจังหวัด โดยมีขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานดังนี้

1. กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดหลักสูตร ประกอบด้วยวิชา

วันที่ 1 - ทบทวนการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
- กรอบแนวทางการดำเนินงานของเครือข่าย OTOP จังหวัด
- บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการเครือข่าย OTOP อำเภอ/จังหวัด
- การเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP อย่างมืออาชีพ

วันที่ 2 - ทิศทาง/แนวโน้มในอนาคตด้านการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP
- วิเคราะห์ผลการดำเนินงานของเครือข่าย OTOP จังหวัดที่ผ่านมา
- จัดทำแนวทางการให้การสนับสนุนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ดังนี้
    1) การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
    2) การพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน
    3) การสนับสนุนช่องทางการตลาด
- จัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่าย OTOP ระดับจังหวัด

2. จังหวัดคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย

2.1 นักวิชาการพัฒนาชุมชนจังหวัด ๆ ละ 2 คน รวม 152 คน

2.2 ประธานเครือข่าย OTOP และเลขานุการ/กรรมการระดับอำเภอ ๆ ละ 2 คน รวม 1,756 คน

3. จังหวัดประสานวิทยากรที่มีความรู้ ความสามารถตามหลักสูตรที่กรมฯ กำหนดจากหน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญ

4. จังหวัดดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพเครือข่าย OTOP จำนวน 1 รุ่น หลักสูตร 2 วัน รวม 76 รุ่น

5. จังหวัด สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายใน 7 วัน หลังสิ้นสุดดำเนินการ และรายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายใน 15 วัน หลังสิ้นสุดดำเนินการ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> **ทั้งนี้** การดำเนินกิจกรรมให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) และหากพบว่าไม่สามารถดำเนินการได้ตามแนวทางฯ ที่กำหนด ให้จังหวัดพิจารณาดำเนินการตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ และคงเนื้อหาสาระสำคัญของการพัฒนาศักยภาพเครือข่าย OTOP ตามวัตถุประสงค์และจำนวนกลุ่มเป้าหมาย	
กลุ่มเป้าหมาย	นักวิชาการพัฒนาชุมชนจังหวัด จำนวน 152 คน คณะกรรมการเครือข่าย OTOP จำนวน 1,756 คน
งบประมาณ	จำนวน 5,297,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับจังหวัด 76 จังหวัด (สถานที่ราชการ/สถานที่เอกชน)
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 2 (เดือนมกราคม – มีนาคม 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	การดำเนินงานเครือข่าย OTOP มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ มีความรู้ ความเข้าใจในแนวทางการดำเนินงานเครือข่าย OTOP 2. มีแผนการดำเนินงานเครือข่าย OTOP ระดับจังหวัด จำนวน 76 แผน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาวอาภรณ์ เพชรรัตน์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6381 2. นางสาวนวพร พิมพา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6086

✪ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

กิจกรรมหลัก พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

กิจกรรมย่อย พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน

1. ส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> <u>กิจกรรมที่ 1</u> **พัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด** **วัตถุประสงค์** เพื่อส่งเสริมให้เครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น **มีวิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม ดังนี้** 1. จังหวัดทบทวน จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดให้เป็นปัจจุบัน และส่งสำเนาคำสั่งให้กรมฯ เพื่อทราบ 2. จังหวัดจัดประชุมคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อร่วมวางแผน และกำหนดแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และมอบหมายให้คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เป็นตัวแทนเข้าร่วมประชุมกับกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 20 คน หรือตามความเหมาะสม 3. จังหวัดโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายโดยพิจารณาผลิตภัณฑ์ประเภทปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ที่มีศักยภาพ หรือระดับ 1 - 3 ดาว ที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี 2557 - 2564 **<u>เป็นประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน</u>** และให้พิจารณาจากกลุ่มที่ผ่าน มชช. หรือสมัครเข้าสู่กระบวนการ มชช. และอยู่ระหว่างการพัฒนาเป็นลำดับแรก จังหวัดละ 20 กลุ่ม เข้าร่วมประชุมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ 4. จังหวัดประสานวิทยากรที่มีความรู้ ความสามารถด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสร้างนวัตกรรม จากสถาบันการศึกษาในพื้นที่หรือใกล้เคียงหรือหน่วยงานองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสร้างนวัตกรรม 5. จังหวัดจัดประชุมให้ความรู้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ มาใช้ในกระบวนการผลิต การพัฒนาลักษณะของผลิตภัณฑ์ เช่น สี กลิ่น รสชาติ เนื้อสัมผัส เป็นต้น การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและความต้องการของตลาด และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ เช่น การเพิ่มเรื่องราวผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสม ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 2 วัน 6. กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยมีคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด ให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแผนฯ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

7. จังหวัดสรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายใน 7 วัน หลังสิ้นสุดดำเนินการ

ทั้งนี้ การดำเนินกิจกรรมให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) และหากพบว่าไม่สามารถดำเนินการได้ตามแนวทางฯ ที่กำหนด ให้จังหวัดพิจารณาดำเนินการตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ และคงเนื้อหาสาระสำคัญของกิจกรรมตามวัตถุประสงค์และจำนวนกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย จำนวนจังหวัดละ 40 คน รวมทั้งสิ้น 3,040 คน ประกอบด้วย
1. กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) หรือระดับ 1 - 3 ดาว เป็นกลุ่มผู้ผลิตชุมชน OTOP ปี 2557-2564 ที่ไม่ซ้ำกับโครงการอื่น ๆ ของกรมการพัฒนาชุมชนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และให้พิจารณาจากกลุ่มที่ผ่าน มชช. หรือสมัครเข้าสู่กระบวนการ มชช. และอยู่ระหว่างการพัฒนาเป็นลำดับแรก จำนวน 20 กลุ่ม ๆ ละ 1 คน รวมจังหวัดละ 20 คน
2. คณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด ๆ ละ 20 คน

<u>หมายเหตุ</u> จำนวนกลุ่มเป้าหมายตามความเหมาะสมของแต่ละจังหวัด แต่ไม่น้อยกว่า 40 คน

งบประมาณ จำนวน 8,192,800 บาท ตามทะเบียนจัดสรร (จังหวัดละ 107,800 บาท)

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ ระดับจังหวัด 76 จังหวัด (สถานที่ราชการ/สถานที่เอกชน)

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 1 (เดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม 2564) จำนวน 2 วัน

<u>กิจกรรมที่ 2</u> พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

วัตถุประสงค์ 1. พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมและสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม

2. เพื่อเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ๆ ละ 1 ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน

มีวิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม ดังนี้

1. จังหวัดเตรียมความพร้อมกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เพื่อต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์

2. คณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด ร่วมกับหน่วยงานภาคีภาครัฐ เอกชน หรือสถาบันการศึกษา ให้การสนับสนุนกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามความต้องการของกลุ่ม

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย ตามแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ มาใช้ในกระบวนการผลิต การพัฒนาลักษณะของผลิตภัณฑ์ เช่น สี กลิ่น รสชาติ เนื้อสัมผัส เป็นต้น การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและความต้องการของตลาด การยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ ทิศทางแนวโน้มการตลาด การสร้างแบรนด์ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ การนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดออนไลน์ การลงพื้นที่ไปให้องค์ความรู้ คำแนะนำปรึกษา ณ สถานที่ผลิตในเชิงลึก

4. คณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด ติดตามสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา

5. กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP นำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ทำการทดสอบตลาดเพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ ให้เป็นที่ต้องการของตลาดมากที่สุด

6. จังหวัดสนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย มีช่องทางในการแสดงและจำหน่ายในตลาดออนไลน์หรือออฟไลน์

7. จังหวัดจัดเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ **<u>เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน</u>** ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

8. จังหวัดนำผลิตภัณฑ์มาจัดแสดง และร่วมประกวดผลงานในส่วนกลาง

9. จังหวัดสรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายใน 7 วัน หลังสิ้นสุดดำเนินการ

ทั้งนี้ การดำเนินกิจกรรมให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) และหากพบว่าไม่สามารถดำเนินการได้ตามแนวทางฯ ที่กำหนดให้จังหวัด พิจารณาดำเนินการตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ และคงเนื้อหาสาระสำคัญของกิจกรรมตามวัตถุประสงค์และจำนวนกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดละ 20 กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ รวม 1,520 ผลิตภัณฑ์
งบประมาณ	จำนวน 60,800,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร (จังหวัดละ 800,000 บาท)
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับจังหวัด/อำเภอ (สถานที่ราชการ/เอกชน)
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 2 (เดือนมกราคม – มีนาคม 2565)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

<u>กิจกรรมที่ 3</u> ประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

2. เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาจากคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด มีโอกาสและเพิ่มช่องทางการตลาดเพิ่มมากขึ้น

มีวิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม ดังนี้

1. กรมฯ จัดสรรงบประมาณให้จังหวัด เพื่อเป็นค่าจัดแสดงและประกวดเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

2. จังหวัดจัดแสดงผลิตภัณฑ์ที่มีกระบวนการพัฒนาที่โดดเด่น มีศักยภาพ และสรุปข้อมูลของกลุ่มที่จัดแสดง เพื่อนำข้อมูลจัดทำหนังสือสุดยอด KBO 2022 ต่อไป

3. กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินการประกวดฯ โดยให้คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด จัดแสดง สาธิต และนำเสนอผลงานที่ได้รับการพัฒนาต่อคณะกรรมการตัดสินการประกวด

4. คณะกรรมการตัดสินการประกวด ร่วมกันพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประกวดที่กำหนด

5. ประชาสัมพันธ์ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาจากคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

6. จัดทำหนังสือสุดยอด KBO ปี 2022 เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO

กลุ่มเป้าหมาย	76 จังหวัด
งบประมาณ	จำนวน 4,800,000 บาท โดยมีค่าใช้จ่ายงบประมาณ ดังนี้ 1. จัดสรรงบประมาณให้กับจังหวัด เป็นค่าขนย้าย ค่าพาหนะ ค่าที่พัก และค่าวัสดุในการจัดแสดงและเข้าร่วมประกวดฯ 2. ค่าใช้จ่ายในการประกวด และงบบริหาร โดยส่วนกลางดำเนินการ 3. ค่าใช้จ่ายในการติดตามผลการดำเนินงานของเครือข่ายองค์ความรู้ KBO
หน่วยดำเนินการ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับกรมฯ (ร่วมกับงานศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 4 (เดือนกรกฎาคม – กันยายน 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
	2. ผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนายกระดับให้มีมูลค่าเพิ่ม สร้างสรรค์นวัตกรรม 3. ผลการดำเนินงานของเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์มีโอกาสนำเสนอออกสู่ตลาด ซึ่งเป็นการเปิดช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มมากขึ้น
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. ผลิตภัณฑ์ จำนวน 1,520 ผลิตภัณฑ์ ได้รับการพัฒนาและมีมูลค่าเพิ่มขึ้นและผ่านเกณฑ์ชี้วัด 4 ใน 6 โดย**ต้องผ่านเกณฑ์ข้อ 1 และ 2** ดังต่อไปนี้ 1) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น 2) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ 3) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน 4) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ 5) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง 6) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด 2. ผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาวภัทรลภา สุริโย ตำแหน่ง ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6060 2. นายสุรศักดิ์ พรหมชาติ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6085

✪ โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

กิจกรรมหลักที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด

1. ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน

1.1 ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสัมมาชีพ ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพ แต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย

2. เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

3. เพื่อให้สัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์และตัวตนของชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>**วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม**</u> จังหวัดดำเนินการตามขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้ 1. ดำเนินการในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ ตามฐานข้อมูลของจังหวัดที่ได้รายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนเมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 2,703 แห่ง ในพื้นที่ 76 จังหวัด 2. ดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ดังนี้ 2.1 วางแผนการดำเนินงานส่งเสริมการจัดตลาดในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยให้กำหนดจำนวนครั้งที่จัดตลาดเป็นค่าเป้าหมายแก่ทุกตลาด พร้อม**รายงานแผนการดำเนินงาน (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายใน 30 วัน หลังจากได้รับจัดสรรงบประมาณ ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์** <u>Market2559@gmail.com</u> 2.2 นำงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชนไปดำเนินการ ดังนี้ 2.2.1 จัดสรรให้อำเภอไปดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับอำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน โดยจำนวนเงินงบประมาณที่จะจัดสรรให้พิจารณาตามจำนวนตลาด และลักษณะของการจัดตลาด (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) รวมถึงศักยภาพและบริบทด้านอื่น ๆ ของตลาด ทั้งนี้ไม่จำเป็นต้องจัดสรรให้เท่ากันทุกตลาด 2.2.2 จัดสรรให้จังหวัดไปดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับจังหวัด โดยงบประมาณที่ได้รับจัดสรรต้องมีสัดส่วนใกล้เคียงกับตลาดระดับอำเภอ **ห้ามแบ่งเงินงบประมาณไปจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์แจกจ่ายให้กับอำเภอ หรือแบ่งเงินงบประมาณไปจัดกิจกรรมในลักษณะ** Event แต่สามารถแบ่งเงินงบประมาณไปจัดประชุมตามข้อ 2.1 ได้ *****ทั้งนี้ การประชุมตามข้อ 2.1 จะใช้งบประมาณดำเนินการหรือไม่ก็ได้*****

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

2.3 จังหวัดและอำเภอดำเนินการจัดตลาดตามแผนขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ โดยยึดหลักการทำงานในรูปแบบประชารัฐ แสวงหาพันธมิตร ความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่ รวมทั้งขยายรูปแบบการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ อาทิ เทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade รวมถึงตลาด OTOP Mobile และตลาดสัญจร โดยสามารถดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ได้ ดังนี้

2.3.1 การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตการเกษตร ฯลฯ

2.3.2 กิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์งดการใช้ถุงพลาสติกตามนโยบายตลาดสะอาด ปลอดภัย No Foam No Plastics

2.3.3 การพัฒนาตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกายของผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพสินค้าในตลาดนัดชุมชนให้มีมาตรฐานการจัดให้มีการสุ่มสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การส่งเสริมให้เป็นตลาดกลางในการระบายสินค้าชุมชน ออกไปจำหน่ายยังต่างอำเภอ/ต่างจังหวัด

2.3.4 การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่าง ๆ

2.3.5 การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด

2.3.6 แนวทางอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่ขยายเวลาในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่ให้เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับภูมิทัศน์ภายในภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ

2.3.7 ดำเนินการจัดตลาดภายใต้มาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ในพื้นที่ตลาด ตามที่ศูนย์บริหารจัดการสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ของแต่ละจังหวัดกำหนด โดยเคร่งครัดและให้กำกับติดตามการปฏิบัติและตรวจประเมินตลาดให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยและมาตรการป้องกันและควบคุมโรค

2.4 กรณีเกิดสถานการณ์ที่จังหวัด/อำเภอ ไม่สามารถดำเนินการจัดตลาดได้ตามระยะเวลาที่กำหนด เช่น จังหวัดไม่อนุญาตให้จัดตลาดเนื่องจากเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) จังหวัดสามารถจัดสรรงบประมาณให้จังหวัด/อำเภอดำเนินการในกิจกรรมตามความเหมาะสมของบริบทในพื้นที่ได้ เช่น

- จัดประชุมคณะทำงานเพื่อวางแผนการขับเคลื่อนงาน
- การเตรียมความพร้อมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการพัฒนาเทคนิคการขาย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือการส่งเสริมการเข้าสู่ตลาดออนไลน์
- การเตรียมความพร้อมการพัฒนาสมรรถนะในการบริหารจัดการให้กับคณะกรรมการบริหารจัดการตลาดหรือผู้บริหารจัดการตลาด (CMO)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

- การจัดตลาดออนไลน์ในรูปแบบ Delivery / กลุ่มขายของ / Line group

3. จังหวัด/อำเภอ ประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนขับเคลื่อนฯ กรณีที่งบประมาณซึ่งได้รับจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชน ไม่สามารถดำเนินการได้หรือไม่เพียงพอ

4. จังหวัด/อำเภอที่ดำเนินการจัดตลาด ให้ติดตามการดำเนินงาน ร่วมกับคณะกรรมการบริหารตลาดหรือผู้บริหารจัดการตลาด (CMO)ในพื้นที่ และจัดเก็บข้อมูลยอดจำหน่าย รวมถึงข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของตลาดและผู้ประกอบการ **<u>โดยรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ทุกสิ้นไตรมาสงบประมาณ พ.ศ. 2565 และรายงานยอดจำหน่ายตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (ตามแบบฟอร์มที่ กำหนด) ทุกวันสุดท้ายของเดือน โดยรายงานผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Market2559@gmail.com ในรูปแบบไฟล์ Excel</u>**

5. ติดตามการดำเนินการจัดตลาดโดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

6. สรุปผลการดำเนินงานโครงการรายงานผู้บริหารในระดับอำเภอ จังหวัด กรมการพัฒนาชุมชน และกระทรวงมหาดไทย ตามลำดับ

กลุ่มเป้าหมาย
1. เกษตรกร และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัด/อำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน
2. กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น สัมมาชีพชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี ฯลฯ

งบประมาณ
จำนวน 30,000,000 บาท ดังนี้
1. ดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน 76 จังหวัด
2. ติดตามและประเมินผลตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ของเจ้าหน้าที่จังหวัด ดังนี้
- เป้าหมายจัดตลาด จำนวน 1,000 ครั้งขึ้นไป จัดสรรให้ไตรมาสละ 1,900 บาท
- เป้าหมายจัดตลาด จำนวน 30 – 999 ครั้ง จัดสรรให้ไตรมาสละ 1,700 บาท

หน่วยดำเนินการ
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ
ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ 76 จังหวัด ตามฐานข้อมูลของจังหวัด ปี 2564 จำนวน 2,703 แห่ง

ระยะเวลาดำเนินการ
ไตรมาส 2 - 4 (เดือนมกราคม – กันยายน 2565)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ
1. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)
2. ผู้ประกอบการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น
3. ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน 63,000 ครั้ง
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายอนุชิต โอชัยกุล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการตลาด โทรศัพท์ 0 2141 6077 2. นางสาวพรทิพย์ ศรีไกรรส ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6068/ 09 2653 9650

แผนการดำเนินงานโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กรมการพัฒนาชุมชน

จังหวัด.....

ที่	รายละเอียดของกิจกรรม	งบประมาณ	สถานที่ดำเนินการ	หน่วยงาน ที่ดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 2 – 4 พ.ศ. 2565

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(.....)

.....

วันที่..... เดือน..... 2565

หมายเหตุ : รายงานแผนการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ **ภายใน 30 วัน หลังจากได้รับจัดสรรงบประมาณ** ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Market2559@gmail.com

รายงานผลการดำเนินงานโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ไตรมาส.....
ข้อมูล ณ วันที่.....เดือน.....พ.ศ. .....
จังหวัด.....

1. **หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ** .....
2. **งบประมาณที่ได้รับจัดสรร** ..... บาท
3. **ผลการดำเนินงาน**

3.1 รายงานผลการดำเนินงาน (ตามแผนการดำเนินงานที่แจ้งให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ)

ที่	รายละเอียดของกิจกรรม	งบประมาณที่ดำเนินการ	สถานที่ดำเนินการ	หน่วยงานที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 2-4 พ.ศ. 2565

3.2 ผลการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

1) จำนวนตลาดที่จัด.....แห่ง 2) จำนวนครั้งที่จัด.....ครั้ง
3) รายได้จากจำหน่ายทั้งสิ้น..... .....บาท 4) ผู้ประกอบการที่เข้ารวมจัดจำหน่าย จำนวน.....คน

4. **ปัญหา/อุปสรรค**

.....

5. **แนวทางการแก้ไข**

.....

6. **รูปภาพการดำเนินงาน**

หมายเหตุ : รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้) ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ **ทุกสิ้นไตรมาส (3 เดือน) งบประมาณ พ.ศ. 2565** ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Market2559@gmail.com

รายงานยอดจำหน่ายโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กรมการพัฒนาชุมชน

จังหวัด.....

ประจำเดือน.....

ที่	ชื่อตลาด	ตำบล	อำเภอ	ผู้ประกอบการทั้งหมด	สถานะของตลาด (ใส่เครื่องหมาย /)						รูปแบบการจัดตลาด (ใส่เครื่องหมาย /)				จำนวนครั้งที่จัด/เดือน	ยอดจำหน่าย/เดือน
					ตลาดเก่าตามฐานตลาดนัดปี 2564	ตลาดใหม่	ปิดตลาดชั่วคราว	ปิดตลาดถาวร	ใช้งบกรมฯ	ไม่ใช้งบกรมฯ	รายวัน	รายสัปดาห์	รายเดือน	อื่นๆ โปรดระบุ		

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(.....)

.....

วันที่..... เดือน..... 2565

หมายเหตุ : รายงานยอดจำหน่าย**ทุกวันสุดท้ายของเดือน**_ในรูปแบบไฟล์ Excel ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Market2559@gmail.com

1.2 นักการตลาดรุ่นใหม่

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสร้างและพัฒนานักการตลาดรุ่นใหม่ ในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP และชุมชนท่องเที่ยวให้มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น

2. เพื่อให้ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) มีส่วนร่วมในการส่งเสริมและพัฒนา OTOP และชุมชนท่องเที่ยว

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม 1. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดเพื่อจ้างเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ โดยแบ่งตามระดับขนาดของจังหวัด 3 ขนาด ดังนี้ 1.1 จังหวัดที่มีอำเภอไม่เกิน 8 อำเภอ จำนวน 30 จังหวัด อัตราจ้าง จังหวัดละ 2 คน 1.2 จังหวัดที่มีจำนวนอำเภอ 6-15 อำเภอ จำนวน 29 จังหวัด อัตราจ้าง จังหวัดละ 3 คน 1.3 จังหวัดที่มีจำนวนอำเภอตั้งแต่ 16 อำเภอขึ้นไป จำนวน 17 จังหวัด อัตราจ้าง จังหวัดละ 5 คน 2. จังหวัดดำเนินการสรรหาประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) เพื่อจ้างเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ ดำเนินการโดยอาศัยตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 <u>คุณสมบัติ/เงื่อนไขเบื้องต้น</u> 1) เป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) 2) มีสัญชาติไทย 3) อายุ 20 ปีขึ้นไป แต่ไม่เกิน 45 ปี นับถึงวันที่ลงนามสัญญาจ้าง 4) เป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่จังหวัดที่คัดเลือก หรือจังหวัดอื่นซึ่งอยู่ในดุลพินิจของผู้ว่าจ้าง 5) จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ทุกสาขา จากสถาบันการศึกษาที่ ก.พ. รับรอง 6) มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีต่าง ๆ ที่จะช่วยในการอำนวยการด้านการตลาดออนไลน์ สามารถใช้งาน Application ต่าง ๆ ในคอมพิวเตอร์ (เช่น Word, Excel, PowerPoint) ได้เป็นอย่างดี สามารถใช้งานเครื่องมือการตลาด การประชาสัมพันธ์และบริการต่าง ๆ ในอินเทอร์เน็ต (เช่น เว็บบอร์ดต่าง ๆ, YouTube, Facebook, อีเมล์, ฯลฯ) ได้เป็นอย่างดี 7) มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ในด้านงานตลาด สามารถเขียน Content เพื่อสนับสนุนเนื้อหาของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการนำเสนอได้ 8) มีอัธยาศัย ทัศนคติ และความประพฤติเหมาะสมกับการเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) 9) ไม่เป็นข้าราชการหรือผู้ปฏิบัติงานงานในหน่วยงานของรัฐ และไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง 10) ไม่เป็นคนไร้ความสามารถ คนเสมือนไร้ความสามารถ คนวิกลจริต หรือจิตฟั่นเฟือนไม่สมประกอบ หรือเป็นโรคตามที่กำหนดในกฎ ก.พ.

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

3. จังหวัดกำกับติดตามการดำเนินงานของนักการตลาดให้เป็นไปตามแนวทาง ขอบเขต/ลักษณะงานตามที่กำหนด โดยมีเนื้องานที่ต้องปฏิบัติ ดังนี้

3.1 ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีผ่านแพลตฟอร์ม Shopee, Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น ๆ

3.2 จัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM

3.3 สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เช่น คลิปวีดิโอ เผยแพร่ผ่านทาง Social Network

3.4 แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้วยการ Live สด

3.5 ส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่าน OTOP Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับ เครือข่าย OTOP /OTOP Trader ฯลฯ

3.6 ถ่ายทอด หรือแนะนำ หรือสอนทักษะให้ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้านการตลาดออนไลน์ เช่น การ Live สด, การทำเพจ, การทำ Content, การถ่ายภาพเพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์, การวางแผนการตลาดออนไลน์ เป็นต้น

3.7 ประสานการจัดทำฐานข้อมูล Big data และข้อมูลประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รวมทั้งจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่รับผิดชอบ ปรับปรุง หรืออัพโหลดข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM

3.8 จัดทำแผนและผลการปฏิบัติงานของนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำเดือน ด้านการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

3.9 ปฏิบัติงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

4. จังหวัดสรุปผลการดำเนินงานประจำเดือน โดยรายงานผ่านทาง Google Form ตามแบบฟอร์มที่กำหนดให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายในวันที่ 25 ของทุกเดือน และจัดทำรายละเอียดตามแบบรายงานผลการปฏิบัติงานฯ (รายละเอียดตัวชี้วัดตามผลผลิตงบประมาณ)รายงานภายในวันที่ 25 ของทุกเดือน ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : market2559@gmail.com ตามตารางแนบท้าย

กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) จำนวน 76 จังหวัด รวมทั้งสิ้น 232 คน
งบประมาณ	จำนวน 20,880,000 บาท (อัตราจ้างเดือนละ 15,000 บาท/คน) จำนวน 232 คน)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	สถานที่ประกอบการของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และแหล่งท่องเที่ยวชุมชนภายในจังหวัด
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 1 - 2 (เดือนตุลาคม 2564 – มีนาคม 2565) ระยะเวลาการจ้าง จำนวน 6 เดือน
** ทั้งนี้จังหวัดสามารถดำเนินการตามกระบวนการสรรหาบุคคลเพื่อจ้างเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ แต่จะจ้างได้เมื่อได้รับโอนจัดสรรงบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชนแล้วเท่านั้น	
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยวมีช่องทางการตลาดและรายได้เพิ่มขึ้น 2.ประชาชนที่ได้รับผลจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) มีส่วนร่วมในการส่งเสริมและพัฒนา OTOP/ชุมชนท่องเที่ยวและเกิดสำนึกรักชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่น
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ผลิตภัณฑ์ OTOP/ท่องเที่ยวชุมชนได้รับการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 16,700 ครั้ง
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายอนุชิต โอชัยกุล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการตลาด โทรศัพท์ 0 2141 6077 2. นางสาวมยุรี ภิรมย์โคร่ง ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6067

การวัดปริมาณงานนักการตลาดรุ่นใหม่

ที่	ขอบเขตงาน	ปริมาณงาน/คน/เดือน
1	ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านแฟลตฟอร์ม Shopee, Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น	อย่างน้อย 3 ผลิตภัณฑ์
2	จัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM	อย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์ หรือชุมชน
3	สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เช่น คลิปวีดิโอ เผยแพร่ผ่านทาง Social Network	อย่างน้อย 4 คลิป (1 กลุ่ม หรือราย หรือชุมชน ต่อคลิป)
4	แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้วยการ Live สด	อย่างน้อย 2 ครั้ง
5	ส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่าน OTOP Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับ เครือข่าย OTOP /OTOP Trader ฯลฯ	อย่างน้อย 3 ครั้ง
6	ถ่ายทอด หรือแนะนำ หรือสอนทักษะให้ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้านการตลาดออนไลน์ เช่น การ Live สด, การทำเพจ, การทำ Content, การถ่ายภาพเพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์, การวางแผนการตลาดออนไลน์ เป็นต้น	อย่างน้อย 4 กลุ่ม หรือราย หรือชุมชน
7	ประสานการจัดทำฐานข้อมูล Big data และข้อมูลประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี รวมทั้งจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่รับผิดชอบ ปรับปรุง หรืออัพโหลดข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM	ปรับปรุง หรืออัพโหลดข้อมูลสินค้า OTOP เว็บไซต์ OTOP TODAY.COM อย่างน้อย 20 ผลิตภัณฑ์
8	จัดทำแผนและผลการปฏิบัติงานของนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำเดือน ด้านการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	1 แผน และรายงาน 1 ฉบับ

แบบรายงานผลการปฏิบัติงานของนักการตลาดรุ่นใหม่ ตามตัวชี้วัดผลผลิตงบประมาณโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ประจำเดือน.....

จังหวัด..... จำนวนนักการตลาด.....คน

ที่	รายละเอียดตัวชี้วัดตามผลผลิตงบประมาณ	เป้าหมาย (จำนวน)	ผลการดำเนินงาน (จำนวน)	หมายเหตุ
1	ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee, Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น (ผลิตภัณฑ์)			
2	จัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM (ผลิตภัณฑ์หรือชุมชน)			
3	สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เช่น คลิปวีดิโอ เผยแพร่ผ่านทาง Social Network (คลิป)			
4	แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้วยการ Live สด (ครั้ง)			
5	ส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่าน OTOP Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับ เครือข่าย OTOP /OTOP Trader ฯลฯ (ครั้ง)			

ลงชื่อ.....ผู้รายงานตัวชี้วัด

(.....)

ตำแหน่ง.....

หมายเหตุ : รายงานผลการปฏิบัติงานตามรายละเอียดตัวชี้วัดผลผลิตงบประมาณโครงการนักการตลาดรุ่นใหม่ ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ **ภายในวันที่ 25 ของทุกเดือน** ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ market2559@gmail.com

กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย

1. สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

1.1 ประชุมกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อทบทวนและกำหนดทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐระดับจังหวัด
2. เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐให้เกิดผลเป็นรูปธรรม
3. เพื่อติดตามสนับสนุนกลุ่มเป้าหมายโดยภาคีเครือข่ายภาครัฐ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> 1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดสรรงบประมาณกิจกรรมประชุมกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับจังหวัดให้จังหวัด 2. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติดำเนินงานโครงการ ตามทะเบียนจัดสรรงบประมาณ 3. จังหวัดศึกษานโยบาย รูปแบบ ทิศทาง การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากทุกระดับ สำรวจ รวบรวม จัดทำระบบและข้อมูลการดำเนินงาน กำหนดแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาเชิงพื้นที่ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดของแต่ละจังหวัด 4. จังหวัดจัด**ประชุมคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) หรือ คณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น อย่างน้อย 4 ครั้ง** โดยจังหวัดปรับแนวทางในการขับเคลื่อนงาน เพื่อให้มีความให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและปฏิบัติแก่ส่วนราชการตามคำแนะนำของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ในแต่ละจังหวัดและอาจมีการแต่งตั้งคณะทำงานอื่น ๆ ตามบริบทของจังหวัด เพิ่มเติม เช่น ด้านการเกษตร แปรรูป ท่องเที่ยวโดยชุมชน เป็นต้น เพื่อกำหนดแนวทาง เป้าหมาย และการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ตามศักยภาพและความพร้อมของพื้นที่ใน 3 กลุ่มงาน ได้แก่ การเกษตร การแปรรูป และการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อการส่งเสริม สนับสนุน กลุ่มเป้าหมายภายใต้ 5 กระบวนการ (การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน และการบริหารจัดการ) โดยให้ความสำคัญกับกลุ่มเป้าหมายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากเชิงพื้นที่ เช่น กลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ กลุ่มอาชีพสัมมาชีพชุมชน กลุ่มอาชีพที่อยู่ในพื้นที่หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี และกลุ่มเป้าหมายเน้นหนักที่ส่งผลกระทบต่อสังคมวงกว้าง เช่น การส่งเสริมและขยายผลกิจการอาหารปลอดภัย การส่งเสริมข้าวเพื่อสุขภาพ การร่วมแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรล้นตลาด การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้า OTOP การส่งเสริมผ้าพื้นถิ่น การส่งเสริมบรรจุภัณฑ์ธรรมชาติ (ลดขยะ ถุงพลาสติก) การพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี 5 P เป็นต้น

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

5. จังหวัดประสานการทำงานกับภาคีเครือข่ายการพัฒนา 5 ภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ให้เข้ามามีส่วนร่วมขับเคลื่อนงานในลักษณะชุมชนลงมือทำ เอกชนขับเคลื่อน และภาครัฐสนับสนุน โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชนและประชาชนมีความสุข ด้วยวิธีการเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน หรือลดความเหลื่อมล้ำ เช่น การเพิ่มมูลค่าสินค้า การรวมกลุ่มเพื่อสร้างอำนาจต่อรองทางการตลาด เป็นต้น รวมทั้ง **การจัดประชุมในพื้นที่เป้าหมายเพื่อรับฟังความคิดเห็นของผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางแผน สนับสนุน ส่งเสริมกลุ่มเป้าหมาย และติดตามการดำเนินงานแบบมีส่วนร่วมโดยภาคีการพัฒนาเครือข่ายประชารัฐผ่านกระบวนการศึกษาข้อมูลในพื้นที่**

6. จังหวัดร่วมส่งเสริม สนับสนุน และเพิ่มขีดความสามารถ ของ คสป. ซึ่งเป็นกลไกภาครัฐให้สามารถร่วมทำงานคู่ขนานกับบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ซึ่งเป็นกลไกภาคเอกชน เพื่อการขับเคลื่อนงานที่มีประสิทธิภาพเชิงพื้นที่และเกิดการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

7. จังหวัดสนับสนุนการค้นหาผลงานเด่น (Best Practice) ของกลุ่ม องค์กร เครือข่าย ธุรกิจชุมชน กิจการชุมชน เพื่อเป็นต้นแบบในการพัฒนา ต่อยอดและขยายผล รวมถึงสนับสนุนการพัฒนาเครือข่ายผู้ผลิต เพื่อสร้างเครือข่ายการตลาดตามประเภทสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ (Cluster) เชื่อมโยงภายในจังหวัดและระหว่างจังหวัด รวมถึงการสร้างรูปแบบธุรกิจ (Business Model)

8. จังหวัดสรุปผลการดำเนินกิจกรรมฯ ในระบบ BPM ภายใน 7 วัน หลังจากดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ และจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมรายงานกรมการพัฒนาชุมชนทราบภายใน 15 กันยายน 2565

กลุ่มเป้าหมาย	จำนวน 2,280 คน (76 จังหวัด เฉลี่ยจังหวัดละ 30 คน) ประกอบด้วย 1. คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) หรือ 2. คณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น หรือ 3. ผู้เกี่ยวข้องอื่น ๆ เช่น กลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่ ภาคีเครือข่ายสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจรากในพื้นที่ เป็นต้น
งบประมาณ	จำนวน 2,310,400 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับจังหวัด 76 จังหวัด
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 2 - 4 (เดือนมกราคม – กันยายน 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. กลไกประชารัฐจังหวัดมีการกำหนดเป้าหมายการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเชิงพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม 2. กลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากได้รับการพัฒนา

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. จังหวัดมีการพัฒนาศักยภาพกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ 2.จังหวัดมีกลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐอย่างเป็นรูปธรรม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางศิริพร ฤทธิสนธิ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ โทรศัพท์ 08 9921 6698 2. นางสาวนฤมล ปัจฉิม ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 2254

2. ส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย

2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัยระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายในการสร้างรายได้กิจการอาหารปลอดภัย

2. เพื่อจัดทำแผนการพัฒนาและต่อยอดสำหรับเชื่อมโยงช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย

3. เพื่อบูรณาการความร่วมมือภาคีเครือข่ายภาครัฐและภาคเอกชน ตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดสรรงบประมาณกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัยให้จังหวัด

2. จังหวัดคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากปี 2562 – 2564 ที่มีศักยภาพด้านการผลิตอาหารปลอดภัย ใน 3 กลุ่มงาน ได้แก่ เกษตร แปรรูป ท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยจัดทำข้อมูลทะเบียนสมาชิก ประกอบด้วย ชื่อกลุ่ม จำนวนสมาชิกกลุ่ม สถานที่ตั้งกลุ่ม ชนิดสินค้าของกลุ่ม และปริมาณการผลิตต่อเดือน

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ตามลำดับ ดังนี้

2.1 พิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายจากฐานข้อมูลการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐโดยกลุ่มเป้าหมายต้องไม่ซ้ำกับกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการอบรมกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย (โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2564

<u>หมายเหตุ</u> จังหวัดในพื้นที่ภาคเหนือ 17 จังหวัด : กลุ่มเป้าหมายต้องไม่ซ้ำกับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ (ภาคเหนือตอนบน) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และ โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย (ภาคเหนือตอนล่าง) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

2.2 คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายจากกลุ่มสัมมาชีพชุมชนตามโครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ที่ดำเนินการปี 2562 – 2564 หรือ กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ หรือ กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี หรือ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียน OTOP หรือกลุ่มอาชีพที่หน่วยงานภาคีสนับสนุนและคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) หรือ คณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น รับทราบ โดยกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมต้องมีการบันทึกเป็นเป้าหมายการพัฒนาในฐานข้อมูลการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐของจังหวัด

3. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติดำเนินงานโครงการ ตามทะเบียนจัดสรรงบประมาณ โดยมีกรอบเนื้อหาเบื้องต้นการดำเนินงาน ดังนี้

3.1 แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐสู่กิจการอาหารปลอดภัย

3.2 กระบวนการตรวจสอบคุณภาพสินค้าสู่กิจกรรมอาหารปลอดภัย

3.3 การเชื่อมโยงเครือข่ายช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

3.4 การวิเคราะห์ศักยภาพการผลิตและความต้องการทางการตลาดอาหารปลอดภัย

4. จังหวัดจัดกิจกรรมให้ความรู้กลุ่มเป้าหมาย โดยพิจารณาจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและข้อปฏิบัติแก่ส่วนราชการตามคำแนะนำของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ในแต่ละจังหวัด เช่นการจัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์สำหรับการทำความสะอาดให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างเหมาะสม การรักษาระยะห่างระหว่างการดำเนินกิจกรรม เป็นต้น

5. จังหวัดสนับสนุนการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงช่องทางการตลาดในการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย เช่น การพัฒนาตราสินค้ากิจการอาหารปลอดภัย หรือ การสร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยของสินค้าด้วยข้อมูลย้อนกลับ หรือ การจัดหาวัสดุส่งเสริมช่องทางการตลาด/อุปกรณ์/จัดสถานที่ในการจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ และการเชื่อมโยงผู้ผลิตกับลูกค้า เป็นต้น โดยจังหวัดร่วมกับอำเภอจัดกิจกรรมเชื่อมโยงช่องทางการตลาดรูปแบบต่าง ๆ เช่น การจัดกิจกรรมรูปแบบตลาดนัดอาหารปลอดภัย การไลฟ์ขายผ่านระบบออนไลน์โดยนักการตลาดออนไลน์ เป็นต้น ทั้งนี้ พิจารณาให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและข้อปฏิบัติแก่ส่วนราชการตามคำแนะนำของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ในแต่ละจังหวัด

6. จังหวัดติดตามความก้าวหน้าและส่งเสริมกลุ่มเป้าหมายกิจกรรมเชื่อมโยงช่องทางการตลาด เพื่อรายงานผลความก้าวหน้าในการประชุมคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) หรือ คณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น

7. จังหวัดสรุปผลการดำเนินกิจกรรมฯ ในระบบ BPM ภายใน 7 วัน หลังจากดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ และจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมรายงานกรมการพัฒนาชุมชนทราบภายใน 15 กันยายน 2565

กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐที่มีศักยภาพในการพัฒนาสินค้าสู่กิจการอาหารปลอดภัย ใน 3 กลุ่มงาน ได้แก่ เกษตร แปรรูป ท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 1,520 คน
(76 จังหวัด ๆ ละ 10 กลุ่ม ๆ ละ 2 คน)

งบประมาณ จำนวน 10,343,600 บาท ตามทะเบียนจัดสรร (จังหวัดละ 136,100 บาท) โดยมีรายละเอียด ดังนี้
1. ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย จำนวน 66,400 บาท ดำเนินการ 2 วัน
2. จัดกิจกรรมเชื่อมโยงช่องทางการตลาดในการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย จำนวน 69,700 บาท

<u>หมายเหตุ</u> จังหวัดถัวจ่ายภายใต้งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรโดยพิจารณาถึงประสิทธิภาพในการดำเนินกิจกรรมและเป็นไปตามระเบียบของทางราชการกำหนด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับจังหวัด 76 จังหวัด
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 3 (เดือนเมษายน – มิถุนายน 2565) จำนวน 2 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. กลุ่มเป้าหมายมีประสบการณ์ในการจัดการสินค้าอาหารปลอดภัยอย่างมีประสิทธิภาพ 2. กลุ่มเป้าหมายมีการจัดทำแผนพัฒนากลุ่มสู่การสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. จังหวัดมีแผนการขับเคลื่อนการสร้างรายได้ด้วยกิจการอาหารปลอดภัย 2. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าชุมชนเพิ่มขึ้นร้อยละ 6
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางศิริพร ฤทธิสนธิ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ โทรศัพท์ 08 9921 6698 2. นางสาวนฤมล ปัจฉิม ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 2254

ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

✪ โครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด

กิจกรรมหลัก พัฒนาชุมชนใสสะอาด

1. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมภาคประชาชนในการสร้างความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ในการปฏิบัติงานที่มีความโปร่งใสปราศจากการทุจริตประพฤติมิชอบและส่งเสริมการสร้างเครือข่ายต่อต้านการทุจริตประพฤติมิชอบ

2. เพื่อส่งเสริมการนำหลักธรรมาภิบาลไปใช้ในการปฏิบัติตนและปฏิบัติการงานของเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ผู้นำชุมชน กลุ่ม องค์กรชุมชนและเครือข่ายในงานพัฒนาชุมชน

3. เพื่อส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> จังหวัด ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมภาคประชาชนในการสร้างความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ ดังนี้ 1. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพและส่งเสริมการมีส่วนร่วมภาคประชาชนในการสร้างความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ มีขั้นตอนวิธีการดำเนินงาน ดังนี้ 1.1 กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติโครงการจากอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน 1.2 กรมการพัฒนาชุมชน จัดสรรงบประมาณให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เป็นเงินทั้งสิ้น 3,757,600 บาท (สามล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นเจ็ดพันหกร้อยบาทถ้วน) 1.3 จังหวัด จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการปฏิบัติงานแก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ให้มีความโปร่งใส ปราศจากการทุจริตประพฤติมิชอบ ตามความเหมาะสมกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด - 19) คำนึงถึงมาตรการแนวปฏิบัติ ประกาศ และคำสั่งการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ของจังหวัด โดยดำเนินการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และใช้หลักสูตรสร้างวิทยากรผู้นำการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริตต้านทุจริตศึกษา (Anti-Corruption Education) ซึ่งประกอบด้วยรายวิชา ดังต่อไปนี้ (1) การคิดแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตน และผลประโยชน์ส่วนรวม (2) ความละอายและความไม่ทนต่อการทุจริต (3) STRONG : จิตพอเพียง ต้านทุจริต (4) พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคม

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

ทั้งนี้ จังหวัด สามารถประสานขอรับการสนับสนุนวิทยากรเพื่อดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการได้จากสำนักงานป้องกันและปราบปรามทุจริตแห่งชาติประจำจังหวัด

2. จังหวัด จัดทำสื่อรณรงค์ต่อต้านการทุจริตประพฤติมิชอบของจังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า 1 สื่อ

3. จัดกิจกรรมริเริ่มระดับจังหวัดเพื่อให้เกิดความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบโดยการมีส่วนร่วมภาคประชาชน ดังนี้

3.1 จังหวัด ร่วมกับคณะทำงานส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายภาคประชาชนในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบระดับจังหวัด คัดเลือกกิจกรรมริเริ่มเด่นระดับอำเภอที่ได้ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 หรือออกแบบกิจกรรมริเริ่มใหม่ อย่างน้อย 1 กิจกรรม เพื่อเป็นต้นแบบในการดำเนินกิจกรรมริเริ่มระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

3.2 จังหวัด ร่วมกับคณะทำงานส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายภาคประชาชนในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบระดับจังหวัด และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินกิจกรรมริเริ่มระดับจังหวัด ตามข้อ 3.1

4. จังหวัด จัดทำรายงานผลการดำเนินงานโครงการต่ออธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนตามเวลาที่กำหนด ดังนี้

4.1 เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จัดทำแบบประเมินผลกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพการส่งเสริมการมีส่วนร่วมภาคประชาชนในการสร้างความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบผ่าน Google Form (ตามลิงก์ที่กรมฯ กำหนด)

4.2 จังหวัด จัดทำสรุปผลการดำเนินกิจกรรมริเริ่มระดับจังหวัดเพื่อให้เกิดความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ โดยการมีส่วนร่วมภาคประชาชนตามแบบที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด และ Upload ข้อมูลผ่าน Google Drive (ตามลิงก์ที่กรมฯ กำหนด)

5. กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินการติดตามและประเมินผลโครงการฯ จำนวน 4 ภาค ๆ ละ 2 จังหวัด

6. จังหวัดรวบรวมภาพถ่ายกิจกรรม สรุปรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ และบันทึกรายงานในระบบ BPM เมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานในไตรมาส 3

กลุ่มเป้าหมาย บุคลากรในสังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดทุกจังหวัด ตามโครงสร้างของหน่วยงาน จำนวน 6,500 คน

งบประมาณ งบประมาณ 3,757,600 บาท ตามทะเบียนจัดสรร ดังนี้

1. ค่าใช้จ่ายในการประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพการส่งเสริมการมีส่วนร่วมภาคประชาชนในการสร้างความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ จำนวน 76 จังหวัด เป็นเงิน 1,097,600 บาท ประกอบด้วย

1.1 ค่าสมนาคุณวิทยากร (ราชการ) 76 จังหวัด ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 273,600 บาท

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	1.2 ค่าวัสดุและเอกสารประกอบการเรียนรู้ (บุคลากรสังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด)จำนวน 6,500 คน ๆ ละ 80 บาท เป็นเงิน 520,000 บาท 1.3 ค่าจัดทำสื่อรณรงค์ต่อต้านการทุจริตประพฤติมิชอบ 76 จังหวัด ๆ ละ 4,000 บาท เป็นเงิน 304,000 บาท 2. กิจกรรมริเริ่มระดับจังหวัดเพื่อให้เกิดความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ โดยการมีส่วนร่วมภาคประชาชน ใช้งบประมาณ วงเงิน 2,660,000 บาท จำนวน 76 จังหวัด ๆ ละ 35,000 บาท
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับจังหวัด 76 จังหวัด
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาสที่ 3 (เดือนเมษายน – มิถุนายน) 2565
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. บุคลากรในสังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด มีความรู้ ความเข้าใจในการปฏิบัติงานที่มีความโปร่งใส ปราศจากการทุจริตประพฤติมิชอบ และเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต 2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมีการดำเนินโครงการนวัตกรรมหรือกิจกรรมริเริ่มระดับจังหวัด เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และ/หรือกิจกรรมโครงการพัฒนาชุมชนที่ขับเคลื่อนโดยกรมการพัฒนาชุมชนในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชนให้เกิดความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ โดยการมีส่วนร่วมภาคประชาชน รวมถึงการส่งเสริมธรรมาภิบาลชุมชน
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขับเคลื่อนกิจกรรมริเริ่มโดยการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนระดับจังหวัด อย่างน้อย 1 กิจกรรม 2. ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการมีความรู้ความเข้าใจสามารถนำไปปรับใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองการเจ้าหน้าที่ กรมการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายชลิต นพรัตน์ ตำแหน่งนักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6204, 08 9922 3015 2. นายกิตติศักดิ์ อยู่สบาย ตำแหน่งนักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6198, 06 2567 8849
<u>หมายเหตุ</u>	รายละเอียดหลักสูตร “สร้างวิทยากรผู้นำการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริตต้านทุจริตศึกษา (Anti-Corruption Education)” กรมการพัฒนาชุมชน จะแจ้งให้ทราบในเวลาต่อไป

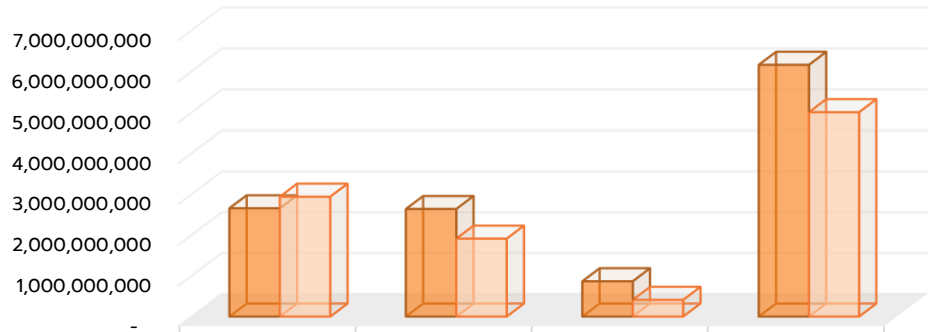
ส่วนที่ 4

แนวทางการดำเนินกิจกรรม
ตามภารกิจ/หน้าที่
ประจำปี 2565

ส่วนที่ 4
แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามภารกิจ/หน้าที่ ประจำปี 2565
(ไม่ได้รับงบประมาณตาม พ.ร.บ. งบประมาณประจำปี)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 5,003,671,000 บาท ซึ่งสามารถจำแนกงบประมาณตามงบรายจ่าย ได้เป็น 3 ประเภท ได้แก่ งบบุคลากร (53.63%) งบดำเนินงาน (38.20 %) และงบลงทุน (8.18%) เมื่อเปรียบเทียบกับปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จะพบว่า งบประมาณในภาพรวมลดลง จำนวน 1,154,437,000 บาท หรือคิดเป็น 18.75 สอดคล้องกับงบดำเนินงานและงบลงทุนที่ลดลง 27.55% และ 52.69% ในขณะเดียวกันงบบุคลากรเป็นงบรายจ่ายประเภทเดียวที่มีจำนวนเพิ่มสูงขึ้น 10.69 % และเมื่อจำแนกงบประมาณตามแผนงานจะพบว่างบประมาณกว่า 58 % หรือมากกว่าครึ่งของงบประมาณกรมฯ อยู่ภายใต้แผนงานบุคลากรภาครัฐ

แผนภูมิเปรียบเทียบงบประมาณรายจ่ายประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2565



	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	ภาพรวม
ปี 2564	2,655,326,000	2,637,746,200	865,035,800	6,158,108,000
ปี 2565	2,939,062,600	1,911,153,000	409,218,700	5,003,671,000

ประกอบกับในอนาคต สำนักงบประมาณ มีแนวโน้มที่จะเพิ่มสัดส่วนงบประมาณรายจ่ายในเชิงพื้นที่ (Area) เป็น 35 – 40% (ซึ่งปัจจุบันมีการจัดสรรเพียง 29%) และลดสัดส่วนงบประมาณรายจ่ายกระทรวง/หน่วยงาน (Function) เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกระจายอำนาจ จึงอาจส่งผลให้สัดส่วนของงบบุคลากรมีแนวโน้มสูงขึ้นเมื่อกับงบรายจ่ายประเภทอื่น

กรมการพัฒนาชุมชน จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องเตรียมบุคลากรให้พร้อมกับทิศทางการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบการจัดสรรงบประมาณที่งบบุคลากรในสัดส่วนที่สูง เพื่อให้สามารถปฏิบัติภารกิจ/หน้าที่ได้อย่างสมบูรณ์ตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. 2552 และใช้ตอบผลสัมฤทธิ์และเป้าหมายการให้บริการของกรมฯ ต่อสำนักงบประมาณ รัฐสภา และสาธารณชน โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มีแนวทางการดำเนินกิจกรรมตามภารกิจ/หน้าที่ ที่สำนัก/กอง/ศูนย์กำหนด จำนวน 23 กิจกรรม ดังนี้

✪ ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

1. การพัฒนาและยกระดับหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

✪ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1. การทบทวนผลการจัดประเภทและประเมินชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

✪ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

1. การสร้างความรู้ความเข้าใจสำหรับอาสาสมัครจัดเก็บข้อมูล จปฐ.
2. การประชุมคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด
3. การประชุมคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ/ตำบล
4. การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการใช้ประโยชน์ระบบ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน (Big Data Literacy for Community Development)
5. การเผยแพร่สารสนเทศชุมชนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยเครื่องมือ GIS
6. การเสริมสร้างความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ (Information Security Awareness)
7. การพัฒนาศักยภาพผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ในการบริหารจัดการชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
8. การพัฒนาศักยภาพผู้นำองค์กรสตรีขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน
9. การขับเคลื่อนการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
10. การขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน
11. การพัฒนาศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
12. การส่งเสริมการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)
13. การส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
14. การส่งเสริมการจัดระดับการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และการแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือน โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน
15. การพัฒนาฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัด
16. การลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใหม่

17. การถอดบทเรียนความสำเร็จการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของจังหวัด

18. การส่งเสริม OTOP Trader ระดับจังหวัด

19. การดำเนินงานคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด และระดับอำเภอ

20. การสรุปบทเรียนผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

✪ ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1. การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (รางวัลเลิศรัฐ) ประจำปี พ.ศ. 2565

ทั้งนี้ จังหวัด/อำเภอ อาจขอรับการสนับสนุนงบประมาณ/ความร่วมมือจากงบจังหวัด/กลุ่มจังหวัด งบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือ งบประมาณจากภาคีภาคเอกชน ประชาสังคมได้ โดยยึดประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมาย/ประชาชนเป็นสำคัญ

ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

1. การพัฒนาและยกระดับหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อทบทวนรายงานผลการตรวจสุขภาพและตรวจสอบข้อมูลด้านการมีกลไกและเครื่องมือการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดของหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน ให้ถูกต้องครบถ้วนสมบูรณ์และเป็นปัจจุบัน

2. เพื่อให้มีการนำข้อมูลรายงานผลการตรวจสุขภาพกองทุนแม่ของแผ่นดินมาใช้ในการวางแผนเพื่อพัฒนาและยกระดับหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินให้มีการบริหารจัดการที่เข้มแข็ง

3. เพื่อส่งเสริม สร้างการรับรู้ให้ครัวเรือนร่วมสมัครเป็นสมาชิกหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินเพิ่มขึ้น

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>**วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม**</u> 1. กรมการพัฒนาชุมชน รวบรวมข้อมูลรายงานผลการตรวจสุขภาพกองทุนแม่ของแผ่นดิน ประจำปี 2564 จากเว็บไซต์กองทุนแม่ของแผ่นดินของกรมการพัฒนาชุมชน (http://logi.cdd.go.th/adt/) พร้อมตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ของข้อมูลในด้านการมีกลไกและเครื่องมือการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดครบทั้ง 5 องค์ประกอบ (กลุ่มสมาชิก, คณะกรรมการ, กฎระเบียบ/กติกา, กิจกรรม, กองทุน) 2. กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำฐานข้อมูลรายงานผลการตรวจสุขภาพกองทุนแม่ของแผ่นดิน ประจำปี 2564 ส่งให้จังหวัด เพื่อให้แจ้งประสานอำเภอในการตรวจสอบและยืนยันรายงานผลการตรวจสุขภาพ พร้อมเพิ่มเติมข้อมูลการมีกลไกและเครื่องมือการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ที่ยังไม่ครบถ้วน สมบูรณ์ทั้ง 5 องค์ประกอบ ทั้งนี้ ให้ส่งแบบยืนยันรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ <u>**ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2565**</u> 3. อำเภอประสานคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน และคณะกรรมการหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน เพื่อรับทราบ ตรวจสอบ และยืนยันรายงานผลการตรวจสุขภาพดังกล่าว ทั้งนี้ หากรายงานผลการตรวจสุขภาพกองทุนแม่ของแผ่นดินไม่ถูกต้องครบถ้วน สมบูรณ์ตามข้อ 2 ให้อำเภอดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงข้อมูลในเว็บไซต์กองทุนแม่ของแผ่นดินฯ ให้ถูกต้องครบถ้วนสมบูรณ์ และเป็นปัจจุบัน 4. อำเภอร่วมกับคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ คัดเลือกหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินในอำเภอ เพื่อเป็นเป้าหมายในการพัฒนาและยกระดับหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินให้มีการบริหารจัดการที่เข้มแข็ง 5. อำเภอร่วมกับคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ และคณะกรรมการหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินที่เป็นเป้าหมายการพัฒนาและยกระดับ ร่วมกันวิเคราะห์ถึงสาเหตุ ปัญหา อุปสรรค รวมถึงปัจจัยความสำเร็จ ที่จะทำให้หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินดังกล่าว มีผลการตรวจสุขภาพตามที่ได้มีการยืนยัน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

6. อำเภอร่วมกับคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ และคณะกรรมการหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินเป้าหมาย นำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์มาจัดทำแผนการพัฒนาเพื่อยกระดับ จากระดับ C เป็นระดับ B, หรือจากระดับ C เป็นระดับ A, หรือจากระดับ B เป็นระดับ A, หรือจากระดับ A เป็นศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดิน โดยกำหนดให้ 1 อำเภอ มีการยกระดับหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินในอำเภอ

7. อำเภอร่วมกับคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ และคณะกรรมการหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินเป้าหมาย ดำเนินการฟื้นฟูหรือส่งเสริมการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดินให้สอดคล้องกับแผนการพัฒนาเพื่อยกระดับหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินให้มีการบริหารจัดการที่เข้มแข็ง

8. อำเภอร่วมกับคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน และคณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน ส่งเสริม สร้างการรับรู้ให้ครัวเรือนในหมู่บ้านที่ยังไม่ได้เป็นสมาชิกหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน ร่วมสมัครเป็นสมาชิกหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

9. ชุดปฏิบัติการตรวจสุขภาพกองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน 7 - 10 คน ซึ่งประกอบด้วย ผู้แทน ศป.ปส.อ ผู้แทนวิทยากรกองทุนแม่ของแผ่นดิน ผู้แทนเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ดำเนินการตรวจสุขภาพกองทุนแม่ของแผ่นดิน ประจำปี 2565 พร้อมนำเข้าข้อมูลในเว็บไซต์กองทุนแม่ของแผ่นดินของกรมการพัฒนาชุมชน(http://logi.cdd.go.th/adt/) **ภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2565**

10. กรมการพัฒนาชุมชน รวบรวมรายงานผลการตรวจสุขภาพกองทุนแม่ของแผ่นดิน ประจำปี 2565 ในเว็บไซต์กองทุนแม่ของแผ่นดินของกรมการพัฒนาชุมชน (http://logi.cdd.go.th/adt/) เพื่อจัดทำฐานข้อมูลการพัฒนาและยกระดับหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินให้มีการบริหารจัดการที่เข้มแข็งเสนอผู้บริหารทราบ

กลุ่มเป้าหมาย	1. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ 878 อำเภอ 2. เครือข่ายคณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ ในพื้นที่ 878 อำเภอ 3. คณะกรรมการหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน
งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	พื้นที่ตั้งหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 2 - 3 (เดือนมกราคม - มิถุนายน 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินมีกลไกและเครื่องมือการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดครบทั้ง 5 องค์ประกอบ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
	2. ครัวเรือนในหมู่บ้านมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหายาเสพติดเพิ่มมากขึ้น 3. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน สามารถนำฐานข้อมูลกองทุนแม่ของแผ่นดินไปใช้ในการวางแผนเพื่อพัฒนาและยกระดับหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินให้มีการบริหารจัดการที่เข้มแข็งได้
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน ได้รับการพัฒนาศักยภาพและยกระดับการพัฒนา จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของหมู่บ้านทั้งหมดที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ 2. หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินทุกแห่งที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบมีกลไกและเครื่องมือการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดครบทั้ง 5 องค์ประกอบ (กลุ่มสมาชิก, คณะกรรมการ, กฎระเบียบ/กติกา, กิจกรรม, กองทุน) 3. ฐานข้อมูลกองทุนแม่ของแผ่นดินในระบบเว็บไซต์กองทุนแม่ของแผ่นดินของกรมการพัฒนาชุมชนได้รับการปรับปรุงให้ครบถ้วนถูกต้องและเป็นปัจจุบัน
ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชน จะแจ้งจำนวนหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินทั้งหมดที่อยู่ในความรับผิดชอบให้จังหวัดทราบ หลังจากที่ได้ทำการตรวจสอบและยืนยันข้อมูลที่ถูกต้องกับจังหวัดเป็นที่เรียบร้อยแล้ว	
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาวกวิธิดา ใจศิริ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 3698 1007 2. นายธนพล ทองแตง ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 522 2528

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

1. การทบทวนผลการจัดประเภทและประเมินชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

วัตถุประสงค์ เพื่อทบทวนผลการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP และประเมินชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีให้เป็นปัจจุบัน เป็นข้อมูลในการวางแผนการสนับสนุนและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีให้เหมาะสมกับชุมชนในแต่ละประเภท

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> 1. คณะกรรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ดำเนินการทบทวนผลการจัดประเภทและประเมินชุมชนท่องเที่ยวของตนเองเบื้องต้น ตามเกณฑ์การจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว และส่งผลการประเมินชุมชนท่องเที่ยวให้กับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ 2. จัดประชุมคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอ โดยฝ่ายเลขานุการ (สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ) เตรียมข้อมูลการประเมินชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีทุกหมู่บ้าน/ชุมชนในอำเภอ เสนอต่อคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอ เพื่อประเมินและจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว และจัดส่งผลการประเมินและจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยวให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด 3. จัดประชุมคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด โดยฝ่ายเลขานุการ (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด) เตรียมข้อมูลการประเมินชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีทุกหมู่บ้าน/ชุมชนในจังหวัด เสนอต่อคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี 4. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จัดส่งผลการประเมินชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีให้กรมการพัฒนาชุมชน 5. สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน รวบรวมผลการประเมินชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีรายงานผลให้ผู้บริหารทราบ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาและสนับสนุนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีได้อย่างเหมาะสมตามประเภทของชุมชน	
กลุ่มเป้าหมาย	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน 3,680 ชุมชน/หมู่บ้าน
งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
หน่วยดำเนินการ	สำนักพัฒนาชุมชนอำเภอและสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ทั่วประเทศ จำนวน 3,680 ชุมชน/หมู่บ้าน
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาสที่ 1 – 2 (เดือนตุลาคม 2564 - มีนาคม 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ได้รับรู้ผลการประเมินจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยวของตนเองและสามารถกำหนดทิศทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวของตนเองได้ 2. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ได้รับการสนับสนุนและพัฒนาอย่างเหมาะสมตามประเภทของชุมชนท่องเที่ยว

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน 3,680 ชุมชน/หมู่บ้าน ได้รับการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาวอุดมพร ทับศฤงฆรา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ปฏิบัติหน้าที่ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยวนวัตวิถี โทรศัพท์ 08 0022 4979 2. นายวิษณุ สำรวญหันต์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 0946 4195

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

1. การสร้างความรู้ความเข้าใจสำหรับอาสาสมัครจัดเก็บข้อมูล จปฐ.

วัตถุประสงค์ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. แก่อาสาสมัครจัดเก็บข้อมูล จปฐ.

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

1. กรมฯ จัดทำบัญชีจัดสรรครัวเรือนเป้าหมาย และกำหนดแนวทางการจัดหาอาสาสมัครจัดเก็บข้อมูลฯ ส่งให้จังหวัด

2. จังหวัด จัดทำบัญชีจัดสรรครัวเรือนเป้าหมาย และจัดส่งแนวทางการจัดหาอาสาสมัครจัดเก็บข้อมูลฯ ส่งให้อำเภอ

3. อำเภอจัดหาผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. โดยมีคุณสมบัติ ดังนี้

3.1 ด้านความรู้ ความสามารถและทักษะด้านเทคโนโลยี

(1) มีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูล

(2) มีความสามารถในการใช้เครื่องมือจัดเก็บข้อมูล เช่น Smartphone, Tablet

3.2 ด้านคุณลักษณะ

(1) มนุษย์สัมพันธ์ดี มีความเป็นมิตร

(2) มีทักษะสื่อสารที่ดี รับฟังผู้อื่น

(3) กิริยา มารยาทดี ยิ้มแย้ม แจ่มใส

(4) เป็นคนเสียสละ จิตอาสา น่าเชื่อถือ

(5) มีวุฒิภาวะทางอารมณ์สูง เป็นกันเอง

(6) มีบุคลิกภาพดี สุภาพ เป็นกันเอง

(7) มีภาวะผู้นำ ตรงต่อเวลา

3.3 ด้านสถานภาพ

(1) ควรเป็นคนในพื้นที่/เข้าถึงชุมชนง่าย

(2) ทำงานใกล้ชิดประชาชน

(3) ได้รับการยอมรับจากประชาชน

4. อำเภอจัดทำคำสั่งแต่งตั้งอาสาสมัครจัดเก็บข้อมูล ตามแนวทางที่กรมฯ กำหนด

5. ประชุมสร้างความรู้ความเข้าใจในการจัดเก็บข้อมูลฯ ในเรื่องแนวทางการจัดเก็บ วิธีการจัดเก็บ ตัวชี้วัดข้อมูลฯ และการใช้เครื่องมือในการจัดเก็บข้อมูล ฯ ให้แก่อาสาสมัครจัดเก็บข้อมูล

กลุ่มเป้าหมาย	อาสาสมัครจัดเก็บข้อมูล (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร)
งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ทุกตำบลหรือตามความเหมาะสม
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 1 (เดือนพฤศจิกายน – ธันวาคม 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	อาสาสมัครจัดเก็บข้อมูล จปฐ. สามารถจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ได้อย่างถูกต้องครบถ้วน และมีคุณภาพ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ข้อมูล จปฐ. ได้รับการจัดเก็บข้อมูลและประมวลผลอย่างถูกต้องครบถ้วน จำนวน 12,900,000 ครัวเรือน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> **เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ** 1. นายชัยทวัตน์ ดำศรีสวัสดิ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล โทรศัพท์ 08 9924 1535, 0 2141 6279 2. นางสาวนัฐธีรา จันพล ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ โทรศัพท์ 08 4922 3699, 0 2141 6302

2. การประชุมคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อเตรียมการและติดตามการบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ของจังหวัด
2. เพื่อติดตามผลความก้าวหน้าของการนำข้อมูล จปฐ. ไปใช้ประโยชน์

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
1. จัดทำแผนปฏิบัติการ บริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด 2. ทบทวนและแต่งตั้งคำสั่งคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด 3. ประชุมคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด	
กลุ่มเป้าหมาย	คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด
งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ทุกจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร)
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 1 (เดือนพฤศจิกายน 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด สามารถบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ของจังหวัด ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ข้อมูล จปฐ. ได้รับการรับรองคุณภาพ และถูกต้องครบถ้วน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายชัยทวัตน์ ดำศรีสวัสดิ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล โทรศัพท์ 08 9924 1535, 0 2141 6279 2. นางสาวนัฐธีรา จันพล ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ โทรศัพท์ 08 4922 3699, 0 2141 6302

3. การประชุมคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ/ตำบล

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อเตรียมการและติดตามการบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ของอำเภอ/ตำบล
2. เพื่อติดตามผลความก้าวหน้าของการนำข้อมูล จปฐ. ไปใช้ประโยชน์

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
1. จัดทำแผนปฏิบัติการ บริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ/ตำบล 2. ทบทวนและแต่งตั้งคำสั่งคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ/ตำบล 3. ประชุมคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ/ตำบล	
กลุ่มเป้าหมาย	คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลฯ ระดับอำเภอ/ตำบล
งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ทุกอำเภอ/ทุกตำบล หรือตามความเหมาะสม
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 1 (เดือนพฤศจิกายน 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ/ตำบล บริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ของอำเภอ/ตำบล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ข้อมูล จปฐ. ได้รับการรับรองคุณภาพ และถูกต้องครบถ้วน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายชัยทวัตน์ ดำศรีสวัสดิ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล โทรศัพท์ 08 9924 1535, 0 2141 6279 2. นางสาวนัฐธีรา จันพล ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ โทรศัพท์ 08 4922 3699, 0 2141 6302

4. การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการใช้ประโยชน์ระบบ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน (Big Data Literacy for Community Development)

วัตถุประสงค์ 1. มีความรู้ความเข้าใจระบบ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน
2. มีแนวทางในการใช้ประโยชน์ระบบ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> 1. ประชุมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและความสำคัญของระบบ Big Data (Big Data Literacy for Community Development) 2. จัดทำแผนปฏิบัติการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการใช้ประโยชน์ Big Data (Big Data Literacy for Community Development) 3. รายงานผลการดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างความเข้าใจในการใช้ประโยชน์ระบบ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน (Big Data Literacy for Community Development) 4. กรมการพัฒนาชุมชน สรุปผลการดำเนินงานเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการใช้ประโยชน์ระบบ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน (Big Data Literacy for Community Development)	
กลุ่มเป้าหมาย	เจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ทุกคน
งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ดำเนินการระดับจังหวัดและอำเภอ
ระยะเวลาดำเนินการ	1. ประชุมและจัดทำแผนปฏิบัติการฯ ไตรมาสที่ 1 (เดือนธันวาคม 2564) 2. รายงานผลการดำเนินงานฯ ไตรมาส 4 (เดือนสิงหาคม 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมีกลไกในการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการใช้ประโยชน์ระบบ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน (Big Data Literacy for Community Development) ทุกจังหวัด
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จังหวัดมีแผนปฏิบัติการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการใช้ประโยชน์ระบบ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน (Big Data Literacy for Community Development) <u>ภายในเดือนธันวาคม 2564</u> และรายงานผลการดำเนิน กิจกรรมฯ <u>ภายในเดือนสิงหาคม 2565</u> จำนวน 76 จังหวัด
หน่วยงานรับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาวประภาพรรณ วุ่นสุข ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ รักษาการในตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศชุมชน โทร. 086 382 5182 2. นายอิศเรศ มนต์ทิพย์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทร. 091 492 9639

5. การเผยแพร่สารสนเทศชุมชนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยเครื่องมือ GIS

วัตถุประสงค์ 1. ส่งเสริมการจัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศชุมชนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
2. เผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศชุมชนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยเครื่องมือ GIS

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
1. กรมฯ ทบทวน ทำความเข้าใจ ในการจัดทำสารสนเทศชุมชนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต 2. กรมฯ จัดทำแผนปฏิบัติงานการจัดทำสารสนเทศชุมชน ชี้แจงการดำเนินงานการจัดทำสารสนเทศชุมชนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยเครื่องมือ GIS 3. จังหวัดจัดทำสารสนเทศชุมชนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยเครื่องมือ GIS 4. กรมฯ เผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศชุมชนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยเครื่องมือ GIS 5. กรมฯ สรุปผลการดำเนินงานการจัดทำสารสนเทศชุมชนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยเครื่องมือ GIS	
กลุ่มเป้าหมาย	เจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ
งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 1 – 4 (เดือนตุลาคม 2564 – กันยายน 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. มีฐานข้อมูลสารสนเทศชุมชนเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต 76 จังหวัด 2. มีสารสนเทศชุมชนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตเผยแพร่ด้วยเครื่องมือ GIS 76 จังหวัด
ตัวชี้วัดกิจกรรม	มีสารสนเทศชุมชนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตเผยแพร่ด้วยเครื่องมือ GIS 76 จังหวัด
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาวณัฐรภัทร์ สิริพัชรทิตาธร ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ 084 157 6266 2. นางสาวธิดาภรณ์ อาวรณ์ ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ 085 316 5456

6. การเสริมสร้างความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ (Information Security Awareness)

วัตถุประสงค์ 1. มีความรู้ความเข้าใจในการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศชุมชน
2. มีแนวทางในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> 1. ประชุมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการสร้างความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ (Information Security Awareness) 2. จัดทำแผนปฏิบัติการเสริมสร้างความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ (Information Security Awareness) ระดับจังหวัด ภายในเดือนธันวาคม 2564 3. รายงานผลการดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ (Information Security Awareness) ระดับจังหวัด ภายในเดือนสิงหาคม 2564 4. กรมการพัฒนาชุมชน สรุปผลการดำเนินงานเสริมสร้างความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ (Information Security Awareness)	
กลุ่มเป้าหมาย	เจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ทุกคน
งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ดำเนินการระดับจังหวัดและอำเภอ
ระยะเวลาดำเนินการ	1. ประชุมและจัดทำแผนปฏิบัติการฯ ไตรมาสที่ 1 (เดือนธันวาคม 2564) 2. รายงานผลการดำเนินงานฯ ไตรมาส 4 (เดือนสิงหาคม 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมีกลไกในการเสริมสร้างความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ (Information Security Awareness) ทุกจังหวัด
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จังหวัดมีแผนปฏิบัติการเสริมสร้างความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ (Information Security Awareness) <u>ภายในเดือนธันวาคม 2564</u> และรายงานผลการดำเนินกิจกรรมฯ <u>ภายในเดือนสิงหาคม 2565</u> จำนวน 76 จังหวัด
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายยุทธชัย เครือแก้ว ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ รักษาการในตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โทรศัพท์ 089 923 6721 2. นางสาวกัญธิชา ปัสวาส ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 089 981 3296

7. การพัฒนาศักยภาพผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ในการบริหารจัดการชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และพัฒนาทักษะ ให้แก่ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ในการบริหารจัดการชุมชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ให้เกิดผลได้อย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> **อำเภอสนับสนุนการดำเนินงานของอาสาพัฒนาชุมชน (อช.) และผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) โดยมีขั้นตอน/วิธีการดำเนินงาน ดังนี้** **1. ขั้นเตรียมความพร้อม** 1.1 เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนศึกษาทำความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงาน ระเบียบ/ข้อกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานอาสาพัฒนาชุมชน เช่น ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการอาสาพัฒนาชุมชน พ.ศ. 2547 แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2552 และฉบับที่ 3 พ.ศ. 2555 เป็นต้น ให้มีความเข้าใจอย่างถ่องแท้ 1.2 จังหวัด/อำเภอ ตรวจสอบฐานข้อมูล อช./ผู้นำ อช. ที่ได้รับการแต่งตั้ง ในระบบศูนย์ข้อมูลกลางเพื่อการบริหารจัดเก็บและใช้ประโยชน์ ให้ถูกต้อง ครบถ้วน และมีวาระดำรงตำแหน่งเป็นปัจจุบัน 1.3 มีการทบทวน/ปรับปรุงโครงสร้าง ชมรมผู้นำ อช. ระดับอำเภอให้เป็นปัจจุบัน เพื่อเชื่อมโยงการทำงานและเป็นกลไกที่สำคัญในการสนับสนุนการขับเคลื่อนงานของ อช./ผู้นำ อช. ในพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป 1.4 มีการวิเคราะห์ศักยภาพ ประเมินสมรรถนะ ความเชี่ยวชาญ หรือการสำรวจความต้องการการฝึกอบรม (Training Needs) ของ ผู้นำ อช. 1.5 วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้ จากข้อ 1.4 มาจัดทำเป็นแนวทาง/หลักสูตรในการพัฒนาศักยภาพของผู้นำ อช. ให้สอดคล้องตามความต้องการของ ผู้นำ อช. **2. ขั้นดำเนินการ** 2.1 จัดประชุมเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงาน และวางแผนการดำเนินงานร่วมกัน 2.2 พัฒนาศักยภาพของ ผู้นำ อช. ในการบริหารจัดการชุมชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ดังนี้ 2.2.1 การจัดฝึกอบรม/สัมมนา อช./ผู้นำ อช. ให้มีทักษะความสามารถในด้านต่าง ๆ ตัวอย่างเช่น 1) ทักษะการเป็นวิทยากรกระบวนการ วิทยากรสัมมาชีพชุมชน 2) การขับเคลื่อนงานด้านปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา พช.” 3) ส่งเสริมบทบาทของ อช./ผู้นำ อช. ในการร่วมดำเนินงานบูรณาการแผนตำบล 4) การเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี (IT) สมัยใหม่ การประชาสัมพันธ์ ฯลฯ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

5) ส่งเสริมให้ อช./ผู้นำ อช. มีการพัฒนาตนเอง โดยการสมัครพัฒนาตนเองตามระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.)

2.2.2 มีการจับคู่ทำงาน โดยมอบหมายให้พัฒนากร จับคู่ทำงานร่วมกับ ผู้นำ อช. ให้เปรียบเสมือนเพื่อนคู่คิดในการทำงานร่วมกัน โดยพัฒนากรทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงทำหน้าที่ในการสอนแนะการปฏิบัติงาน (Coaching) อย่างใกล้ชิด

2.2.3 ส่งเสริม สนับสนุนให้ ผู้นำ อช. ได้ฝึกประสบการณ์การเรียนรู้จากการทำงานในพื้นที่จริง โดยการลงพื้นที่ทำงานร่วมกับพัฒนากร (Learning By Doing)

2.3 ส่งเสริมให้ ผู้นำ อช. ร่วมกับเจ้าหน้าที่ และภาคีการพัฒนาจัดทำโครงการริเริ่มสร้างสรรค์ในการพัฒนางานตามบทบาทภารกิจ อย่างน้อยอำเภอละ 1 กิจกรรม เช่น กิจกรรมลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ให้แก่ครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ จปฐ. เป็นต้น

2.4 การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมและผลงาน อช./ผู้นำ อช. โดยประสานกับสื่อมวลชนในท้องถิ่น เพื่อเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม และผลงานของ อช./ผู้นำ อช. ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ เช่น หนังสือพิมพ์ วารสาร โทรทัศน์ วิทยุ เสียงตามสาย เว็บไซต์ เป็นต้น

2.5 สร้างแรงจูงใจในการทำงาน โดยการยกย่องเชิดชูเกียรติ โล่รางวัลสิงห์ทอง มอบเกียรติบัตรเพื่อเป็นรางวัลให้กับผู้นำ อช. ที่มีผลการดำเนินงานดีเด่น เป็นรูปธรรม และสามารถเป็นแบบอย่างให้กับผู้อื่นได้

3. ขั้นติดตามประเมินผล

3.1 สร้างระบบการติดตามผลการดำเนินงาน โดยนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) เข้ามาช่วยในการออกแบบ เพื่อสร้างช่องทางการติดตามและประเมินผลที่มีความสะดวก รวดเร็ว อาทิ Google Form ระบบ Line เป็นต้น

3.2 เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ร่วมกับชมรมผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน ระดับอำเภอ ลงพื้นที่ติดตามให้คำแนะนำ ปรึกษา แก่ อช. /ผู้นำ อช. ในพื้นที่ อย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อเป็นการสร้างขวัญ และกำลังใจในการปฏิบัติงานแก่ผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่

3.3 สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบตามลำดับ

กลุ่มเป้าหมาย	ผู้นำ อช. ในพื้นที่ (13,500 คน)
งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	878 อำเภอ
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 2 – 3 (เดือนมกราคม – มิถุนายน 2564)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถบริหารจัดการชุมชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ให้เกิดผลได้อย่างชัดเจน เป็นรูปธรรม
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. ร้อยละ 80 ของจำนวนผู้นำอาสาพัฒนาชุมชนสามารถนำความรู้ไปใช้ในการบริหารจัดการชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงได้ 2. มีโครงการริเริ่มสร้างสรรค์ของ ผู้นำ อช. ในการบริหารจัดการชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง อำเภอละไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาววรางคณา อินทรเจริญ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมผู้นำชุมชนและองค์กรชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6151 2. นายไพรัตน์ จงรักษา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6148

8. การพัฒนาศักยภาพผู้นำองค์กรสตรีขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้ผู้นำองค์กรสตรีในหมู่บ้าน/ชุมชน เข้ามามีบทบาทในขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> 1. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนและผู้นำชุมชน ร่วมประสานงาน ศึกษาบริบทชุมชน เพื่อสำรวจและสืบค้นข้อมูลสตรีอาสา และจัดทำฐานข้อมูลสตรีอาสาในหมู่บ้าน/ชุมชน ให้เป็นระบบ ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน 2. วิเคราะห์บทบาทองค์กรสตรี ทบทวนภารกิจองค์กรสตรี โดย SWOT หาจุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหา/อุปสรรค โอกาส เพื่อทราบสถานการณ์องค์กรสตรีในปัจจุบัน 3. นำข้อมูลจากข้อ 1 มาจัดทำแผนปฏิบัติการองค์กรสตรีขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน ประกอบด้วยงาน/กิจกรรม 3.1 สัมมาชีพชุมชน 3.2 การพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง 3.3 การปลูกพืชผักสวนครัว 3.4 การส่งเสริมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) 3.5 กิจกรรมอื่น ๆ ได้แก่ (1) ร่วมเป็นกรรมการและอาสาสมัครพัฒนาการเมืองของศูนย์ส่งเสริมพัฒนาประชาธิปไตย (ศส.ปชต.) เพื่อส่งเสริมให้ทุกครัวเรือนดำเนินชีวิตตามแนวทางวิถีประชาธิปไตย และสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขแก่ประชาชน (2) การเสริมสร้างความเข้มแข็งสถาบันครอบครัว (3) กิจกรรมช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส (4) กิจกรรมเนื่องในวันสำคัญ เช่น วันสตรีสากล วันสตรีไทย วันแม่แห่งชาติ วันพ่อแห่งชาติ งานทอดผ้าป่ากองทุนพัฒนาเด็กชนบทฯ ฯลฯ 4. รวมพลังผู้นำสตรีขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนตามแผนปฏิบัติการฯ 5. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดรวบรวมผลการดำเนินการกิจกรรมตามข้อ 3 รายงานให้กรมฯ ทราบ 6. กรมฯ สรุปรายงานผลการดำเนินการกิจกรรมตามข้อ 3 เสนอผู้บังคับบัญชาทราบตามลำดับชั้น 7. สื่อสารผลงานผ่านช่องทางสื่อสารออนไลน์
กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย (1) คณะกรรมการพัฒนาสตรีหมู่บ้าน (กพสม.) (2) คณะกรรมการพัฒนาสตรีตำบล (กพสต.) (3) คณะกรรมการพัฒนาสตรีอำเภอ (กพสอ.) (4) คณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัด (กพสจ.)
งบประมาณ ไม่ใช้งบประมาณจากทางราชการ
หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดร่วมกับคณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
พื้นที่ดำเนินการ	76 จังหวัด
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาสที่ 1 – 4 (เดือนตุลาคม 2564 – กันยายน 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. คณะกรรมการพัฒนาสตรีหมู่บ้าน (กพสม.) คณะกรรมการพัฒนาสตรีตำบล (กพสต.) คณะกรรมการพัฒนาสตรีอำเภอ (กพสอ.) คณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัด (กพสจ.) มีส่วนร่วมขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน 2. คณะกรรมการพัฒนาสตรีหมู่บ้าน (กพสม.) คณะกรรมการพัฒนาสตรีตำบล (กพสต.) คณะกรรมการพัฒนาสตรีอำเภอ (กพสอ.) คณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัด (กพสจ.) มีส่วนร่วมสื่อสารสร้างภาพลักษณ์งานพัฒนาชุมชน 3. คณะกรรมการพัฒนาสตรีหมู่บ้าน (กพสม.) คณะกรรมการพัฒนาสตรีตำบล (กพสต.) คณะกรรมการพัฒนาสตรีอำเภอ (กพสอ.) คณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัด (กพสจ.) มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคม โดยสามารถบูรณาการงานร่วมกับหน่วยงานอื่นได้
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. ร้อยละ 85 ของผู้นำองค์กรสตรี (คณะกรรมการพัฒนาสตรีหมู่บ้าน (กพสม.) คณะกรรมการพัฒนาสตรีตำบล (กพสต.) คณะกรรมการพัฒนาสตรีอำเภอ (กพสอ.) คณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัด (กพสจ.)) มีส่วนร่วมขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน 2. ร้อยละ 85 ของผู้นำองค์กรสตรี (คณะกรรมการพัฒนาสตรีหมู่บ้าน (กพสม.) คณะกรรมการพัฒนาสตรีตำบล (กพสต.) คณะกรรมการพัฒนาสตรีอำเภอ (กพสอ.) คณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัด (กพสจ.)) มีส่วนร่วมสื่อสารสร้างภาพลักษณ์งานพัฒนาชุมชน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาววรางคณา อินทรเจริญ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมผู้นำชุมชนและองค์กรชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6151 / 08 9921 6394 2. นางสาวพวงเพชร ทิพย์ทอง ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6161 / 08 4795 0899

9. การขับเคลื่อนการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อบูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

2. เพื่อให้ครัวเรือนเป้าหมายได้รับความช่วยเหลือตามสภาพปัญหาในมิติต่าง ๆ

3. เพื่อให้ครัวเรือนเป้าหมายมีความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> 1. ทำความเข้าใจแนวทางการดำเนินงานการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สำหรับการปฏิบัติงานในระดับพื้นที่ 2. พัฒนาการจังหวัด ในฐานะกรรมการและเลขานุการศูนย์อำนวยการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจังหวัด (ศจพ.จ.) ร่วมประสานงานจังหวัด เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยด้วยวิธีการ ดังนี้ 2.1 จัดประชุมคณะกรรมการบริหารศูนย์อำนวยการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (คจพ.จ.) เพื่อชี้แจง สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการดำเนินงานแก้ไขปัญหาความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัย 2.2 มอบหมายภารกิจ บทบาทหน้าที่ให้ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องกับสภาพปัญหาตามระบบ TPMAP เพื่อให้เป็นหน่วยงานหลักในการรับผิดชอบแก้ไขปัญหาให้ครัวเรือนเป้าหมาย 2.3 ประสานจังหวัด ในการ**กำหนดเป้าหมายการแก้ไขปัญหาความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยให้เป็น “วาระจังหวัด”** โดยให้มีการบรรจุไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติราชการจังหวัดรายปี 3. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ประชุมสร้างความรู้ ความเข้าใจการขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยให้แก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนและผู้เกี่ยวข้อง โดยจำแนกตามกลไกการขับเคลื่อน ดังนี้ 3.1 ศูนย์อำนวยการปฏิบัติการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอำเภอ (ศจพ.อ.), ศูนย์อำนวยการปฏิบัติการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในเขตเทศบาลนคร/เทศบาลเมือง/ เมืองพัทยา (ศจพ.ทน./ ทม./ เมืองพัทยา) 3.2 ทีมปฏิบัติการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในระดับพื้นที่ (ทีมปฏิบัติการฯ) 3.3 ทีมพี่เลี้ยง 4. ดำเนินกิจกรรมตามแนวทางการดำเนินงานการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สำหรับการปฏิบัติงานในระดับพื้นที่

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

5. เลขานุการ ศจพ.จ., ศจพ.อ. และทีมปฏิบัติการฯ รวบรวมผลการดำเนินงานตามข้อ 4 และรายงานให้กรมฯ ทราบ

6. กรมฯ สรุปรายงานผลการดำเนินการกิจกรรมตามข้อ 4 เสนอผู้บังคับบัญชาทราบตามลำดับชั้น

ทั้งนี้ จังหวัดสามารถปรับรูปแบบการดำเนินงานได้ตามบริบทของพื้นที่

กลุ่มเป้าหมาย	1. คณะกรรมการบริหารศูนย์อำนวยการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจังหวัด (คจพ.จ.) 2. คณะกรรมการบริหารศูนย์อำนวยการปฏิบัติการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอำเภอ (คจพ.อ.) 3. ทีมปฏิบัติการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 4. ทีมพี่เลี้ยง 5. ครัวเรือนเป้าหมาย จากระบบTPMAP จำนวน 983,316 คน 568,047 ครัวเรือน
งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/ อำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ดำเนินการระดับหมู่บ้าน
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาสที่ 1 – 4 (เดือนตุลาคม 2564 – กันยายน 2564)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ครัวเรือนเป้าหมายได้รับความช่วยเหลือตามสภาพปัญหาในมิติต่าง ๆ และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
ตัวชี้วัดกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการตรวจสอบแล้ว (ในระบบ TPMAP) ได้รับความช่วยเหลือ 100%
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายสุรศักดิ์ แหล่งหล้า ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน โทรศัพท์ 08 9040 8118, 0 2141 6110 2. นางสาวภัสษร แพรกเชิญ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 08 0662 2480, 0 2141 2676

10. การขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อเฉลิมพระเกียรติและถวายเป็นพระราชกุศล พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 เนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษาในวันที่ 28 กรกฎาคม 2565

2. ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถของศูนย์ผู้นำจิตอาสาให้สามารถปฏิบัติภารกิจได้อย่างเต็มศักยภาพ

3. พัฒนาและจัดตั้งศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชนเพิ่มขึ้น ครอบคลุมทุกพื้นที่

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> จังหวัด ดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชนตามขั้นตอน ดังนี้ 1. ศึกษาแนวทางการดำเนินงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด 2. ประชุมกลไกขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน เพื่อออกแบบและกำหนดแนวทางการพัฒนา ส่งเสริมสนับสนุน และขยายผลการดำเนินงานศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชนจังหวัด ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด 3. ส่งเสริม สนับสนุน และขยายผลการดำเนินงานศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชนเพื่อให้สามารถดำเนินกิจกรรมและให้บริการตามภารกิจได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ดังนี้ 3.1 สนับสนุนให้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามกรอบภารกิจอย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง 3.2 เสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชนด้านต่าง ๆ เช่น วิทยากรหรือครูพาทำ ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน และกิจกรรมจิตอาสา เช่น ฐานเรียนรู้ สื่อสร้างเสริมการเรียนรู้ กิจกรรมการพัฒนาหรือบริการเพื่อช่วยเหลือพี่น้องประชาชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต การสร้างอาชีพและรายได้ เป็นต้น 3.3 ต่อยอด ขยายผลการพัฒนาศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชนจังหวัด โดย 1) ค้นหาผู้นำจิตอาสาที่เป็นผู้นำการพัฒนาด้วยการน้อมนำแนวพระราชดำริ เรื่อง หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ โคก หนอง นา โมเดล และอื่น ๆ ที่เหมาะสม 2) พัฒนาและจัดตั้งศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ครบทุกอำเภอ ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และครบทุกตำบล ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 3.4 ประสานความร่วมมือภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วน (ภาครัฐ ศาสนา สถาบันการศึกษา เอกชน ประชาสังคมประชาชน และประชาสัมพันธ์) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชนในพื้นที่ด้านต่าง ๆ ตามความเหมาะสม เช่น องค์ความรู้ ทรัพยากร หรืองบประมาณ 3.5 ให้คำปรึกษาแนะนำ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
3.6 ถอดบทเรียนความสำเร็จเพื่อเป็นแบบอย่างการเรียนรู้และพัฒนา และเผยแพร่ผ่านรูปแบบและช่องทางต่าง ๆ เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นการมีส่วนร่วมให้เกิดเป็นวงกว้าง 3.7 เสริมสร้างขวัญ กำลังใจ และยกย่องเชิดชูเกียรติ ผู้นำจิตอาสาและศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชนที่เป็นแบบอย่างที่ดี มีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง 4. จัดทำฐานข้อมูลศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชนจังหวัดอย่างเป็นระบบ 5. สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผู้บังคับบัญชาตามลำดับ	
เป้าหมาย	1. ครบทุกอำเภอ (อำเภอละ 1 แห่ง) ในไตรมาส 1 – 2 (เดือนตุลาคม 2564 - มีนาคม 2565) 2. ครบทุกตำบล (ตำบลละ 1 แห่ง) ในไตรมาส 3 – 4 (เดือนเมษายน - กันยายน 2565)
กลุ่มเป้าหมาย	ประกอบด้วย ผู้เกี่ยวข้อง ดังนี้ 1. กลไกขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ระดับต่าง ๆ 2. คณะกรรมการบริหารศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน 3. ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน 4. ภาคีการพัฒนา 7 ภาคส่วน 5. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่เกี่ยวข้อง ระดับจังหวัดและอำเภอ
งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ดำเนินการระดับจังหวัด อำเภอ หรือหมู่บ้านที่ตั้งศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน 76 จังหวัด
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 1 - 4 (เดือนตุลาคม 2564 - กันยายน 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. มีศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชนที่สามารถขับเคลื่อนภารกิจในการเป็นสถานที่บ่มเพาะภาวะผู้นำ ทักษะชีวิต ทักษะอาชีพ การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน และการบริหารจัดการชุมชนเพื่อการพึ่งตนเองอย่างยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. เกิดเครือข่ายการผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชนระดับจังหวัด อำเภอ และตำบล
ตัวชี้วัดกิจกรรม	มีศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ครบทุกตำบล ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาวศศิวิมล ยินดี ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการเรียนรู้ชุมชน โทรศัพท์ 08 9921 5323 , 0 2141 6109 2. นางสาวพิมพ์ชนา พิชาพันธ์โภคิน ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 3089 8816 , 0 2141 6132

11. การพัฒนาศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้เป็นที่รวบรวมความรู้สนับสนุนการสร้างงาน สร้างอาชีพในชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

1. จังหวัดสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยจัดทำแนวทางและสนับสนุนคู่มือศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอใช้เป็นแนวทาง ในการขับเคลื่อนงานศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่อยู่ในพื้นที่ดำเนินการหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ปี 2565 อำเภอละ 1 แห่ง

2. พัฒนาศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในด้านต่าง ๆ ได้แก่

2.1 พัฒนาสถานที่ภายในศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้เอื้อต่อการใช้งาน

2.2 จัดตั้ง ทบทวน/ปรับปรุงคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

2.3 จัดทำแผนการดำเนินงานของศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

2.4 เพิ่มพูนทักษะคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้สามารถจัดการความรู้จากประสบการณ์ ภูมิปัญญาในชุมชน และส่งเสริมสนับสนุนให้เข้าสู่ระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.)

3. สนับสนุนจัดการความรู้จากประสบการณ์ และภูมิปัญญาของชุมชนด้านต่าง ๆ เช่น การประกอบอาชีพการจัดการทุนชุมชน การจัดการสิ่งแวดล้อม การพัฒนาบุคคล วัฒนธรรมประเพณี และจัดเป็นชุดความรู้สำหรับใช้จัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้สู่ประชาชน

4. ขับเคลื่อนกิจกรรมศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืน เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชน รวมทั้งพัฒนาและยกระดับให้เป็นศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน

5. รายงานข้อมูลผลการพัฒนาศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงตามแบบฟอร์มที่กำหนด ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน **ภายในเดือนสิงหาคม 2565**

กลุ่มเป้าหมาย	ศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง อำเภอละ 1 แห่ง
งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนทุกอำเภอ รวม 878 อำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับอำเภอ
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 1 – 4 (เดือนตุลาคม 2564 – กันยายน 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงได้รับการพัฒนาและเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 878 แห่ง
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาวศศิวิมล ยินดี ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการเรียนรู้ชุมชน โทรศัพท์ 08 9921 5323 , 0 2141 6109 2. นางกมลมณี วงศ์สว่าง ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 09 0972 1462 , 0 2141 6116

12. การส่งเสริมการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) เป็นแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพสำหรับครัวเรือนเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประชาชนในชุมชนสามารถบริหารจัดการได้ตามหลักธรรมาภิบาล

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> **1. แนวทางการดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด** ดังนี้ 1.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการบริหารและการใช้จ่ายเงินโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน พ.ศ. 2553 ให้แก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน (เอกสารแนบ) 1.2 ตรวจสอบความถูกต้องของฐานข้อมูลการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ในระบบศูนย์ข้อมูลกลางของกรมการพัฒนาชุมชน ให้เป็นปัจจุบัน ปีละ 1 ครั้ง **<u>ภายในเดือนสิงหาคม 2565</u>** 1.3 ติดตาม ตรวจสอบ และสนับสนุนให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนประเมินศักยภาพโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ตามฐานข้อมูลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดยใช้แบบประเมินศักยภาพโครงการแก้ไขปัญหาความยากจนตามหลักธรรมาภิบาล และจัดทำแผนการพัฒนาตามตัวชี้วัดที่ไม่ผ่านเกณฑ์ พร้อมเน้นย้ำให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนบันทึกการประเมินศักยภาพโครงการแก้ไขปัญหาความยากจนตามหลักธรรมาภิบาลในระบบ www.cddhealthyfund.com **<u>ในช่วงเดือนพฤษภาคม – กรกฎาคม 2565</u>** 1.4 นิเทศ ติดตาม และให้ข้อเสนอแนะแก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ในการกำกับ ติดตาม และสนับสนุนการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) เป็นประจำ สม่ำเสมอ 1.5 จังหวัดรายงานภาวะหนี้สินและฐานะทางการเงินโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ **<u>ปีละ 1 ครั้ง ภายในเดือนกันยายน</u>** ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการบริหารและการใช้จ่ายเงินโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ปี พ.ศ. 2553 **2. แนวทางการดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ** ดังนี้ 2.1 มอบหมายให้พัฒนากรดำเนินการ ดังนี้ 1) ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการบริหาร และการใช้จ่ายเงินโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ปี พ.ศ. 2553 อย่างถ่องแท้ และปฏิบัติตามแนวทางการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด (ภาคผนวก) 2) ทบทวนและปรับแก้ไขฐานข้อมูลโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ในระบบศูนย์ข้อมูลกลางของกรมการพัฒนาชุมชน ให้เป็นปัจจุบัน ปีละ 1 ครั้ง **<u>ภายในเดือนกรกฎาคม 2565</u>** 3) ส่งเสริมการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ให้มีความเข้มแข็ง โดยทบทวนวาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการ กข.คจ. หมู่บ้าน ทบทวนทะเบียนครัวเรือนเป้าหมาย ปรับปรุงทะเบียนคุมลูกหนี้ให้เป็นปัจจุบัน ตรวจสอบการส่งใช้คืนเงินยืมของครัวเรือน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

เป้าหมายตามสัญญา และอื่น ๆ ตามแนวทางการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

4) ดำเนินการประเมินศักยภาพโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ตามหลักธรรมาภิบาล ตามฐานข้อมูลประจำปี พ.ศ. 2564 และจัดทำแผนการพัฒนาศักยภาพโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ตามตัวชี้วัดที่ไม่ผ่านเกณฑ์

5) ร่วมกับทีมคู่หู คู่คิด (Move for Fund Team) และคณะกรรมการฯ ดำเนินการตามแผนการพัฒนาศักยภาพโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ตามตัวชี้วัดที่ไม่ผ่านเกณฑ์ โดยสามารถยกระดับกองทุน <u>จากระดับ 1 เป็นระดับ 2</u> หรือ <u>จากระดับ 2 เป็นระดับ 3</u> รวม 76 จังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า 1,377 กองทุน หรือคิดเป็นร้อยละ 10 ของจำนวนกองทุนแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) **ที่ไม่ได้รับงบประมาณโครงการเสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนและการเข้าถึงแหล่งทุน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565** และยังไม่ผ่านการยกระดับในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2564 จากจำนวนโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ทั้งหมด 29,231 กองทุน พร้อมรายงานผลในระบบ www.cddhealthyfund.com ปีละ 1 ครั้ง **<u>ภายในเดือนกรกฎาคม 2565</u>** ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชน จะแจ้งจัดสรรจำนวนเป้าหมายการยกระดับให้ทราบในเวลาต่อไป

6) ติดตาม ตรวจสอบ ให้คำแนะนำการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ในพื้นที่รับผิดชอบและเข้าร่วมประชุมโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ในการพิจารณาโครงการฯ และความสามารถในการประกอบอาชีพของครัวเรือนเป้าหมายที่ขอยืมเงินโครงการฯ การให้ยืมเงินโครงการฯ หรือส่งใช้คืนเงินยืม และเข้าร่วมประชุมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

7) ร่วมกับทีมคู่หู คู่คิด (Move for Fund Team) และคณะกรรมการฯ ตรวจเยี่ยมให้คำแนะนำแก่ครัวเรือนเป้าหมายที่ยืมเงินไปประกอบอาชีพอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ รวมทั้งบูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายเพื่อสนับสนุนช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมายในด้านต่าง ๆ ให้มีศักยภาพในการประกอบอาชีพ สามารถมีรายได้เลี้ยงตนเองและครอบครัวและสามารถเหลือส่งใช้คืนกองทุนฯ ได้

8) เฝ้าระวังปัญหาข้อร้องเรียนอันอาจจะเกิดขึ้นของโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) หากพบว่าเกิดกรณีโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) มีแนวโน้มการทุจริต ยักยอก หรือดำเนินการไม่เป็นไปตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการบริหารและการใช้จ่ายเงินโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ปี พ.ศ. 2553 ให้แจ้งพัฒนาการอำเภอเพื่อเสนอให้นายอำเภอตั้งคณะทำงานลงไปตรวจสอบการดำเนินงานของกองทุนฯ และรายงานผลให้ผู้บังคับบัญชาทราบตามลำดับโดยทันที

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

9) ดำเนินการรายงานภาวะหนี้สินและฐานะทางการเงินโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ให้จังหวัดและอำเภอทราบ ปีละ 2 ครั้ง ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการบริหาร และการใช้จ่ายเงินโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ปี พ.ศ. 2553 โดยรายงาน**<u>ครั้งที่ 1 ภายในเดือนมีนาคม</u>** และ **<u>ครั้งที่ 2 ภายในเดือนสิงหาคม</u>** ของทุกปี

2.2 พัฒนาการอำเภอ สนับสนุน ติดตาม และเป็นที่ปรึกษา ให้แก่พัฒนากรในการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการบริหารและการใช้จ่ายเงินโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ปี พ.ศ. 2553

2.3 พัฒนาการอำเภอ สนับสนุน ส่งเสริม และเป็นที่ปรึกษาของทีมคู่หู คู่คิด (Move for Fund Team) ในการเป็นทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ของอำเภอให้สามารถยกระดับการพัฒนาศักยภาพโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ตามตัวชี้วัดที่ไม่ผ่านเกณฑ์ รวมทั้งติดตามเร่งรัดการคืนเงินยืมโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)

2.4 พัฒนาการอำเภอ รายงานผลการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ของอำเภอในวันประชุมหัวหน้าส่วนราชการ หรือวันประชุมกำนันผู้ใหญ่บ้าน ประชุมหมู่บ้าน หรืออื่น ๆ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้การดำเนินงาน โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ของอำเภอ

กลุ่มเป้าหมาย
1. พัฒนากรทุกคน (จำนวน 3,647 คน ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2564)
2. คณะกรรมการโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน กข.คจ. จำนวน 29,231 กองทุน
3. พื้นที่หมู่บ้าน 29,231 หมู่บ้าน

ระยะเวลาดำเนินงาน ไตรมาส 1 – 4 (เดือนตุลาคม 2564 – กันยายน 2565)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ
1. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน มีความรู้ ความเข้าใจ ในการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการบริหาร และการใช้จ่ายเงินโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ปี พ.ศ. 2553 และปฏิบัติตามแนวทางการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด
2. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน สามารถส่งเสริมการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ให้มีการบริหารจัดการอย่างเข้มแข็ง และมีการปรับปรุงฐานข้อมูลโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ให้ครบถ้วน ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน
3. โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) เป็นแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพสำหรับครัวเรือนเป้าหมายได้ สามารถแก้ปัญหาความยากจนและความเหลื่อมล้ำในสังคมได้

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
	4. โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) บริหารจัดการโดยคนในชุมชน เพื่อคนในชุมชน มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ได้รับการยกระดับการพัฒนาศักยภาพตามหลักธรรมาภิบาล<u>จากระดับ 1 เป็นระดับ 2</u> หรือ<u>จากระดับ 2 เป็นระดับ 3</u> รวม 76 จังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า 1,377 กองทุน 2. ฐานข้อมูลโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ในระบบ Big Data ของกรมการพัฒนาชุมชนได้รับการปรับปรุงให้ครบถ้วน ถูกต้อง และเป็นปัจจุบัน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
ผู้รับผิดชอบ	1. นางเตือนใจ อุ่นจันทร์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาทุนชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6098 2. นายณัฐพล ปาลิวนิช ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6777

13. การส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนมีการออมเงินผ่านกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต โดยการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต มีการขยายฐานสมาชิกและการเพิ่มเงินสัจจะสะสม เพื่อวางแผนทางการเงินให้มีเงินพร้อมใช้ในวันที่หยุดทำงาน (วัยเกษียณ) Happy Money Happy Retirement

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>**วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม**</u> **1. แนวทางการดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด** ดังนี้ 1.1 ทบทวนและปรับปรุงฐานข้อมูลกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในระบบศูนย์ข้อมูลกลางของกรมการพัฒนาชุมชน 1.2 จัดทำฐานข้อมูลการขับเคลื่อนการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตของพัฒนากร 1.3 มอบหมายให้พัฒนากรทุกคน ดำเนินการ ดังนี้ 1) ส่งเสริมให้ประชาชนมีการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตใหม่ ในหมู่บ้านที่ยังไม่มีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตและประชาชนมีความพร้อมดำเนินการ 2) ขยายฐานสมาชิกเพิ่มขึ้น โดยการส่งเสริมให้ประชาชนในหมู่บ้านที่ยังไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้สมัครเป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนสมาชิกที่มีอยู่ของกลุ่มฯ 3) ส่งเสริมการออมเชิงคุณภาพ เพื่อให้สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตเกิดความตระหนัก และมีการวางแผนการออมโดยการเพิ่มเงินสัจจะสะสม (**<u>การออมเชิงคุณภาพ</u>** หมายถึง การออมเงินอย่างมีเป้าหมาย เพื่อเป็นหลักประกัน ในการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุขในวันที่หยุดทำงาน (วัยเกษียณ) Happy Money Happy Retirement และเป็นการสร้างวินัยทางการเงินอย่างมีคุณภาพ เพื่อสร้างหลักประกันความมั่นคงของชีวิต) 4) ร่วมกับทีมคู่หูคู่คิด (Move For Fund Team) ดำเนินการประเมินศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตตามหลักธรรมาภิบาล จัดทำแผนและดำเนินการยกระดับการพัฒนาตามตัวชี้วัดที่ไม่ผ่านเกณฑ์ พร้อมทั้งบันทึกผลในระบบ www.cddhealthyfund.com 5) บันทึกข้อมูลการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในระบบศูนย์ข้อมูลกลางปีละ 1 ครั้ง 1.4 รายงานผลการดำเนินงานตามข้อ 1.3 ให้กรมการพัฒนาชุมชน<u>ทราบภายในเดือนสิงหาคม 2565</u> 1.5 นิเทศ ติดตาม และให้ข้อเสนอแนะแก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ ในการส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตเป็นประจำ สม่ำเสมอ 1.6 กรณีมีการร้องเรียนและรายงานความเสียหายที่เกิดขึ้นกับกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ให้ถือปฏิบัติตามแนวทางการปฏิบัติกรณีเกิดความเสียหายโดยเคร่งครัด และรายงานให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบโดยเร่งด่วน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

2. แนวทางการดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดังนี้

2.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจในแนวคิด หลักการ วัตถุประสงค์ และแนวทางการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตของกรมการพัฒนาชุมชนแก่พัฒนากรทุกคน

2.2 กำชับให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนศึกษาระเบียบกรมการพัฒนาชุมชนว่าด้วยการส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต พ.ศ. 2555

2.3 มอบหมายให้พัฒนากรดำเนินการ ดังนี้

1) ส่งเสริมให้ประชาชนมีการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตใหม่ ในหมู่บ้านที่ยังไม่มีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตและประชาชนมีความพร้อมดำเนินการ

2) ขยายฐานสมาชิกเพิ่มขึ้น โดยการส่งเสริมให้ประชาชนในหมู่บ้านที่ยังไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้สมัครเป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนสมาชิกที่มีอยู่ของกลุ่มฯ

3) ส่งเสริมให้สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต เพิ่มจำนวนเงินสัจจะสะสม โดยส่งเสริมการออมเชิงคุณภาพ เพื่อให้สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตเกิดความตระหนักและมีการวางแผนการออมเพื่อมีเงินใช้เพียงพอหลังหยุดทำงาน (Happy Money Happy Retirement)

4) ร่วมกับทีมคู่หูคู่คิด ดำเนินการ ดังนี้

(4.1) ประเมินศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตตามหลักธรรมาภิบาลตามฐานข้อมูลจำนวนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตประจำปี พ.ศ. 2564 และจัดทำแผนการพัฒนาตามตัวชี้วัดที่ไม่ผ่านเกณฑ์ ตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด เช่น

- แนะนำให้มีการจัดทำบัญชีให้เป็นปัจจุบัน
- การดำเนินงานของกลุ่มให้เป็นไปตามระเบียบที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด
- คณะกรรมการดำเนินการอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และให้มีการจัดประชุมคณะกรรมการเป็นประจำทุกเดือน และการจัดประชุมสมาชิกเป็นประจำทุกปี
- คิดดอกเบี้ยไม่เกินกว่าที่กฎหมายกำหนด
- ห้ามมิให้บุคคลภายนอกที่ไม่ใช่สมาชิกกู้
- แนะนำให้กลุ่มจัดทำงบกำไร - ขาดดุล ทุกปี
- ให้มีการปันผลหรือเฉลี่ยคืนให้แก่สมาชิก
- ส่งเสริมให้มีกิจกรรมเครือข่ายของกลุ่ม เช่น ศูนย์สาธิตการตลาด โรงน้ำดื่มชุมชน เป็นต้น
- ส่งเสริมให้มีการจัดสวัสดิการแก่สมาชิกอย่างทั่วถึง และจัดสรรเงินกำไรเพื่อสาธารณประโยชน์แก่ชุมชน ตามศักยภาพของกลุ่ม
- ส่งเสริมให้มีการเพิ่มเงินสัจจะของสมาชิกทุกคนเป็นประจำทุกปี เป็นต้น

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

(4.2) ติดตาม ให้คำปรึกษา ชี้แนะ และประเมินผลการพัฒนาตัวชี้วัดที่ไม่ผ่านเกณฑ์ตามแบบการประเมินศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตตามหลักธรรมาภิบาล โดยสามารถยกระดับกลุ่ม จากระดับ 1 เป็นระดับ 2 หรือ จากระดับ 2 เป็นระดับ 3 รวม 76 จังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า 1,623 กลุ่ม พร้อมทั้งบันทึกผล ในระบบ www.cddhealthyfund.com ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชน จะแจ้งจัดสรรจำนวนเป้าหมายการยกระดับให้ทราบในเวลาต่อไป

5) บันทึกข้อมูลผลการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตตามหลักธรรมาภิบาลในระบบศูนย์ข้อมูลกลาง ปีละ 1 ครั้ง

2.4 รายงานผลการดำเนินงานตามข้อ 2.3 ให้จังหวัดทราบภายในเดือนกรกฎาคม 2565

2.5 ส่งเสริมกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีผลการประเมินอยู่ในระดับ 3 ให้ได้รับการพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่ระดับมาตรฐาน SMART Saving Group (SSG) ด้วยการบริหารจัดการกลุ่มด้านการจัดทำบัญชีอิเล็กทรอนิกส์กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

2.6 ส่งเสริมสนับสนุนให้กลุ่มต่าง ๆ ที่มีอยู่ในชุมชน สมัครเป็นสมาชิกวิสามัญของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต เพื่อประโยชน์ในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและสวัสดิการต่าง ๆ เช่น กลุ่มทำน้ำพริก กลุ่มทอผ้า กลุ่มจักสาน เป็นต้น

2.7 สร้างการรับรู้การดำเนินงานของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ด้วยการรายงานผลการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตของอำเภอ ในวันประชุมหัวหน้าส่วนราชการ หรือวันประชุมกำนันผู้ใหญ่บ้าน ประชุมหมู่บ้าน หรือ อื่น ๆ

2.8 หากพบกรณีที่กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต มีการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด หรือมีแนวโน้มที่จะก่อให้เกิดความเสียหาย ให้อำเภอปฏิบัติตามแนวปฏิบัติเบื้องต้น ด้วยการตรวจสอบการดำเนินงานของกลุ่ม การสร้างความเข้าใจ และหาข้อยุติปัญหา โดยให้รายงานผลให้ผู้บังคับบัญชาทราบตามลำดับโดยทันที

2.9 กรณีมีการร้องเรียนและรายงานความเสียหายที่เกิดขึ้นกับกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้ถือปฏิบัติตามแนวทางการปฏิบัติกรณีเกิดความเสียหายโดยเคร่งครัด และรายงานให้จังหวัดทราบโดยเร่งด่วน

กลุ่มเป้าหมาย 1. พัฒนากรทุกคน (จำนวน 3,647 คน ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2564)
2. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตทุกกลุ่ม
3. พื้นที่หมู่บ้านในเขตความรับผิดของพัฒนากรทุกหมู่บ้าน

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 1 – 4 (เดือนตุลาคม 2564 – กันยายน 2565)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตมีจำนวนเพิ่มขึ้น 2. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตมีสมาชิกและมีเงินออมเพิ่มมากขึ้น 3. ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจการดำเนินงานของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต เกิดความตระหนัก และมีการวางแผนการออมโดยการเพิ่มเงินสัจจะสะสม เพื่อให้มีเงินใช้เพียงพอหลังหยุดทำงาน (Happy Money Happy Retirement) 4. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน สามารถส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้มีการบริหารจัดการอย่างเข้มแข็งตามหลักธรรมาภิบาล และมีการปรับปรุงฐานข้อมูลกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้ครบถ้วน ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตทุกกลุ่มมีจำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนสมาชิกที่มีอยู่ของกลุ่ม 2. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้รับการยกระดับการพัฒนาศักยภาพตามหลักธรรมาภิบาล<u>จากระดับ 1 เป็นระดับ 2</u> หรือ <u>จากระดับ 2 เป็นระดับ 3</u> รวม 76 จังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า 1,623 กลุ่ม 3. ฐานข้อมูลกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในระบบ Big Data ของกรมการพัฒนาชุมชนได้รับการปรับปรุงให้ครบถ้วน ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
ผู้รับผิดชอบ	1. นางเตือนใจ อุ่นจันทร์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาทุนชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6098 2. นางสาวมยุรี เย็นประเสริฐ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6153

14. การส่งเสริมการจัดระดับการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และการแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือน โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อประเมินการจัดระดับการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

2. เพื่อสนับสนุน ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือน โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. แนวทางการดำเนินงานของกรมการพัฒนาชุมชน ดังนี้

1.1 กรมการพัฒนาชุมชน จัดส่งฐานข้อมูลศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 1,138 แห่ง ประกอบด้วย

1) สถาบันการจัดการกองทุนชุมชน ที่จัดตั้งระหว่างปี พ.ศ. 2551 – 2559 และเปลี่ยนชื่อเป็นศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในปี 2560 จำนวน 924 แห่ง

2) ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่จัดตั้งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำนวน 107 แห่ง

3) ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่จัดตั้งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 107 แห่ง

ทั้งนี้ เพื่อให้จังหวัดแจ้งอำเภอตรวจสอบและยืนยันฐานข้อมูลศูนย์จัดการกองทุนชุมชนให้ถูกต้องตรงกัน และส่งแบบยืนยันฐานข้อมูลให้กรมการพัฒนาชุมชน **ภายในเดือนธันวาคม 2564**

1.2 กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำแบบประเมินการจัดระดับการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 พร้อมแนวทางการประเมินการจัดระดับการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 1,138 แห่ง และจัดทำแนวทางการแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือน โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

1.3 กรมการพัฒนาชุมชน ทำหนังสือแจ้งจังหวัดเพื่อจัดส่งแบบประเมินการจัดระดับการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชน พร้อมแนวทางการประเมินฯ และแนวทางการแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือน โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

2. แนวทางการดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดังนี้

2.1 จังหวัดตรวจสอบฐานข้อมูลศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 1,138 แห่ง ตามข้อ 1.1 และยืนยันข้อมูล โดยส่งแบบยืนยันฐานข้อมูลให้กรมการพัฒนาชุมชน **ภายในเดือนธันวาคม 2564**

2.2 จังหวัดศึกษาแบบประเมินการจัดระดับการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชน พร้อมทั้งศึกษาแนวทางการประเมินการจัดระดับการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และแนวทางการแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือน โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

2.3 จังหวัดจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมการประเมินการจัดระดับการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และแนวทางการแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือน โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

2.4 จังหวัดแจ้งอำเภอตามทะเบียนเป้าหมายเพื่อให้ดำเนินการประเมินการจัดระดับการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 1,138 แห่ง และดำเนินการตามแนวทางการแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคครัว โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 924 แห่ง (จัดตั้งระหว่างปี พ.ศ. 2551 – 2559 และเปลี่ยนชื่อเป็นศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในปี 2560)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

3. แนวทางการดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดังนี้

3.1 อำเภอศึกษาแบบประเมินการจัดระดับการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และแนวทางการแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือน โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

3.2 อำเภอทบทวนแนวทางการบริหารจัดการหนี้ ประกอบด้วย (1) สำรวจ/จัดทำฐานข้อมูลลูกหนี้ (2) วิเคราะห์ข้อมูล/ จัดประเภทลูกหนี้ (3) ประชุม/หารือ/เจรจา/หากองทุนรับผิดชอบภาระหนี้ (4) บริหารจัดการหนี้ (5) สนับสนุนครัวเรือนเป้าหมายในการประกอบอาชีพ และ (6) ติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

3.3 อำเภอร่วมกับทีมคู่หู คู่คิด (Move for Fund Team) และภาคีเครือข่าย ดำเนินการดังนี้ 1) จัดประชุมสร้างความรู้ ความเข้าใจ แนวทางการแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือน โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน 2) จัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการประเมินการจัดระดับการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชน 3) ดำเนินการประเมินการจัดระดับการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชนตามแผนปฏิบัติการที่กำหนด และ 4) จัดทำแผนการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชนตามผลการประเมินฯ ที่ได้ ในศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 1,138 แห่ง และอำเภอรายงานผลการประเมินฯ ให้จังหวัดทราบ **ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2565**

3.4 อำเภอร่วมกับทีมคู่หู คู่คิด (Move for Fund Team) และภาคีเครือข่าย ดำเนินการสนับสนุนส่งเสริมการแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือน โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ร่วมกันจัดทำแผนการแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือน และส่งเสริมให้ครัวเรือนเป้าหมายขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนฯ ให้สามารถลดหนี้หรือปลดหนี้ได้ ในศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 924 แห่ง อย่างน้อยแห่งละ 5 ครัวเรือน รวมทั้งสิ้น 4,620 ครัวเรือน และอำเภอรายงานผลการดำเนินงานฯ ให้จังหวัดทราบ **ภายในวันที่ 15 กรกฎาคม 2565**

4. การรายงานผลการประเมิน

4.1 จังหวัดรับรองการรายงานผลการประเมินการจัดระดับการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และรวบรวมผลการประเมินฯ พร้อมทั้งแผนการพัฒนาศูนย์ฯ ให้กรมการพัฒนาชุมชน **ภายในวันที่ 15 เมษายน 2565**

4.2 จังหวัดติดตาม รวบรวมผลการแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือน โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 924 แห่ง ครัวเรือนเป้าหมายสามารถลดหนี้ หรือปลดหนี้ได้ อย่างน้อยแห่งละ 5 ครัวเรือน รายงานให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ**ภายในวันที่ 31 กรกฎาคม 2565**

กลุ่มเป้าหมาย	1. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ 878 อำเภอ 2. ชุดปฏิบัติการทีมคู่หู คู่คิด (Move for Fund Team) และภาคีเครือข่ายในพื้นที่ 878 อำเภอ 3. คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 1,138 แห่ง
งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
พื้นที่ดำเนินการ	1. การประเมินผลการจัดระดับการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชนและจัดทำแผนการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชนตามผลการประเมินฯ ที่ได้ ดำเนินการในพื้นที่ตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 1,138 แห่ง 2. การแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือน โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน (การบริหารจัดการหนี้ โดยการปรับโครงสร้างหนี้) ดำเนินการในพื้นที่ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 924 แห่ง
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 2 - 4 (มกราคม - กรกฎาคม 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนมีการจัดระดับการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชนและมีแนวทางการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชนตามผลการประเมินฯ 2. ครัวเรือนเป้าหมายได้รับการแก้ไขปัญหาหนี้สิน และสามารถลดหนี้หรือปลดหนี้ได้ 3. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน สามารถส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนให้มีการบริหารจัดการอย่างเข้มแข็ง และมีการปรับปรุงฐานข้อมูลศูนย์จัดการกองทุนชุมชนให้ครบถ้วน ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 1,138 แห่ง มีผลการจัดระดับการพัฒนา มีแผนการพัฒนาที่สอดคล้องกับผลการประเมินฯ และสามารถดำเนินการพัฒนาตามแผนฯ ตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด 2. มีครัวเรือนเข้าสู่กระบวนการแก้ไขปัญหาหนี้สิน โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่สามารถลดหนี้ หรือปลดหนี้ได้ จำนวนไม่น้อยกว่า 4,620 ครัวเรือน (ในศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 924 แห่ง ๆ ละ 5 ครัวเรือน) 3. มีฐานข้อมูลศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่ครบถ้วน ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายชาลี ชูชี ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 7872 7833 2. นางสาวกาญจนา สิมพันธ์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 5070 3550

15. การพัฒนาฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัด

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นให้มีความสมบูรณ์เป็นปัจจุบัน

2. เพื่อรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นของแต่ละพื้นที่

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำแนวทางการดำเนินงานแจ้งจังหวัด

2. จังหวัด/อำเภอ สำรวจและรวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นของแต่ละจังหวัด แบ่งออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่ 1) ประเภทอาหาร 2) เครื่องดื่ม 3) ผ้าและเครื่องแต่งกาย 4) ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และ 5) ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร โดยมีแนวทางการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยสังเขป ดังนี้

2.1 เป็นสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ได้มาจากความรู้ความสามารถที่อยู่ในตัวของคนในชุมชน ได้จากการทดลองปฏิบัติจนตกผลึกทางความคิด

2.2 เป็นสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่มีกระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาจากรุ่นสู่รุ่นแบบดั้งเดิม หรือมีการประยุกต์ภูมิปัญญาให้เข้ากับสมัยนิยมได้อย่างลงตัว

2.3 เป็นสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการจัดประชุมเวทีประชาคมหมู่บ้าน ให้เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือคนในชุมชนมีการร่วมกันสืบสานและเผยแพร่ภูมิปัญญานั้น

3. จังหวัดดำเนินการแก้ไขปรับปรุงและเพิ่มเติมข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นในฐานข้อมูลภูมิปัญญา OTOP ในระบบ OTOP BIG DATA ให้เป็นปัจจุบัน

4. สรุปรายงานผลการดำเนินงาน ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายในวันที่ **25 กันยายน 2565**

กลุ่มเป้าหมาย	ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น ในพื้นที่ 76 จังหวัด ทั่วประเทศ
งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	สถานที่ประกอบการของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัด
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 1 – 4 (เดือนธันวาคม 2564 – กันยายน 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. กรมการพัฒนาชุมชนมีฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นปัจจุบัน และสะดวกต่อการนำมาใช้ประโยชน์ 2. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานภาคีเครือข่ายสามารถเข้าถึงฐานข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นปัจจุบัน เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการอนุรักษ์ พัฒนาต่อยอด และเผยแพร่ต่อไป
ตัวชี้วัดกิจกรรม	มีฐานข้อมูลภูมิปัญญา OTOP ที่มีความครบถ้วนสมบูรณ์ และเป็นปัจจุบัน จำนวน 76 จังหวัด ในระบบ OTOP BIG DATA
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> **เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ** 1. นางสาวณัฐนิช อินทสระ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น โทรศัพท์ 081 174 5931 2. นางสาวสุดารัตน์ ล่ำงาม ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 082 656 9153

16. การลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใหม่

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อจัดทำฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้เป็นปัจจุบัน

2. เพื่อใช้ประโยชน์ในการกำหนดแผนการส่งเสริมและพัฒนาได้อย่างเหมาะสม

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำคู่มือการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

2. ดำเนินการประชุมสร้างความรู้ ความเข้าใจ โปรแกรมการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กับเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบงานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

3. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ยื่นแบบการลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ซึ่งสามารถดำเนินการได้ 2 รูปแบบ คือ

3.1 ยื่นแบบลงทะเบียน ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ขอรับแบบฟอร์มกรอกข้อมูลให้ถูกต้องครบถ้วนและยื่นขอลงทะเบียนได้ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ที่เป็นที่ตั้งของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ในวันและเวลาราชการ

3.2 ยื่นแบบลงทะเบียนออนไลน์ยื่นแบบได้ที่ https://otop.cdd.go.th กรอกข้อมูลผ่านระบบคอมพิวเตอร์ออนไลน์ได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยมีขั้นตอนการสมัคร ดังนี้ 1) ลงชื่อเข้าใช้ (มุมขวาบน) ระบบจะนำเข้าสู่หน้าล็อคอิน 2) ลงทะเบียนสมัครสมาชิกตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน 3) เข้าสู่เมนูเขียนใบคำร้องสมัครผู้ประกอบการและกรอกข้อมูลพร้อมแนบไฟล์เอกสาร 4) กดบันทึก

4. อำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

4.1 รับคำร้องตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้องของข้อมูลและเอกสารประกอบ

4.2 บันทึกข้อมูลของกลุ่มเป้าหมายที่มายื่นขอลงทะเบียน

4.3 จัดการประชุมคณะกรรมการที่อำเภอ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ

4.4 แจ้งข้อมูลการลงทะเบียนและผลการพิจารณาให้ความเห็นชอบให้จังหวัด

5. จังหวัด ดำเนินการ ดังนี้

5.1 จัดการประชุมคณะกรรมการที่จังหวัด เพื่อพิจารณารับรองให้ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

5.2 ประกาศผลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ที่ได้รับขึ้นทะเบียนเป็นผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP

5.3 ทำหนังสือแจ้งผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ที่ไม่ผ่านการขึ้นทะเบียนพร้อมเหตุผลประกอบ ในกรณีนี้ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ สามารถอุทธรณ์ต่อผู้ว่าราชการจังหวัด ภายใน 5 วันทำการนับแต่วันที่ได้รับการแจ้งผล

5.4 รายงานผลการพิจารณารับรองการขึ้นทะเบียนให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ

6. กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินการ ดังนี้

6.1 ตรวจสอบข้อมูลผู้ได้รับการรับรองให้ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัด ในกรณีที่ตรวจสอบแล้วเห็นว่ามีบางรายไม่ใช่ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP กรมการพัฒนาชุมชนจะแจ้งให้จังหวัดดำเนินการเพิกถอนการเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต่อไป

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

6.2 ดำเนินการจัดทำฐานข้อมูลผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP เพื่อใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

6.3 เผยแพร่ข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

กลุ่มเป้าหมาย	1. กลุ่มผู้ผลิตชุมชน 2. ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว 3. ผู้ผลิตที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ/จังหวัด และกรมการพัฒนาชุมชน
พื้นที่ดำเนินการ	76 จังหวัด
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 1 – 4 (เดือนตุลาคม 2564 – กันยายน 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. มีจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เพิ่มขึ้น 2. มีฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เป็นปัจจุบัน 3. สามารถใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลในการกำหนดแผนการส่งเสริมและพัฒนาได้อย่างเหมาะสม
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. จังหวัดมีฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ถูกต้องเป็นปัจจุบัน จำนวน 1 ฐาน 2. จังหวัดมีการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดแผนการส่งเสริมและพัฒนา อย่างน้อย 5 โครงการ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาวอาภรณ์ เพชรรัตน์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน โทรศัพท์ 08 1174 5932 2. นายอาชีวะ เยี่ยมแสง ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 09 9192 4147

17. การถอดบทเรียนความสำเร็จการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของจังหวัด

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อพัฒนาแนวคิดหรือวิธีการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปสู่การปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ

2. เพื่อเผยแพร่บทเรียนความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ที่สอดคล้องกับบริบทของแต่ละพื้นที่

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
1. กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำแนวทางการดำเนินงานแจ้งจังหวัด 2. จังหวัด จัดทำฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ได้เข้าร่วมการพัฒนาจากกรมการพัฒนาชุมชน/จังหวัด/หน่วยงานอื่น ๆ เช่น OTOP Premium, KBO, OTOP ขึ้นเครื่อง, ผลิตภัณฑ์ QD, OTOP แบรนด์เนม เป็นต้น ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560 – 2564 3. จังหวัด ดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาฯ ตามข้อ 2 ที่ประสบความสำเร็จหรือ มีความโดดเด่นในการดำเนินงาน สามารถเป็นแบบอย่างในการปฏิบัติ ไม่น้อยกว่าจังหวัดละ5 ผลิตภัณฑ์ (ในการคัดเลือกต้องมีผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วม เช่น นตผ.จังหวัด, เครือข่าย OTOP จังหวัด, เครือข่าย KBO, OTOP Trader เป็นต้น) 4. จังหวัด ดำเนินการถอดบทเรียนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่คัดเลือกไว้ตามข้อ 3 โดยนำเสนอในรูปแบบที่น่าสนใจ เช่น คลิป VDO ความยาวไม่น้อยกว่า 3 - 5 นาที, Infographic, รูปเล่มเอกสาร เป็นต้น ซึ่งมีประเด็นในการถอดบทเรียนอย่างน้อย 7 ประเด็น ดังนี้ 4.1 ข้อมูลทั่วไปของผลิตภัณฑ์ (ชื่อผลิตภัณฑ์/มาตรฐาน/ราคา/ช่องทางการตลาด ฯลฯ) 4.2 วิเคราะห์ SWOT ผลิตภัณฑ์ 4.3 กระบวนการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ระบุขั้นตอน/วิธีการโดยละเอียด) 4.4 ผลผลิต/ผลลัพธ์ ที่ได้จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 4.5 ปัจจัยความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 4.6 เป้าหมายในอนาคต 4.7 ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะ 5. จังหวัด เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการถอดบทเรียนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อรูปแบบออฟไลน์หรือออนไลน์ 6. สรุปรายงานผลการถอดบทเรียนให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ภายในวันที่ 25 กรกฎาคม 2565	
กลุ่มเป้าหมาย	ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้เข้าร่วมการพัฒนาจากกรมการพัฒนาชุมชน/จังหวัด/หน่วยงานอื่น ๆ เช่น OTOP Premium, KBO, OTOP ขึ้นเครื่อง, ผลิตภัณฑ์ QD, OTOP แบรนด์เนม เป็นต้น ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560 - 2564 ไม่น้อยกว่าจังหวัดละ 5 ผลิตภัณฑ์
งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	76 จังหวัด
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 1 – 3 (เดือนธันวาคม 2564 – มิถุนายน 2565)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. มีแนวทางปฏิบัติในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ได้ 2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สามารถเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP 3. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ในการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ได้ 4. สร้างแรงบันดาลใจให้แก่กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการอื่น ๆ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด
ตัวชี้วัดกิจกรรม	บทเรียนความสำเร็จของการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวนไม่น้อยกว่า 380 ผลิตภัณฑ์ ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อรูปแบบออฟไลน์หรือออนไลน์
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาวภัทรลภา สุริโย ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โทรศัพท์ 086 376 2656 2. นางสาวจันทรา เฮงสมบูรณ์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 089 909 3584

18. การส่งเสริม OTOP Trader ระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมให้ OTOP Trader ระดับจังหวัด เป็นกลไกในการพัฒนาสินค้า OTOP และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

2. เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในกลุ่มที่มีผลิตภัณฑ์ปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ระดับ 1 - 3 ดาว ได้รับการพัฒนาและมีช่องทางการตลาดมากขึ้น

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> 1. จังหวัดร่วมกับ OTOP Trader ระดับจังหวัด และนักการตลาดรุ่นใหม่ ประชาสัมพันธ์แนวคิดและแนวทางในการดำเนินงาน OTOP Trader แก่สาธารณชน หน่วยงาน และภาคีที่เกี่ยวข้อง ผ่านช่องทางต่าง ๆ 2. จังหวัดร่วมกับนักการตลาดรุ่นใหม่สนับสนุนการจัดประชุม OTOP Trader ระดับจังหวัด ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เครือข่ายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เช่น อุตสาหกรรมจังหวัด พาณิชย์จังหวัด สถาบันการศึกษา ฯลฯ เพื่อบูรณาการการทำงาน และวางแผนพัฒนา OTOP Trader ให้มีศักยภาพในการพัฒนาและจำหน่ายสินค้า OTOP พร้อมทั้งการจัดหาช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP ในรูปแบบต่าง ๆ ในระดับจังหวัดและระดับประเทศ 3. OTOP Trader ระดับจังหวัด จัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ระดับ 1 - 3 ดาว ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และการจำหน่ายสินค้า OTOP ผ่านช่องทางต่าง ๆ ประจำปี 2565 ดังนี้ 3.1 **แสวงหา รวบรวม และคัดเลือกผลิตภัณฑ์** โดย OTOP Trader ระดับจังหวัด ร่วมกับนักการตลาดรุ่นใหม่ พิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนระหว่างปี 2557 – 2564 และเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หรือผลิตภัณฑ์ระดับ 1 – 3 ดาว ไม่น้อยกว่าจังหวัดละ 5 ผลิตภัณฑ์ 3.2 **พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP** โดย OTOP Trader ระดับจังหวัด ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านการคัดเลือก เช่น ทำระบบคลังสินค้า รหัสสินค้า การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ คุณภาพผลิตภัณฑ์ มาตรฐานสินค้า เป็นต้น ตลอดจนให้คำแนะนำผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการผลิตและพัฒนาสินค้า OTOP ให้ตรงกับความต้องการของตลาด 3.3 **เพิ่มช่องทางการตลาด** โดย OTOP Trader ระดับจังหวัด สั่งซื้อสินค้าที่ได้รับการพัฒนาจาก ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เพื่อฝากขาย หรือวางจำหน่ายในช่องทางต่าง ๆ เช่น ในร้านของ OTOP Trader จังหวัด ส่งไปจำหน่ายในหน้าร้านของ OTOP Trader จังหวัดอื่น ๆ งานแสดงและจำหน่ายสินค้า ห้างสรรพสินค้า จำหน่ายออนไลน์ ร้านของ OTOP Trader ระดับประเทศ ศูนย์กระจายสินค้า เป็นต้น

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

3.4 **ประชาสัมพันธ์การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการพัฒนา** โดย OTOP Trader ระดับจังหวัด ร่วมกับนักการตลาดรุ่นใหม่ ประชาสัมพันธ์การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อสร้างการรับรู้และเชิญชวนให้ประชาชนสนับสนุนผลิตภัณฑ์ OTOP

4. ติดตาม ประเมินผล และรายงานผล โดยกรมการพัฒนาชุมชน ออกแบบการประเมินผลการดำเนินงานของ OTOP Trader ระดับจังหวัด และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดติดตามประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ ไตรมาสละ 1 ครั้ง

กลุ่มเป้าหมาย	OTOP Trader ระดับจังหวัด 76 จังหวัด
งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	76 จังหวัด
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 1 – 4 (เดือนตุลาคม 2564 - กันยายน 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. OTOP Trader ระดับจังหวัด สามารถส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP (กลุ่ม D/ 1 – 3 ดาว) พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพตรงกับความต้องการของลูกค้า มีศักยภาพทางการตลาด มีช่องทางในการจำหน่ายสินค้า OTOP กระจายไปยังผู้ซื้อทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัด 2. OTOP Trader ระดับจังหวัด เป็นกลไกสำคัญในการส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP (กลุ่ม D/ 1 – 3 ดาว) สามารถนำสินค้า OTOP ไปจำหน่ายในช่องทางการตลาดรูปแบบต่าง ๆ ได้
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนา โดย OTOP Trader ระดับจังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า 380 ผลิตภัณฑ์ (ไม่น้อยกว่าจังหวัดละ 5 ผลิตภัณฑ์) 2. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการพัฒนาโดย OTOP Trader ระดับจังหวัด เพิ่มขึ้นร้อยละ 6
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายอนุชิต โอชัยกุล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการตลาด โทรศัพท์ 0 2141 6077 2. นางสาวมยุรี ภิรมย์โคร่ง ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6067 /08 9120 4299

19. การดำเนินงานคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด และระดับอำเภอ

วัตถุประสงค์ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด และระดับอำเภอในการสนับสนุน ส่งเสริมการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ให้ประสบผลสำเร็จ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม 1. ทบทวนคำสั่งคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด และระดับอำเภอ เพื่อให้สอดคล้องกับคำสั่งคณะอนุกรรมการในคณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ ลงวันที่ 29 กรกฎาคม พ.ศ. 2564 2. คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด มีพัฒนาการจังหวัด เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ และผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เป็นอนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ ทำหน้าที่ดำเนินการจัดประชุม ประสาน กำกับดูแลให้คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด ปฏิบัติการเป็นไปตามอำนาจหน้าที่ ตามคำสั่งคณะอนุกรรมการในคณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ ลงวันที่ 29 กรกฎาคม พ.ศ. 2564 3. คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอ มีพัฒนาการอำเภอ เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ และเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ (ที่พัฒนาการอำเภอมอบหมาย) เป็นอนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ ทำหน้าที่ดำเนินการจัดประชุม ประสาน กำกับดูแลให้คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอ ปฏิบัติการเป็นไปตามอำนาจหน้าที่ ตามคำสั่งคณะอนุกรรมการในคณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ ลงวันที่ 29 กรกฎาคม พ.ศ. 2564 4. เตรียมความพร้อมในการดำเนินงานโครงการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2565 (OTOP Product Champion: OPC) รวมถึงการประเมินและจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว 5. ประสานงานการทำงานร่วมกับคณะกรรมการเครือข่ายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ระดับจังหวัด/อำเภอ OTOP Trader จังหวัด บริษัทประชารัฐ (รักสามัคคี) จำกัด หน่วยงานภาคราชการ หน่วยงานภาคเอกชน และสถาบันการศึกษาในพื้นที่ เพื่อการสนับสนุน ส่งเสริมการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ให้ประสบผลสำเร็จ สร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน **กลุ่มเป้าหมาย** คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอ คณะกรรมการเครือข่ายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ระดับจังหวัด/อำเภอ OTOP Trader จังหวัด บริษัทประชารัฐ (รักสามัคคี) จำกัด หน่วยงานภาคราชการ หน่วยงานภาคเอกชน และสถาบันการศึกษาในพื้นที่

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>	
งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	76 จังหวัด/878 อำเภอ
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 1 – 4 (เดือนตุลาคม 2564 - กันยายน 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด/อำเภอ มีกรอบแนวทางดำเนินงาน แผนดำเนินงาน และผลการดำเนินงานสนับสนุนการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)
ตัวชี้วัดกิจกรรม	คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด 76 จังหวัด และระดับอำเภอ 878 อำเภอ ดำเนินตามกรอบแนวทางดำเนินงาน แผนดำเนินงาน และผลการดำเนินงานสนับสนุนการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่กำหนดไว้
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาวกาญจนา ทองเกษม ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์ โทรศัพท์ 090 260 6688 2. นางสาวเหมือนจันทร์ พัฒโร ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 081 914 9196

20. การสรุปบทเรียนผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

วัตถุประสงค์ เพื่อถอดบทเรียน/องค์ความรู้การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเชิงพื้นที่เพื่อใช้ในการต่อยอด และขยายผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐต่อไป

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

1. กรมการพัฒนาชุมชน แจ้งแนวทางการสรุปบทเรียนผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐให้จังหวัดทราบ

2. จังหวัดจัดเวทีสรุปบทเรียนผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยมีสาระสำคัญในการสรุปบทเรียน เช่น การขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐระดับจังหวัดในรอบปีที่ผ่านมา เป้าหมายการดำเนินงานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ผลการขับเคลื่อนการพัฒนากลไกการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (ด้านเกษตร แปรรูป ท่องเที่ยวโดยชุมชน) ผลงานโดดเด่นหรือตัวอย่างความสำเร็จ (Best practices) สรุปผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ ข้อมูลการดำเนินงานของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด และกิจกรรมที่บริษัทฯ ดำเนินการแล้วมีความโดดเด่นสามารถขยายผลได้ เป็นต้น

3. จังหวัดจัดทำเอกสารสรุปบทเรียนผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ประจำปี พ.ศ. 2565

4. จังหวัดรายงานสรุปบทเรียนผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบภายในวันที่ **15 กันยายน 2565**

กลุ่มเป้าหมาย	นักวิชาการพัฒนาชุมชนจังหวัดที่รับผิดชอบการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ 76 จังหวัด ๆ ละ 1 คน
งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	76 จังหวัด
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาสที่ 4 (เดือนกรกฎาคม – กันยายน 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	จังหวัดมีบทเรียนในการขับเคลื่อนในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเชิงพื้นที่และสามารถใช้เป็นข้อมูลในการต่อยอด ขยายผลในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐเชิงพื้นที่ได้
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จังหวัดมีการสรุปบทเรียนผลการดำเนินงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐเชิงพื้นที่ อย่างน้อย 1 เล่ม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. นางศิริพร ฤทธิสนธิ์ ตำแหน่งผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ โทรศัพท์ 08 9921 6698 2. นางสาวนฤมล ปัจฉิม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 2254

ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1. การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (รางวัลเลิศรัฐ) ประจำปี พ.ศ. 2565

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อยกระดับคุณภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงานให้สอดคล้องกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546

2. เพื่อให้หน่วยงานนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานสู่ระดับมาตรฐานสากล

3. เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการประเมินตนเอง และเป็นบรรทัดฐานการติดตามและประเมินผลการบริหารจัดการของหน่วยงาน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u> สำนัก กอง หรือเทียบเท่า และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการส่งผลงานสมัครขอรับรางวัลเลิศรัฐ **ก่อนดำเนินการสมัครขอรับรางวัลเลิศรัฐ** 1. กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับ ติดตาม การดำเนินงานและคณะทำงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ กรมการพัฒนาชุมชน 2. กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนภารกิจกรมการพัฒนาชุมชนเพื่อสมัครขอรับรางวัลเลิศรัฐ สาขาบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม และสาขาบริการภาครัฐ กรมการพัฒนาชุมชน 3. สำนัก กอง หรือเทียบเท่า และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ศึกษาหลักเกณฑ์และแนวทางการสมัครขอรับรางวัลเลิศรัฐ ดังนี้ 3.1 สาขาบริการภาครัฐ ประกอบด้วย 6 ประเภทรางวัล ได้แก่ 1) ประเภทนวัตกรรมการบริการ 2) ประเภทพัฒนาการบริการ 3) ประเภทขยายผลมาตรฐานการบริการ 4) ประเภทบูรณาการข้อมูลเพื่อการบริการ 5) ประเภทยกระดับบริการที่ตอบสนองต่อสถานการณ์โควิด 19 6) ประเภทยกระดับการอำนวยความสะดวกในการให้บริการ 3.2 สาขาการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม ประกอบด้วย 5 ประเภทรางวัล ได้แก่ 1) ประเภทเปิดใจใกล้ชิดประชาชน (Open Governance) 2) ประเภทสัมฤทธิผลประชาชนมีส่วนร่วม (Effective Change) 3) ประเภทผู้นำหุ้นส่วนความร่วมมือ (Engaged Citizen) 4) ประเภทเลื่องลือขยายผล (Participation Expanded) 5) ประเภทร่วมใจแก้จน (Antipoverty Empowered) 3.3 สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ประกอบด้วย 3 ประเภทรางวัล ได้แก่ 1) รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ 4.0 (PMQA 4.0)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

2) รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ระดับดีเด่น

3) รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ รายหมวด ประกอบด้วย 6 ประเภทรางวัล ได้แก่

- รางวัลหมวด 1 ด้านการนำองค์การและความรับผิดชอบต่อสังคม
- รางวัลหมวด 2 ด้านการวางแผนยุทธศาสตร์และการสื่อสารเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ
- รางวัลหมวด 3 ด้านการมุ่งเน้นผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- รางวัลหมวด 4 ด้านการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานขององค์การและการจัดการความรู้
- รางวัลหมวด 5 ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล
- รางวัลหมวด 6 ด้านกระบวนการคุณภาพและนวัตกรรม

4. สำนัก กอง หรือเทียบเท่า และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ศึกษาผลงานที่ได้รับรางวัล ปี พ.ศ. 2564

5. สำนัก กอง หรือเทียบเท่า และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ศึกษารายงานป้อนกลับ (Feedback Report) เพื่อรับทราบประเด็นที่เป็นจุดเด่น โอกาสในการปรับปรุง ข้อเสนอแนะภาพรวม เพื่อการพัฒนา

6. กรมการพัฒนาชุมชน ชี้แจงหลักเกณฑ์การประเมินรางวัลเลิศรัฐ สาขาบริการภาครัฐและสาขาการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม พร้อมแจ้งปฏิทินการดำเนินการสมัครขอรับรางวัลเลิศรัฐ ประจำปี พ.ศ. 2565

7. สำนัก กอง หรือเทียบเท่า และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนการสมัครรับรางวัลเลิศรัฐ ประจำปี พ.ศ. 2565

8. สำนัก กอง หรือเทียบเท่า และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการจัดประชุมคณะทำงานฯ เพื่อค้นหาผลงานเด่นของหน่วยงานตามหลักเกณฑ์การสมัครขอรับรางวัลเลิศรัฐ ประจำปี พ.ศ. 2565

ระหว่างดำเนินการสมัครขอรับรางวัลเลิศรัฐ

1. สำนัก กอง หรือเทียบเท่า และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการเขียนใบสมัครขอรับรางวัลเลิศรัฐ ประจำปี พ.ศ. 2565

2. กรมการพัฒนาชุมชนให้คำปรึกษาเรื่องการเขียนใบสมัครขอรับรางวัลเลิศรัฐ ผ่านระบบออนไลน์ Line กลุ่ม (คลินิกให้คำปรึกษาการสมัครขอรับรางวัลเลิศรัฐ ประจำปี พ.ศ. 2565)

3. สำนัก กอง หรือเทียบเท่า และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ส่งใบสมัครขอรับรางวัลเลิศรัฐ พร้อมหลักฐานเชิงประจักษ์มาให้กรมการพัฒนาชุมชน ผ่านระบบออนไลน์ Google Drive

4. กรมการพัฒนาชุมชน จัดประชุมคณะกรรมการกำกับ ติดตาม การดำเนินงาน และคณะทำงานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ กรมการพัฒนาชุมชน และคณะทำงานขับเคลื่อนภารกิจกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อสมัครขอรับรางวัลเลิศรัฐ สาขาบริหารราชการ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

<u>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</u>

แบบมีส่วนร่วม และสาขาบริการภาครัฐ กรมการพัฒนาชุมชน เพื่อพิจารณา กลั่นกรอง ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของใบสมัครขอรับรางวัลเลิศรัฐ และหลักฐานเชิงประจักษ์

5. กรมการพัฒนาชุมชน เสนอผู้บริหารเพื่อให้ความเห็นชอบผลงานที่สมัครขอรับรางวัลเลิศรัฐ

6. กรมการพัฒนาชุมชน บันทึกข้อมูลการสมัครขอรับรางวัลเลิศรัฐผ่านระบบออนไลน์ของสำนักงาน ก.พ.ร.

กลุ่มเป้าหมาย	สำนัก กอง หรือเทียบเท่า และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดดำเนินการส่งผลงานสมัครขอรับรางวัลเลิศรัฐทุกหน่วย หน่วยงานละ อย่างน้อย 1 ผลงาน
งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ
หน่วยดำเนินการ	1. ส่วนกลาง (สำนัก กอง หรือเทียบเท่า) 2. ส่วนภูมิภาค (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด)
พื้นที่ดำเนินการ	ส่วนกลางและ 76 จังหวัด
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาสที่ 1 – 4 (เดือนตุลาคม 2564 – กันยายน 2565)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานมีการยกระดับคุณภาพการปฏิบัติงานและพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการสู่ระดับมาตรฐานสากล
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ร้อยละ 100 ของหน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาคมีการสมัครเพื่อขอรับรางวัลเลิศรัฐ ประจำปี พ.ศ. 2565
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาวเตือนใจ บุญทิม ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร โทรศัพท์ 02 141 6013 2. นายสุพงษ์ ยิ่งสมศาสตร์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 02 141 6306 3. นายชุมพล บุญแน่น ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 02 141 6311

QR Code:

ไลน์กลุ่ม CDD_รางวัลเลิศรัฐ พช.

ส่วนที่ 5

(ตัวชี้วัดกิจกรรม/โครงการ และระเบียบ กฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง)

ผลสัมฤทธิ์ ตัวชี้วัด และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ ปี 2565

ผลสัมฤทธิ์

ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา มีความสุขเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์การประเมินความสุขมวลรวมหมู่บ้าน (GVH) 6 ด้าน

ตัวชี้วัด

1. หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 3,308 หมู่บ้าน
2. ร้อยละ 85 ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น
3. จำนวนผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากที่ได้รับการพัฒนา 7,620 คน/กลุ่ม
4. ผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับการพัฒนา มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 6 ของปีฐาน (พ.ศ. 2563 / 258,307.1703 ล้านบาท)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 กรมการพัฒนาชุมชน มีแนวทางการดำเนินกิจกรรม 2 ส่วน ได้แก่ แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2565 และแนวทางการดำเนินกิจกรรมตามภารกิจ/หน้าที่ ประจำปี 2565 จึงมีตัวชี้วัด 2 ส่วน ดังนี้

▶ ตัวชี้วัดสำคัญในการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี 2565

แผนงานยุทธศาสตร์ จำนวน 2 แผนงาน ดังนี้

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

✪ แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

1. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย

กิจกรรม ส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ เครือข่ายเกษตรปลอดภัยที่ได้รับการพัฒนา 9 เครือข่าย

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ เครือข่ายเกษตรปลอดภัยมีช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัยเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

2. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์

กิจกรรม ส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ เครือข่ายเกษตรอินทรีย์ที่ได้รับการพัฒนา 8 เครือข่าย

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ เครือข่ายเกษตรอินทรีย์มีช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัยเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

<u>ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม</u>

✪ แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

1. ผลผลิต เสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

กิจกรรม บริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ จำนวนครัวเรือนที่มีข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ) 12,900,000 ครัวเรือน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ร้อยละ 90 ของครัวเรือนที่ผ่านการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

2. ผลผลิต เสริมสร้างศักยภาพในการบริหารจัดการตำบล

กิจกรรมที่ 1 จัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล

กิจกรรมที่ 2 เสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ มีการบูรณาการแผนพัฒนาตำบล 7,036 ตำบล

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ร้อยละ 85 ของตำบลมีการบูรณาการแผนพัฒนาตำบล สามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการบริหารจัดการชุมชนได้

3. โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้

กิจกรรม สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชน

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน 60,000 คน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ร้อยละ 85 ของประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพได้ประกอบอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน

4. โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมที่ 1 พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 3,308 หมู่บ้าน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ร้อยละ 85 ร้อยละของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น

กิจกรรมที่ 2 พัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ มีศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง 3,308 แห่ง

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ร้อยละ 80 ของศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสามารถให้บริการประชาชนได้

แผนงานบูรณาการ จำนวน 4 แผนงาน ดังนี้

<u>ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง</u>

✪ แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด

1. โครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินมีศักยภาพและสามารถยกระดับเป็นหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน 878 หมู่บ้าน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ร้อยละ 100 ของหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินมีกลไกการแก้ไขปัญหายาเสพติด

<u>ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</u>

✪ แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

1. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ชุมชนท่องเที่ยวที่ได้รับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 100 ชุมชน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพิ่มขึ้นร้อยละ 5

<u>ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม</u>

✪ แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

1. โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน

กิจกรรม ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยกองทุนชุมชน

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายเข้าถึงแหล่งเงินทุน 150,000 คน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ร้อยละ 80 ของกองทุนชุมชนมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

2. โครงการบริหารจัดการหนี้

กิจกรรม ส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ตัวแทนครัวเรือนที่มีปัญหาหนี้สินในพื้นที่เป้าหมายได้รับการแก้ไขปัญหาหนี้สิน 7,704 คน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ร้อยละ 80 ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสามารถบูรณาการกลไกการทำงานในการแก้ไขปัญหาหนี้สินของคนในชุมชนได้

3. โครงการยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าชุมชน

กิจกรรม ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ OTOP

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนา 3,800 คน/กลุ่ม

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 6

4. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

กิจกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพมาตรฐาน 3,820 ผลิตภัณฑ์

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 6

5. โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

5.1 กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด

5.2 กิจกรรม พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 1 จำนวนช่องทางการตลาด 80,013 ครั้ง

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ 2 กลไกประชารัฐได้รับการพัฒนาศักยภาพ สามารถขับเคลื่อนงานได้ 76 จังหวัด

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ รายได้จากการจำหน่ายสินค้าชุมชนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 6

<u>ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ</u>

✪ แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

1. โครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด

กิจกรรม พัฒนาชุมชนใสสะอาด

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ร้อยละ 60 ของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมินพัฒนาชุมชนใสสะอาด

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (Integrity & Transparency Assessment: ITA) ของกรมการพัฒนาชุมชนไม่น้อยกว่าร้อยละ 86

▶ ตัวชี้วัดสำคัญในการดำเนินกิจกรรมตามภารกิจ/หน้าที่ ประจำปี 2565

✪ ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

1. **กิจกรรม** การพัฒนาและยกระดับหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน
   - **ตัวชี้วัด 1** หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน ได้รับการพัฒนาศักยภาพและยกระดับการพัฒนา จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของหมู่บ้านทั้งหมดที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ
   - **ตัวชี้วัด 2** หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินทุกแห่งที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบมีกลไกและเครื่องมือการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดครบทั้ง 5 องค์ประกอบ (กลุ่มสมาชิก,คณะกรรมการ, กฎระเบียบ/กติกา, กิจกรรม, กองทุน)
   - **ตัวชี้วัด 3** ฐานข้อมูลกองทุนแม่ของแผ่นดินในระบบเว็บไซต์กองทุนแม่ของแผ่นดินของกรมการพัฒนาชุมชนได้รับการปรับปรุงให้ครบถ้วน ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน

✪ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1. **กิจกรรม** การทบทวนผลการจัดประเภทและประเมินชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
   - **ตัวชี้วัด** ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน 3,680 ชุมชน/หมู่บ้าน ได้รับการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว

✪ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

1. **กิจกรรม** การสร้างความรู้ความเข้าใจสำหรับอาสาสมัครจัดเก็บข้อมูล จปฐ.
   - **ตัวชี้วัด** ข้อมูล จปฐ. ได้รับการจัดเก็บข้อมูลและประมวลผลอย่างถูกต้องครบถ้วน จำนวน 12,900,000 ครัวเรือน
2. **กิจกรรม** การประชุมคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด
   - **ตัวชี้วัด** ข้อมูล จปฐ. ได้รับการรับรองคุณภาพ และถูกต้องครบถ้วน
3. **กิจกรรม** การประชุมคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ/ตำบล
   - **ตัวชี้วัด** ข้อมูล จปฐ. ได้รับการรับรองคุณภาพ และถูกต้องครบถ้วน
4. **กิจกรรม** การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการใช้ประโยชน์ระบบ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน (Big Data Literacy for Community Development)
   - **ตัวชี้วัด** จังหวัดมีแผนปฏิบัติการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการใช้ประโยชน์ระบบ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน (Big Data Literacy for Community Development) ภายในเดือนธันวาคม 2564 และรายงานผลการดำเนินกิจกรรมฯ ภายในเดือนสิงหาคม 2565 จำนวน 76 จังหวัด
5. **กิจกรรม** การเผยแพร่สารสนเทศชุมชนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยเครื่องมือ GIS
   - **ตัวชี้วัด** มีสารสนเทศชุมชนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตเผยแพร่ด้วยเครื่องมือ GIS 76 จังหวัด

6. กิจกรรม **การเสริมสร้างความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ (Information Security Awareness)**

ตัวชี้วัด จังหวัดมีแผนปฏิบัติการเสริมสร้างความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ (Information Security Awareness) ภายในเดือนธันวาคม 2564 และรายงานผลการดำเนินกิจกรรมฯ ภายในเดือนสิงหาคม 2565 จำนวน 76 จังหวัด

7. กิจกรรม **การพัฒนาศักยภาพผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ในการบริหารจัดการชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง**

ตัวชี้วัด 1 ร้อยละ 80 ของจำนวนผู้นำอาสาพัฒนาชุมชนสามารถนำความรู้ไปใช้ในการบริหารจัดการชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงได้

ตัวชี้วัด 2 มีโครงการริเริ่มสร้างสรรค์ของ ผู้นำ อช. ในการบริหารจัดการชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง อำเภอละไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม

8. กิจกรรม **การพัฒนาศักยภาพผู้นำองค์กรสตรีขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน**

ตัวชี้วัด 1 ร้อยละ 85 ของผู้นำองค์กรสตรี (คณะกรรมการพัฒนาสตรีหมู่บ้าน (กพสม.) คณะกรรมการพัฒนาสตรีตำบล (กพสต.) คณะกรรมการพัฒนาสตรีอำเภอ (กพสอ.) คณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัด (กพสจ.)) มีส่วนร่วมขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน

ตัวชี้วัด 2 ร้อยละ 85 ของผู้นำองค์กรสตรี (คณะกรรมการพัฒนาสตรีหมู่บ้าน (กพสม.) คณะกรรมการพัฒนาสตรีตำบล (กพสต.) คณะกรรมการพัฒนาสตรีอำเภอ (กพสอ.) คณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัด (กพสจ.)) มีส่วนร่วมสื่อสารสร้างภาพลักษณ์งานพัฒนาชุมชน

9. กิจกรรม **การขับเคลื่อนการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง**

ตัวชี้วัด กลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการตรวจสอบแล้ว (ในระบบ TPMAP) ได้รับความช่วยเหลือ 100%

10. กิจกรรม **การขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน**

ตัวชี้วัด มีศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ครบทุกตำบล ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

11. กิจกรรม **การพัฒนาศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง**

ตัวชี้วัด จำนวนศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 878 แห่ง

12. กิจกรรม **การส่งเสริมการดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)**

ตัวชี้วัด 1 โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ได้รับการยกระดับการพัฒนาศักยภาพตามหลักธรรมาภิบาลจากระดับ 1 เป็นระดับ 2 หรือ จากระดับ 2 เป็นระดับ 3 รวม 76 จังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า 1,377 กองทุน

ตัวชี้วัด 2 ฐานข้อมูลโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ในระบบ Big Data ของกรมการพัฒนาชุมชนได้รับการปรับปรุงให้ครบถ้วน ถูกต้อง และเป็นปัจจุบัน

13. กิจกรรม การส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

ตัวชี้วัด 1 กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตทุกกลุ่มมีจำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนสมาชิกที่มีอยู่ของกลุ่ม

ตัวชี้วัด 2 กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้รับการยกระดับการพัฒนาศักยภาพตามหลักธรรมาภิบาลจากระดับ 1 เป็นระดับ 2 หรือ จากระดับ 2 เป็นระดับ 3 รวม 76 จังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า 1,623 กลุ่ม

ตัวชี้วัด 3 ฐานข้อมูลกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในระบบ Big Data ของกรมการพัฒนาชุมชนได้รับการปรับปรุงให้ครบถ้วน ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน

14. กิจกรรม การส่งเสริมการจัดระดับการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และการแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือน โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

ตัวชี้วัด 1 ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 1,138 แห่ง มีผลการจัดระดับการพัฒนา มีแผนการพัฒนาที่สอดคล้องกับผลการประเมินฯ และสามารถดำเนินการพัฒนาตามแผนฯ ตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

ตัวชี้วัด 2 มีครัวเรือนเข้าสู่กระบวนการแก้ไขปัญหาหนี้สิน โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่สามารถลดหนี้ หรือปลดหนี้ได้ จำนวนไม่น้อยกว่า 4,620 ครัวเรือน (ในศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 924 แห่ง ๆ ละ 5 ครัวเรือน)

ตัวชี้วัด 3 มีฐานข้อมูลศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่ครบถ้วน ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน

15. กิจกรรม การพัฒนาฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัด

ตัวชี้วัด มีฐานข้อมูลภูมิปัญญา OTOP ที่มีความครบถ้วนสมบูรณ์ และเป็นปัจจุบัน จำนวน 76 จังหวัด ในระบบ OTOP BIG DATA

16. กิจกรรม การลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใหม่

ตัวชี้วัด 1 จังหวัดมีฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ถูกต้องเป็นปัจจุบัน จำนวน 1 ฐาน

ตัวชี้วัด 2 จังหวัดมีการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดแผนการส่งเสริมและพัฒนาอย่างน้อย 5 โครงการ

17. กิจกรรม การถอดบทเรียนความสำเร็จการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของจังหวัด

ตัวชี้วัด บทเรียนความสำเร็จของการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวนไม่น้อยกว่า 380 ผลิตภัณฑ์ ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อรูปแบบออฟไลน์หรือออนไลน์

18. กิจกรรม การส่งเสริม OTOP Trader ระดับจังหวัด

ตัวชี้วัด 1 ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนา โดย OTOP Trader ระดับจังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า 380 ผลิตภัณฑ์ (ไม่น้อยกว่าจังหวัดละ 5 ผลิตภัณฑ์)

ตัวชี้วัด 2 รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการพัฒนาโดย OTOP Trader ระดับจังหวัด เพิ่มขึ้นร้อยละ 6

19. กิจกรรม **การดำเนินงานคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัดและระดับอำเภอ**

ตัวชี้วัด คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด 76 จังหวัด และระดับอำเภอ 878 อำเภอ ดำเนินตามกรอบแนวทางดำเนินงาน แผนดำเนินงาน และผลการดำเนินงานสนับสนุนการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่กำหนดไว้

20. กิจกรรม **การสรุปบทเรียนผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ**

ตัวชี้วัด จังหวัดมีการสรุปบทเรียนผลการดำเนินงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐเชิงพื้นที่ อย่างน้อย 1 เล่ม

✪ ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1. กิจกรรม **การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (รางวัลเลิศรัฐ) ประจำปี พ.ศ. 2565**

ตัวชี้วัด ร้อยละ 100 ของหน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาคมีการสมัครเพื่อขอรับรางวัลเลิศรัฐ ประจำปี พ.ศ. 2565

พระราชบัญญัติ ระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



- พระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังภาครัฐ พ.ศ. 2561 **(หน้าที่ 273)**
- พระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. 2561 **(หน้าที่ 296)**
- กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. 2552 **(หน้าที่ 314)**
- ระเบียบการบริหารงบประมาณ พ.ศ. 2562 **(หน้าที่ 322)**
- ระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการอาสาพัฒนาชุมชน พ.ศ. 2547 **(หน้าที่ 336)**
- ระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการอาสาพัฒนาชุมชน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2552 **(หน้าที่ 341)**
- ระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการอาสาพัฒนาชุมชน (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2555 **(หน้าที่ 342)**
- ระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการบริหารและการใช้จ่ายเงินโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน พ.ศ. 2553 **(หน้าที่ 350)**
- แนวทางการบริหารจัดการเงินโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน **(หน้าที่ 358)**
- ระเบียบกรมการพัฒนาชุมชน ว่าด้วยการส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต พ.ศ. 2555 **(หน้าที่ 359)**
- คำสั่งคณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ ที่ 2/2564 ลงวันที่ 29 กรกฎาคม 2564 **(หน้าที่ 365)**

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

นายสมคิด จันทมฤก	อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายนิวัติ น้อยผาง	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายสุรศักดิ์ อักษรกุล	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายศุภชัย สุพรรณทอง	ผู้อำนวยการกองแผนงาน

ผู้จัดทำ

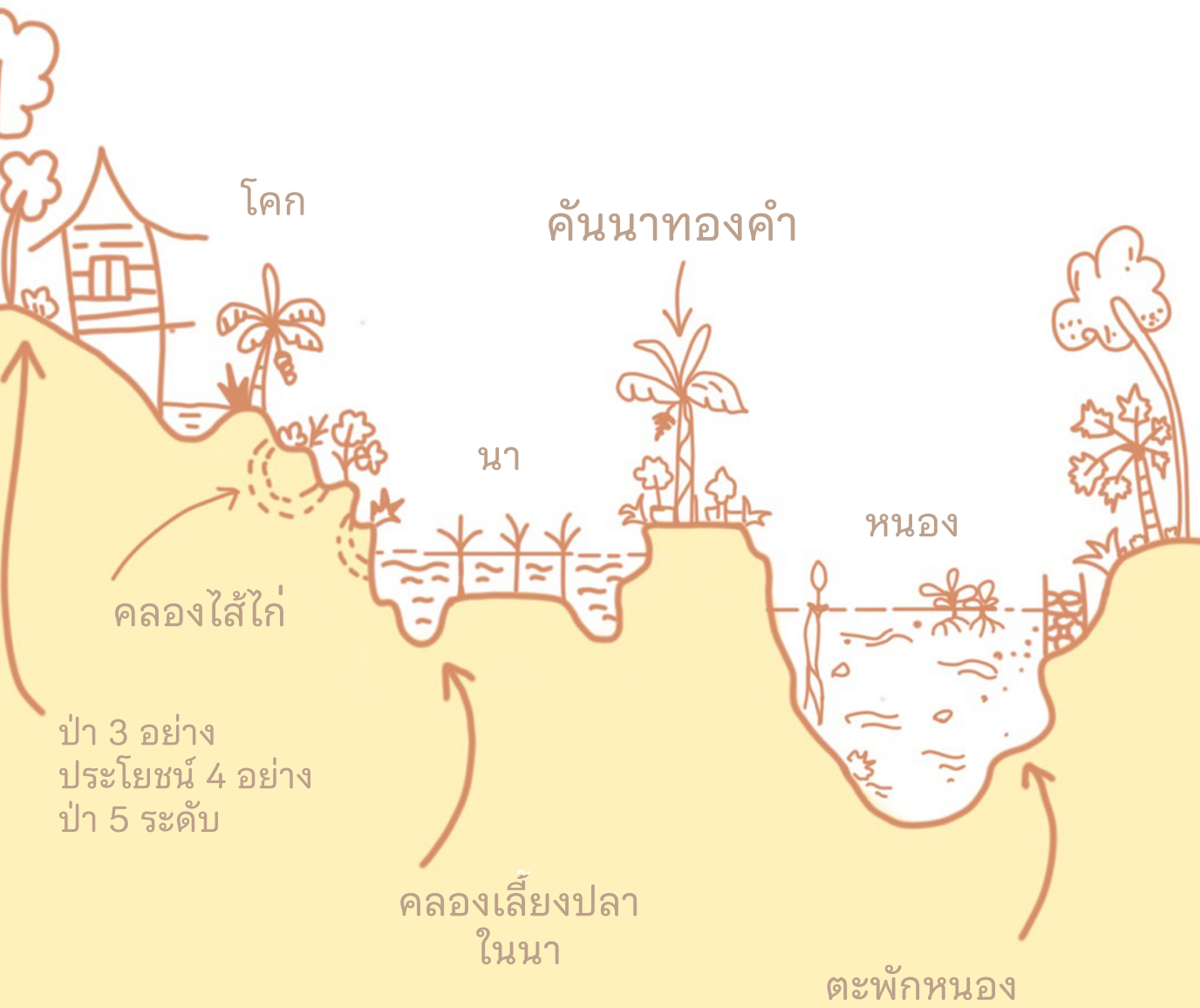
นางสาวกาญจนา ทองเกษม	ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
นายสุทธิพร สมแก้ว	ผู้อำนวยการกลุ่มงานวิเคราะห์งบประมาณ กองแผนงาน
นางสาวพิมพ์ลักษณ์ เฮงสมบูรณ์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ กองแผนงาน
นางสาวธันยนันท์ ศานติกรวาณิชย์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ กองแผนงาน
นางสาวจารุณี โยธา	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ กองแผนงาน
นางสาวจันทนา ตั้งศักดิ์เจริญสุข	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
นางสาวปฏิญญา ปงหาญ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
นางสาววรรณพร บุญมี	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
นางสาวเหมือนจันทร์ พัฒโร	นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
นายกิตติศักดิ์ อยู่สบาย	นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ กองการเจ้าหน้าที่
นายนำโชค อนุสี	นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ สถาบันการพัฒนาชุมชน
นางสาวชาลินี จันทรากุล	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ กองแผนงาน

ออกแบบปก

นายวราวุธ บุญศรี	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน กองแผนงาน

กลุ่มงานวิเคราะห์งบประมาณ กองแผนงาน กรมการพัฒนาชุมชน
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 อาคารรัฐประศาสนภักดี
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210
โทรศัพท์ 0 2141 6230 โทรสาร 0 2143 8917

โคก หนอง นา


โคก
คันนาทองคำ
นา
หนอง
คลองไส้ไก่
ป่า 3 อย่าง
ประโยชน์ 4 อย่าง
ป่า 5 ระดับ
คลองเลี้ยงปลา
ในนา
ตะพักหนอง